

GSÜ FACULTE DE COMMUNICATION
2025-2026
1^{ere} ANNEE

1 ^{er} Semestre	Heur es	Crédit s	ECTS	2 ^{eme} Semestre	Heure	Crédits	ECTS	Prérequis
ATA001 Histoire de la révolution turque et des réformes d’Atatürk I (Asynchrone)	2	2	2	ATA002 Histoire de la révolution turque et des réformes d’Atatürk II (Asynchrone)	2	2	2	
TUR001 Langue turque I (Asynchrone)	2	2	2	TUR002 Langue turque II (Asynchrone)	2	2	2	
COM107 Méthodologie I (Zeynep Aylin Özyurt) FR	2	2	5	COM108 Méthodologie II (Öğr. Gör. Zeynep Aylin Özyurt) FR	2	2	5	
COM117 Penser le Design (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	3	3	4	COM110 Principes fondamentaux du droit (Dr. Öğr. Üyesi Pınar Güzel Kılıç)	3	3	4	
COM121 Sociologie (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli) FR	3	3	4	COM132 Histoire culturelle (Prof. Dr. Nilgün Tural) FR	3	3	5	
COM133 Science Politique (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce) FR	3	3	4	COM134 Initiation aux métiers de communication (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3	
ECON191 Introduction à l’économie (Dr. Öğr. Üyesi Ayfer Karayel) FR	3	3	4	Langue étrangère	4	2	2	
Langue étrangère	4	2	2					
TOTAL	22	20	27	TOTAL	18	16	23	
Cours optionnels				Cours optionnels				
COM127 Art de la Diction et de l’Éloquence (Öğr. Gör. Uğur Sercan Gidişoğlu)	2	2	3	COM102 Introduction à la programmation II (Prof. Dr. Tankut Acarman)	2	2	3	COM137
COM129 Principe de Design Graphique (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	5	COM116 Mythologie (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
COM137 Introduction à la programmation I (Dr. Öğr. Üyesi Murat Akın)	2	2	3	COM144 Histoire sociale des techniques d’impression (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	3	
COM147 Introduction à l'Intelligence Artificielle dans les Médias et la Communication I (Öğr. Gör. Emre Kızılkaya)	2	2	3	COM146 Planification de carrière (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	2	
				COM148 Introduction à l'Intelligence Artificielle dans les Médias et la Communication II (Öğr. Gör. Emre Kızılkaya)	2	2	3	COM147
				COM150 Histoire des Sciences Sociales FR	2	2	5	
				COM154 Art de la Diction et de l’Éloquence (Öğr. Gör. Uğur Sercan Gidişoğlu)	2	2	3	

TOTAL	8	8	14	TOTAL	12	12	19	
-------	---	---	----	-------	----	----	----	--

- Les étudiants doivent réussir avec succès deux cours, pour un total d'au moins 6 ECTS, qu'ils choisiront parmi ceux proposés par d'autres facultés de l'université au cours de leurs 8 semestres d'études. Cette disposition s'applique aux étudiants ayant commencé leur formation à partir de l'année universitaire 2020-2021, et elle est entrée en vigueur à partir du semestre de printemps de la même année (à partir du 2e semestre).

2^{eme} ANNEE

3 ^{eme} Semestre	Heur es	Crédit s	ECTS	Prérequis	4 ^{eme} Semestre	Heur es	Crédit s	ECTS	Prérequis
Cours obligatoires					Cours obligatoires				
COM225 Théories de la communication (Arş. Gör. Dr. Betül Aydoğan) FR	3	3	5		COM200 Communication philosophique et éthique des médias II (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	4	COM237
COM235 Méthodes de recherches en sciences sociales (Doç. Dr. Pascal Pierre Ricaud) FR	2	2	5		COM212 Droit de la communication et droits d’auteur (Prof. Dr. Fülürya Yusufoğlu & Doç. Dr. Birden Güngören)	2	2	4	
COM237 Communication philosophique et éthique des médias I (Öğr. Gör. Metin Bayrak & Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	3		COM214 Théories de la société d’information (Doç. Dr. Nazlı Aytuna) FR	2	2	4	
COM291 Psychologie sociale (Doç. Dr. Nazlı Aytuna) FR	2	2	5		COM258 Stage	2	2	5	
Langue étrangère	4	2	2		SOC244 Analyse des Données Quantitatives en Recherche Sociologique (Doç. Dr. Kâmil Cem Özatalay)	3	3	6	
					Langue étrangère	4	2	2	
TOTAL	13	11	20		TOTAL	15	13	25	
Cours obligatoires de spécialisation •					Cours obligatoires de spécialisation				
BLOC 1					BLOC 1				
JOU207 Histoire de la presse (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)	2	2	4		JOU204 Théories des médias interactifs (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)	2	2	4	
JOU209 Production de Contenu Écrit et Conception de Nouvelles (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	4	4	7		JOU208 Journalisme des médias interactifs (Doç. Dr. Tolga Çevikel)	3	3	5	
TOTAL	19	17	31		TOTAL	20	18	34	
BLOC 2					BLOC 2				
RPP201 Théories et modèles de relations publiques (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	3	3	3		RPP204 Principes de la publicité II (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)	3	3	5	
RPP203 Principes de la publicité I (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)	2	2	3		RPP212 Production de Contenu et Relations Médias (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	4	
RPP207 Communication interpersonnelle (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş) FR	2	2	3						
TOTAL	20	18	29		TOTAL	20	18	34	
BLOC 3					BLOC 3				
CTV201 Histoire et théories de la radio et de la télévision (Prof. Dr. Serhat Güney)	2	2	4		CTV208 Histoire du cinéma Turc (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	4	

CTV205 Histoire du cinéma (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) FR	3	3	5		CTV210 Cinéma et narration (Doç. Dr. Ece Vitrinel)	3	3	5	
TOTAL	18	16	29		TOTAL	21	19	34	

- Les étudiants souhaitant se spécialiser dans un domaine spécifique verront une mention indiquant qu'ils ont complété les cours de spécialisation dans ce domaine ajouté à leur supplément au diplôme, à condition qu'ils réussissent tous les cours indiqués dans le groupe concerné.

2^{eme} ANNEE

Cours optionnels	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequis	Cours optionnels	Heu res	Crédits	ECTS	Prérequis
COM207 Photographie (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3		COM206 Techniques d'écriture et d'analyse de texte (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
COM215 Programmation web (Öğr. Gör. Dr. Sultan Turhan)	2	2	3		COM230 Caméra, éclairage et audio II (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	COM257
COM221 Linguistique et communication (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3		COM232 Relations publiques marketing (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM229 L'Histoire des Sciences et des Technologies (Dr. Etienne Damome) FR	2	2	3		COM238 Radio en ligne et le design d'audio numérique (Prof. Dr. Serhat Güney)	3	3	3	
COM231 Introduction à graphisme sur ordinateur (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu) ANG	2	2	6		COM240 Histoire sociale du cinéma en Turquie (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) FR	3	3	3	
COM239 Gestion culturelle (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün) (Pas assuré en 2025-2026)	3	3	3		COM250 Image et montage audio (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	
COM255 Médias alternatifs et journalisme de droits de l'homme (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	3	3	3		COM260 Festivals de Films (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	2	2	3	
COM257 Caméra, éclairage et audio I (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3		COM266 Expression orale et écrite en français II (Öğr. Gör. Anne Letacconnoux) FR	2	2	3	
COM259 Initiation au montage (Öğr. Gör. Alp Birol)	2	2	3		COM268 Genres, communication et médias (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz) İNG	2	2	3	
COM265 Expression orale et écrite en français I (Öğr. Gör. Anne Letacconnoux) FR	2	2	3		COM270 Histoire de la vie politique Turque (Öğr. Gör. Esra Atuk)	2	2	3	
COM275 Les projets de la responsabilité sociale des entreprises I (Prof. Dr. Banu Müjde Karsak & Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	4	4	4		COM274 Gestion des lieux culturels et artistiques (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün) TR/ANG	3	3	3	
					COM276 Les projets de la responsabilité sociale des entreprises II (Prof. Dr. Banu Karsak & Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	4	4	4	
					COM278 Journalism d'investigation (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz) İNG	2	2	3	
TOTAL	27	27	27		TOTAL	33	33	40	

- Les étudiants doivent valider avec succès deux cours totalisant au moins 6 ECTS, qu'ils choisiront parmi ceux proposés par d'autres facultés de l'université au cours de leurs 8 semestres d'études. Cette disposition s'applique aux étudiants ayant commencé leurs études à partir de l'année universitaire 2020-2021 et elle est entrée en vigueur à partir du semestre de printemps de la même année (à partir du 2^e semestre).

3^{ème} ANNEE

5 ^{ème} Semestre	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequis	6 ^{ème} Semestre	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequis
Cours obligatoires					Cours obligatoires				
COM367 Recherches en Communication (Prof. Dr. Nilgün Tural)	3	3	4		COM308 Communication internationale (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)	2	2	3	
COM371 Design de l'Expérience Utilisateur et de l'Interface I (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	4		COM366 Communication politique (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce) FR	2	2	5	
Langue étrangère	4	2	2		Langue étrangère	4	2	2	
TOTAL	9	7	10		TOTAL	8	6	10	
Cours obligatoires de spécialisation •					Cours obligatoires de spécialisation •				
BLOC 1					BLOC 1				
JOU305 Economie des médias (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	3	3	4		JOU300 Sociologie du journalisme (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli) FR	2	2	4	
JOU309 Journalisme et Design de Publication (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	4	4	7		JOU308 Journalisme de données (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz) ANG	3	3	4	
TOTAL	16	14	21		TOTAL	13	11	18	
BLOC 2					BLOC 2				
RPP305 Planification des médias et implémentations (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	4		RPP304 Gestion de communication de crise et de risque (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	2	2	3	
RPP309 Processus de la persuasion (Doç. Dr. Nazlı Aytuna)	2	2	4		RPP312 Communication institutionnelle (Prof. Dr. Banu Karsak)	2	2	3	
					RPP314 Principes du marketing (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	3	
TOTAL	13	11	18		TOTAL	14	12	19	
BLOC 3					BLOC 3				
CTV335 Culture visuelle (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	6		CTV314 Théorie du film et criticisme (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) FR	2	2	6	
CTV337 Réalisateur en Cinéma Turc (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	6		CTV316 Culture populaire, médias et littérature (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	3	3	6	
TOTAL	14	12	22		TOTAL	13	11	22	

- Les étudiants souhaitant se spécialiser dans un domaine spécifique verront une mention indiquant qu'ils ont complété les cours de spécialisation dans ce domaine ajouté à leur supplément au diplôme, à condition qu'ils réussissent tous les cours indiqués dans le groupe concerné.

3^{eme} ANNEE

Cours optionnels	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequis	Cours optionnels	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequis
COM329 Méthodes de recherche et d'évaluation en relations publiques (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren) (Pas assuré en 2025-2026)	2	2	3		COM300 Comportements des Consommateurs (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3	
COM357 Production télévisuelle en studio (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3		COM316 Créativité en publicité (Öğr. Gör. Ali Can Turalı)	2	2	3	
COM359 Cinémas du monde (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	3		COM318 Sondages d'opinion publique (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce)	2	2	3	
COM361 Atelier de conception et élaboration de projet de film (Doç. Dr. Ece Vitrinel)	2	2	3		COM320 Arts documentaires (Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir) ANG	3	3	6	
COM365 Produits Culturels et Construction de l'Identité (Öğr. Gör. Dr. İlker Hepkaner) ANG	2	2	3		COM340 Journalisme audiovisuel FR	3	3	3	
COM369 Analyse des Campagnes de Communication Créatives (Prof. Dr. Banu Karsak)	2	2	4		COM346 Atelier de montage (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	
COM373 Ecriture de scénario (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	3	3	3		COM360 Plateformes de diffusion numérique (Öğr. Gör. Sarp Kalfaoğlu)	2	2	3	
COM377 Modernisation en Turquie et les médias (Prof. Dr. Zeliha Hepkon)	2	2	3		COM364 Relations internationales (Arş. Gör. Dr. Osman Ergül) FR	2	2	3	
COM375 Marketing digital (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci) (Pas assuré en 2025-2026)	2	2	3		COM370 Analyse des Campagnes Publicitaires (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)	2	2	3	
					COM372 Design de l'Expérience Utilisateur et de l'Interface II (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	3	3	6	COM371
					COM374 Applications de l'Intelligence Artificielle en Communication Stratégique (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	2	2	3	
TOTAL	21	21	28		TOTAL	26	26	39	

- Les étudiants doivent valider avec succès deux cours totalisant au moins 6 ECTS, qu'ils choisiront parmi ceux proposés par d'autres facultés de l'université au cours de leurs 8 semestres d'études. Cette disposition s'applique aux étudiants ayant commencé leurs études à partir de l'année universitaire 2020-2021, et elle est entrée en vigueur au semestre de printemps de la même année (à partir du 2^e semestre).

•

4^{eme} ANNEE

7 ^{eme} Semestre	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequis	8 ^{eme} Semestre	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequis
Cours obligatoires					Cours obligatoires				
COM405 Projet de fin d'études I FR	2	2	4		COM406 Projet de fin d'études II FR	2	2	5	COM 405
TOTAL	2	2	4		TOTAL	2	2	5	
Cours obligatoires de spécialisation •					Cours obligatoires de spécialisation •				
BLOC 1					BLOC 1				
JOU411 Pratiques du journalisme I (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli) FR	4	4	6		JOU412 Pratiques du journalisme II (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli) FR	4	4	6	
JOU415 Economie des médias numériques (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	2	2	5		JOU414 Relations de travail et organisation dans le secteur de médias (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	2	2	3	
TOTAL	8	8	15		TOTAL	8	8	14	
BLOC 2					BLOC 2				
RPP409 Conception de Campagnes de Communication Créative (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	4	4	6		RPP414 Gestion de marque (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	5	
RPP415 Relations publiques et médias interactifs (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	4		RPP482 Conception des campagnes publicitaires (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	4	4	6	
TOTAL	8	8	14		TOTAL	8	8	16	
BLOC 3					BLOC 3				
CTV403 Analyse de film (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) FR	3	3	6		CTV404 Industries cinématographiques (Doç. Dr. Ece Vitrinel)	3	3	6	
CTV417 L'industrie des séries télévisées en Turquie (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	2	2	5		CTV408 Film, Culture, Identité (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	5	
TOTAL	7	7	15		TOTAL	8	8	16	

- Les étudiants souhaitant se spécialiser dans un domaine spécifique verront une mention indiquant qu'ils ont complété les cours de spécialisation dans ce domaine ajoutée à leur supplément au diplôme, à condition qu'ils réussissent tous les cours indiqués dans le groupe concerné.

4^{eme} ANNEE

Cours optionnels	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequis	Cours optionnels	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequis
COM409 Lobbying (Doç. Dr. Nazlı Aytuna)	2	2	3		COM400 Médias numériques et la société (Doç. Dr. Tolga Çevikel)	2	2	5	
COM411 Vidéo Ethnographie (Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir) ANG	3	3	6		COM410 Ecriture de scénario de la publicité (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3	
COM415 Marketing Communication (Pas assuré en 2025-2026)	2	2	4		COM420 Narration numérique (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
COM421 Internet et marketing mobile (Öğr. Gör. Rıza Doruk Ercan)	2	2	3		COM428 Production de film II (Öğr. Gör. Alp Birol)	4	4	6	COM427
COM427 Production de film I (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	4	4	6	COM230	COM440 Comportement organisationnel et changement social (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM447 Communication de la Durabilité (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren) (Pas assuré en 2025-2026)	2	2	3		COM444 Adaptations au cinéma (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	2	2	3	
COM437 Ethique de travail (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3		COM446 Communication en santé (Doç. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM443 Essai Vidéo (Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir) ANG	3	3	6		COM448 Design de jeux numériques (Dr. Öğr. Üyesi Çakır Aker) ANG	3	3	3	
COM449 Diplomatie Publique (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	3						
COM453 L'Union Européenne et médias (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)	2	2	3						
TOTAL	21	21	34		TOTAL	19	19	29	

- Les étudiants doivent valider avec succès deux cours totalisant au moins 6 ECTS, qu'ils choisiront parmi ceux proposés par d'autres facultés de l'université au cours de leurs 8 semestres d'études. Cette disposition s'applique aux étudiants ayant commencé leur formation à partir de l'année universitaire 2020-2021, et elle est entrée en vigueur au semestre de printemps de cette même année (à partir du 2e semestre).