

GSÜ FACULTE DE COMMUNICATION
2025-2026
1^{ere} ANNEE

1 ^{er} Semestre	Heur es	Crédit s	ECTS	2 ^{eme} Semestre	Heure	Crédits	ECTS	Prérequis
ATA001 Histoire de la révolution turque et des réformes d’Atatürk I (Asynchrone)	2	2	2	ATA002 Histoire de la révolution turque et des réformes d’Atatürk II (Asynchrone)	2	2	2	
TUR001 Langue turque I (Asynchrone)	2	2	2	TUR002 Langue turque II (Asynchrone)	2	2	2	
COM107 Méthodologie I (Zeynep Aylin Özyurt) FR	2	2	5	COM108 Méthodologie II (Öğr. Gör. Zeynep Aylin Özyurt) FR	2	2	5	
COM117 Penser le Design (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	3	3	4	COM110 Principes fondamentaux du droit (Dr. Öğr. Üyesi Pınar Güzel Kılıç)	3	3	4	
COM121 Sociologie (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli) FR	3	3	4	COM132 Histoire culturelle (Doç. Dr. Pascal Pierre Ricaud) FR	3	3	5	
COM133 Science Politique (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce) FR	3	3	4	COM134 Initiation aux métiers de communication (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3	
ECON191 Introduction à l'économie (Dr. Öğr. Üyesi Ayfer Karayel) FR	3	3	4	Langue étrangère	4	2	2	
Langue étrangère	4	2	2					
TOTAL	22	20	27	TOTAL	18	16	23	
Cours optionnels				Cours optionnels				
COM127 Art de la Diction et de l'Éloquence (Öğr. Gör. Uğur Sercan Gidişoğlu)	2	2	3	COM102 Introduction à la programmation II (Dr. Öğr. Üyesi Murat Akın)	2	2	3	COM137
COM129 Principe de Design Graphique (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	5	COM116 Mythologie (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
COM137 Introduction à la programmation I (Dr. Öğr. Üyesi Murat Akın)	2	2	3	COM144 Histoire sociale des techniques d'impression (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz) (Pas assuré en 2025-2026)	2	2	3	
COM147 Introduction à l'Intelligence Artificielle dans les Médias et la Communication I (Öğr. Gör. Emre Kızılkaya)	2	2	3	COM146 Planification de carrière (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	2	
				COM148 Introduction à l'Intelligence Artificielle dans les Médias et la Communication II (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	2	2	3	COM147
				COM150 Histoire des Sciences Sociales FR (Pas assuré en 2025-2026)	2	2	5	
				COM154 Art de la Diction et de l'Éloquence (Öğr. Gör. Uğur Sercan Gidişoğlu)	2	2	3	
TOTAL	8	8	14	TOTAL	14	14	22	

- **Les étudiants doivent réussir avec succès deux cours, pour un total d'au moins 6 ECTS, qu'ils choisiront parmi ceux proposés par d'autres facultés de l'université au cours de leurs 8 semestres d'études. Cette disposition s'applique aux étudiants ayant commencé leur formation à partir de l'année universitaire 2020-2021, et elle est entrée en vigueur à partir du semestre de printemps de la même année (à partir du 2e semestre).**

2^{eme} ANNEE

3 ^{eme} Semestre	Heur es	Crédit s	ECTS	Prérequi s	4 ^{eme} Semestre	Heur es	Crédit s	ECTS	Prérequi s
Cours obligatoires					Cours obligatoires				
COM225 Théories de la communication (Arş. Gör. Dr. Betül Aydoğan Coşkan) FR	3	3	5		COM200 Communication philosophique et éthique des médias II (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	4	COM237
COM235 Méthodes de recherches en sciences sociales (Doç. Dr. Pascal Pierre Ricaud) FR	2	2	5		COM212 Droit de la communication et droits d’auteur (Prof. Dr. Fülürya Yusufoğlu & Doç. Dr. Birden Güngören)	2	2	4	
COM237 Communication philosophique et éthique des médias I (Öğr. Gör. Metin Bayrak & Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	3		COM214 Théories de la société d’information (Doç. Dr. Nazlı Aytuna) FR	2	2	4	
COM291 Psychologie sociale (Doç. Dr. Nazlı Aytuna) FR	2	2	5		COM258 Stage	2	2	5	
Langue étrangère	4	2	2		SOC244 Analyse des Données Quantitatives en Recherche Sociologique (Doç. Dr. Kâmil Cem Özatalay)	3	3	6	
					Langue étrangère	4	2	2	
TOTAL	13	11	20		TOTAL	15	13	25	
Cours obligatoires de spécialisation •					Cours obligatoires de spécialisation				
BLOC 1					BLOC 1				
JOU207 Histoire de la presse (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)	2	2	4		JOU204 Théories des médias interactifs (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)	2	2	4	
JOU209 Production de Contenu Écrit et Conception de Nouvelles (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	4	4	7		JOU208 Journalisme des médias interactifs (Doç. Dr. Tolga Çevikel)	3	3	5	
TOTAL	19	17	31		TOTAL	20	18	34	
BLOC 2					BLOC 2				
RPP201 Théories et modèles de relations publiques (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	3	3	3		RPP204 Principes de la publicité II (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)	3	3	5	
RPP203 Principes de la publicité I (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)	2	2	3		RPP212 Production de Contenu et Relations Médias (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	4	
RPP207 Communication interpersonnelle (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş) FR	2	2	3						
TOTAL	20	18	29		TOTAL	20	18	34	
BLOC 3					BLOC 3				
CTV201 Histoire et théories de la radio et de la télévision (Prof. Dr. Serhat Güney) & Arş. Gör. Dr. Betül Aydoğan Coşkan)	2	2	4		CTV208 Histoire du cinéma Turc (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	4	
CTV205 Histoire du cinéma (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) FR	3	3	5		CTV210 Cinéma et narration (Doç. Dr. Ece Vitrinel)	3	3	5	
TOTAL	18	16	29		TOTAL	21	19	34	

- Les étudiants souhaitant se spécialiser dans un domaine spécifique verront une mention indiquant qu'ils ont complété les cours de spécialisation dans ce domaine ajouté à leur supplément au diplôme, à condition qu'ils réussissent tous les cours indiqués dans le groupe concerné.

2^{eme} ANNEE

Cours optionnels	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequi s	Cours optionnels	Heu res	Crédit s	ECTS	Prérequi s
COM207 Photographie (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3		COM206 Techniques d'écriture et d'analyse de texte (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
COM215 Programmation web (Öğr. Gör. Dr. Sultan Turhan)	2	2	3		COM230 Caméra, éclairage et audio II (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	COM257
COM221 Linguistique et communication (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3		COM232 Relations publiques marketing (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM229 L'Histoire des Sciences et des Technologies (Dr. Etienne Damome) FR	2	2	3		COM238 Radio en ligne et le design d'audio numérique (Prof. Dr. Serhat Güney)	3	3	3	
COM231 Introduction à graphisme sur ordinateur (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu) ANG	2	2	6		COM240 Histoire sociale du cinéma en Türkiye (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) FR	3	3	3	
COM239 Gestion culturelle (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün) (Pas assuré en 2025-2026)	3	3	3		COM250 Image et montage audio (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	
COM255 Médias alternatifs et journalisme de droits de l'homme (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	3	3	3		COM260 Festivals de Films (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	2	2	3	
COM257 Caméra, éclairage et audio I (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3		COM266 Expression orale et écrite en français II (Öğr. Gör. Ömer Ulusoy) FR	2	2	3	
COM259 Initiation au montage (Öğr. Gör. Alp Birol)	2	2	3		COM268 Genres, communication et médias (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz) (Pas assuré en 2025-2026) İNG	2	2	3	
COM265 Expression orale et écrite en français I (Öğr. Gör. Anne Letaconnoux) FR	2	2	3		COM270 Histoire de la vie politique Turque (Öğr. Gör. Esra Atuk)	2	2	3	
COM275 Les projets de la Responsabilité sociale des entreprises et des activités de bénévolat I (Prof. Dr. Banu Müjde Karsak& Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	4	4	4		COM274 Gestion des lieux culturels et artistiques (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün) TR/ANG	3	3	3	
					COM276 Les projets de la Responsabilité sociale des entreprises et des activités de bénévolat II (Prof. Dr. Banu Karsak & Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	4	4	4	
					COM278 Journalisme d'investigation (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz) İNG	2	2	3	
TOTAL	27	27	27		TOTAL	33	33	40	

- Les étudiants doivent valider avec succès deux cours totalisant au moins 6 ECTS, qu'ils choisiront parmi ceux proposés par d'autres facultés de l'université au cours de leurs 8 semestres d'études. Cette disposition s'applique aux étudiants ayant commencé leurs études à partir de l'année universitaire 2020-2021 et elle est entrée en vigueur à partir du semestre de printemps de la même année (à partir du 2e semestre).

3^{eme} ANNEE

5 ^{eme} Semestre	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequi s	6 ^{eme} Semestre	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequi s
Cours obligatoires					Cours obligatoires				
COM367 Recherches en Communication (Prof. Dr. Nilgün Tural)	3	3	4		COM308 Communication internationale (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)	2	2	3	
COM371 Design de l'Expérience Utilisateur et de l'Interface I (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	4		COM366 Communication politique (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce) FR	2	2	5	

Langue étrangère	4	2	2		Langue étrangère	4	2	2	
TOTAL	9	7	10		TOTAL	8	6	10	
Cours obligatoires de spécialisation •					Cours obligatoires de spécialisation •				
BLOC 1					BLOC 1				
JOU305 Economie des médias (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	3	3	4		JOU300 Sociologie du journalisme (Doç. Dr. Pascal Pierre Ricaud) FR	2	2	4	
JOU309 Journalisme et Design de Publication (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	4	4	7		JOU308 Journalisme de données (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz) ANG	3	3	4	
TOTAL	16	14	21		TOTAL	13	11	18	
BLOC 2					BLOC 2				
RPP305 Planification et Exécution des Médias (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	4		RPP304 Gestion de communication de crise et de risque (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	2	2	3	
RPP309 Processus de la persuasion (Doç. Dr. Nazlı Aytuna)	2	2	4		RPP312 Communication institutionnelle (Prof. Dr. Banu Karsak)	2	2	3	
					RPP314 Principes du marketing (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	3	
TOTAL	13	11	18		TOTAL	14	12	19	
BLOC 3					BLOC 3				
CTV335 Culture visuelle (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	6		CTV314 Théorie du film et criticisme (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) FR	2	2	6	
CTV337 Réalisateur en Cinéma Turc (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	6		CTV316 Culture populaire, médias et littérature (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	3	3	6	
TOTAL	14	12	22		TOTAL	13	11	22	

- Les étudiants souhaitant se spécialiser dans un domaine spécifique verront une mention indiquant qu'ils ont complété les cours de spécialisation dans ce domaine ajouté à leur supplément au diplôme, à condition qu'ils réussissent tous les cours indiqués dans le groupe concerné.

3^{eme} ANNEE

Cours optionnels	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequi s	Cours optionnels	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequi s
COM329 Méthodes de recherche et d'évaluation en relations publiques (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren) (Pas assuré en 2025-2026)	2	2	3		COM300 Comportements des Consommateurs (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara) (Pas assuré en 2025-2026)	2	2	3	
COM357 Production télévisuelle en studio (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3		COM316 Créativité en publicité (Öğr. Gör. Ali Can Turalı)	2	2	3	
COM359 Cinémas du monde (Dr. Öğr. Üyesi Gülsevenem Gün)	3	3	3		COM318 Sondages d'opinion publique (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce)	2	2	3	
COM361 Atelier de conception et élaboration de projet de film (Doç. Dr. Ece Vitrinel)	2	2	3		COM320 Arts documentaires (Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir) ANG	3	3	6	
COM365 Produits Culturels et Construction de l'Identité (Öğr. Gör. Dr. İlker Hepkaner) ANG	2	2	3		COM340 Journalisme audiovisuel (Öğr. Gör. Dr. Kütay Kayapınar)	3	3	3	
COM369 Analyse des Campagnes de Communication Créatives (Prof. Dr. Banu Karsak)	2	2	4		COM346 Atelier de montage (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	
COM373 Ecriture de scénario (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	3	3	3		COM360 Plateformes de diffusion numérique (Öğr. Gör. Sarp Kalfaoğlu)	2	2	3	
COM377 Modernisation en Türkiye et les médias (Prof. Dr. Zeliha Hepkon)	2	2	3		COM364 Relations internationales (Arş. Gör. Dr. Osman Ergül) FR	2	2	3	
COM375 Marketing digital (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci) (Pas assuré en 2025-2026)	2	2	3		COM370 Analyse des Campagnes Publicitaires (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)	2	2	3	
					COM372 Design de l'Expérience Utilisateur et de l'Interface II (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	3	3	6	COM371
					COM374 Applications de l'Intelligence Artificielle en Communication Stratégique (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	2	2	3	
					COM376 Journalisme culturel et artistique (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	5	
TOTAL	21	21	28		TOTAL	28	28	44	

- Les étudiants doivent valider avec succès deux cours totalisant au moins 6 ECTS, qu'ils choisiront parmi ceux proposés par d'autres facultés de l'université au cours de leurs 8 semestres d'études. Cette disposition s'applique aux étudiants ayant commencé leurs études à partir de l'année universitaire 2020-2021, et elle est entrée en vigueur au semestre de printemps de la même année (à partir du 2e semestre).

•

4^{eme} ANNEE

7 ^{eme} Semestre	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequi s	8 ^{eme} Semestre	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequi s
Cours obligatoires					Cours obligatoires				
COM405 Projet de fin d'études IFR	2	2	4		COM406 Projet de fin d'études IIFR	2	2	5	COM 405
TOTAL	2	2	4		TOTAL	2	2	5	
Cours obligatoires de spécialisation •					Cours obligatoires de spécialisation •				
BLOC 1					BLOC 1				
JOU411 Pratiques du journalisme I (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)FR	4	4	6		JOU412 Pratiques du journalisme IIFR	4	4	6	
JOU415 Economie des médias numériques (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	2	2	5		JOU414 Relations de travail et organisation dans le secteur de médias (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	2	2	3	
TOTAL	8	8	15		TOTAL	8	8	14	
BLOC 2					BLOC 2				
RPP409 Conception de Campagnes de Communication Créative (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	4	4	6		RPP414 Gestion de marque (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	5	
RPP415 Relations publiques et médias interactifs (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	4		RPP482 Conception des campagnes publicitaires (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	4	4	6	
TOTAL	8	8	14		TOTAL	8	8	16	
BLOC 3					BLOC 3				
CTV403 Analyse de film (Doç. Dr. Ayşe Toy Par)FR	3	3	6		CTV404 Industries cinématographiques (Doç. Dr. Ece Vitrinel)	3	3	6	
CTV417 L'industrie des séries télévisées en Türkiye (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	2	2	5		CTV408 Film, Culture, Identité (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	5	
TOTAL	7	7	15		TOTAL	8	8	16	

- Les étudiants souhaitant se spécialiser dans un domaine spécifique verront une mention indiquant qu'ils ont complété les cours de spécialisation dans ce domaine ajoutée à leur supplément au diplôme, à condition qu'ils réussissent tous les cours indiqués dans le groupe concerné.

4^{eme} ANNEE

Cours optionnels	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequi s	Cours optionnels	Heur es	Crédi ts	ECTS	Prérequi s
COM409 Lobbying (Doç. Dr. Nazlı Aytuna)	2	2	3		COM400 Médias numériques et la société (Doç. Dr. Tolga Çevikel)	2	2	5	
COM411 Vidéo Ethnographie (Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir) ANG	3	3	6		COM410 Ecriture de scénario de la publicité (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara	2	2	3	
COM415 Marketing Communication (Pas assuré en 2025-2026)	2	2	4		COM420 Narration numérique (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
COM421 Internet et marketing mobile (Öğr. Gör. Rıza Doruk Ercan)	2	2	3		COM428 Production de film II (Öğr. Gör. Alp Birol)	4	4	6	COM427
COM427 Production de film I (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	4	4	6	COM230	COM440 Comportement organisationnel et changement social (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM447 Communication de la Durabilité (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren) (Pas assuré en 2025-2026)	2	2	3		COM444 Adaptations au cinéma (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	2	2	3	
COM437 Ethique de travail (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3		COM446 Communication en santé (Doç. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM443 Essai Vidéo (Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir) ANG	3	3	6		COM448 Design de jeux numériques (Dr. Öğr. Üyesi Çakır Aker) ANG	3	3	3	
COM449 Diplomatie Publique (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	3						
COM453 L'Union Européenne et médias (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)	2	2	3						
TOTAL	21	21	34		TOTAL	19	19	29	

- Les étudiants doivent valider avec succès deux cours totalisant au moins 6 ECTS, qu'ils choisiront parmi ceux proposés par d'autres facultés de l'université au cours de leurs 8 semestres d'études. Cette disposition s'applique aux étudiants ayant commencé leur formation à partir de l'année universitaire 2020-2021, et elle est entrée en vigueur au semestre de printemps de cette même année (à partir du 2e semestre).