

**GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS**  
**PROGRAMI**  
**BİLİM ve MÜLAKAT SINAVLARI İÇİN ÖNERİLEN**  
**OKUMA LİSTESİ**  
**(2026 - 2027)**

Jean BAUDRILLARD, Tüketim Kültürü, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1997.

Burak ÖZÇETİN, Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller: İstanbul: İletişim Yayınları, 2018.

Michel BOURSE ve Halime YÜCEL, İletişim Bilimlerinin Serüveni, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2012.

İnci ÇINARLI, Stratejik İletişim Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2009.

Michel BOURSE ve Halime YÜCEL, Kültürel Çalışmaları Anlamak, İletişim Yayınları, 2017.

Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ, Sağlık Hizmetleri Uygulamalarında Dijital Dönüşüm, Eğitim Yayınevi, 2019.

Gaye Aslı SANCAR DEMREN, Kurumsal İletişim Bağlamında Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2017.

Jacque L'ETANG ve Magda PIECZKA (der.). Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar, Ankara: Vadi Yayınları, 2002.

Seçil DEREN Van HET HOF ve Sibel HOŞTUT, Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Kavramlar, Uygulama ve Örnekler, Ankara: Nobel Yayınları, 2015.

Banu KARSAK, Kurumsallık Parantezinde Yönetim ve İletişim. Beta Yayınları, 2015.

Gaye Aslı SANCAR, Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler, 2. Basım, Beta Yayınları, İstanbul, 2014.

Filiz PELTEKOĞLU BALTA, Halkla İlişkiler Nedir?, 8. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2012.

İnci ÇINARLI, Kriz İletişimi Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2016.

Jan VAN DIJK, Ağ Toplumu, İstanbul: Kafka Kitap, 2016.

Juliet ROPER, "Symmetrical Communication: Excellent Public Relations or a Strategy for Hegemony?", *Journal of Public Relations Research*, 2005, 17(1), 69-87.

Raşit KAYA, İktidar Yumağı: Medya Sermaye Devlet, Ankara, İmge Yayınları, 2000.