

Pazarlama İletişimi Yönetimi

Tezsiz Yüksek Lisans Programı



Koordinatör:

Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren

asancar@gsu.edu.tr

BAŞVURU KOŞULLARI:

Dört yıllık lisans diploması ve Fransızca/İngilizce dilinden YDS/YOKDİL/E-YDS/GSÜ.YDYS en az 50 puan sahibi olmak.

SON BAŞVURU TARİHİ:

06 OCAK 2026

DERSLER

- Medya Eleştirisi
- Kurumsal İletişim
- Pazarlama İlkeleri
- Reklam ve Kampanya Analizleri
- Görsel Kültür
- Küreselleşme ve İletişim
- Simgesel İletişim
- Marka Yönetimi
- Dijital Medya Yönetimi
- Kriz İletişimi Yönetimi
- Tüketim Sosyolojisi
- Araştırma Değerlendirme ve Sunum Teknikleri
- İş Yönetimi İletişimi
- İkna ve İletişim



Program, iş dünyasının ihtiyaçları ve değişen dünya ekonomisi koşulları göz önünde bulundurularak, öncelikle reklam ve halkla ilişkiler alanlarını kapsayacak biçimde gelişmekte olan pazarlama iletişimi alanında bilimsel birikim sağlama ve nitelikli insan kaynağı sağlamayı amaçlamaktadır.