

STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI (GSÜSTRAT)-VII
“TEKNOLOJİ VE SİYASAL İLETİŞİM: YENİ EĞİLİMLER VE STRATEJİLER”
KONFERANS PROGRAMI
14 MART 2025

10:00-10:30

Açılış Konuşması

Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU Dekan / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Özlem DANACI YÜCE

“Ağ Toplumu ve Kamusal Tartışma”

Prof. Dr. Halime YÜCEL

“Siyasal İletişimde İnsan-Makine Etkileşimi: Yapay Zekâ, Demokrasi ve Etik”

Şeyma FİLİZ

“Dezenformasyon Yasası: Medya Kullanıcılarının Değişen Yaklaşımları”

Doç. Dr. Suncem KOÇER, Saygın ALKURT, Mehmet Aykut ERK, Bahadır ÖZ

“Bilişimsel Propaganda ve Çin’in Dijital Stratejileri: Küresel Etki ve Tepkiler”

Doç. Dr. Tolga BİLENER

“Yeni Siyasi Perspektifler ve Dijital Farmakon: Elon Musk’ın Siyasi Gücü ve Söylemlerinin Politik Epistemoloji Bağlamında Değerlendirilmesi”

Doç. Dr. Feride Zeynep GÜDER

“2024 Yılı Amerika Birleşik Devletleri Başkanlık Seçimleri Özelinde Başkan Adaylarının ‘X’ İletişim Paylaşımlarının Siyasal İletişim Bağlamında İncelenmesi”

Ar. Gör. Dr. Aziz ARSLAN

“Gerontokrazi – Gerontofobi Karşılığı Ekseninde 2024 ABD Başkanlık Seçimlerinde Aday Joe Biden Hakkında Üretilen Meme’ler Üzerine Göstergibilimsel Bir Analiz”

Dr. Öğr. Üyesi Gülten ARSLANTÜRK

“Yanlış Bilgi ve Telegram: Bir Anlık Mesajlaşma Servisinin Çağdaş Gerilimler Gölgesinde Keşfi”

Doç. Dr. Oğuz KUŞ, Doç. Dr. Derya Gül ÜNLÜ

“TikTok Uygulamasının Siyasal İletişim Aracı Olarak Kullanımı: 2023 Türkiye Cumhurbaşkanı Seçimi Örneği”

Ar. Gör. Osman TOSUN

“Siyasal İletişimde Yeni Medya Pratikleri: Türkiye Komünist Partisi’nin TikTok Kullanımı Üzerine Bir İnceleme”

Doç. Dr. Nazlı AYTUNA, Dr. Öğr. Üyesi Zindan ÇAKICI, Ar. Gör. Alparslan Ergün ÖZKAYA

“Reel(s)politik: Kısa Videoların Uzun Etkisi – 2024 Yerel Seçimlerinde Instagram Reels Kullanımı Üzerine Bir Alan Araştırması”

Sertaç Galip GENÇ, Doç. Dr. Özlem DANACI YÜCE

“Ekoloji Politik ve Sol Popülizmin Kesişimselliği: 2024 Yerel Seçimleri Bağlamında TİP ve DEM Parti’nin Ekoloji Söyleminin Analizi”

Ar. Gör. Dr. İsmail Uğur AKSOY

“Türkiye’de Milletvekillerinin Sosyal Medya Kullanım Pratikleri: Milletvekili Danışmanlarının Rolü ve Perspektifleri”

Alican ÖZER

I. OTURUM

10:30-12:15

II. OTURUM

13:30-15:15

III. OTURUM

15:30-17:30