



Université Galatasaray

Faculté De Communication



AKIŞ



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Fakültemiz Hakkında

Ders Programımız

Dersliklerimiz

Uygulama Birimlerimiz

Tasarımhane, Radyo Stüdyosu, TV Stüdyosu, Haber Odası, İletişim Ajansı

Mezunlarımız

Açılış Dersleri ve Etkinliklerimiz

Lisansüstü Programlarımız

Tezli ve Tezsiz Lisansüstü Programlarımız

Araştırma Merkezlerimiz

MEDİAR, KAGEM ve Kültürel Dokümantasyon Merkezi

Bilimsel Araştırma Projeleri

Akademik Dergimiz

İleti-ş-im Dergisi






































Akreditasyon

İLEDAK Akreditasyonumuz

Akiş



Fakültemiz Hakkında

 Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş Öğretim Üyesi	 Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren Öğretim Üyesi	 Arş. Gör. Sera Bütün Araştırma Görevlisi
 Prof. Dr. H. Serhat Güney Öğretim Üyesi	 Doç. Dr. Ceren Sözeri Özdal Öğretim Üyesi	 Arş. Gör. Elif Çevik Araştırma Görevlisi
 Prof. Dr. Banu Müjde Karsak Öğretim Üyesi	 Doç. Dr. Ece Vitrinel Öğretim Üyesi	 Arş. Gör. Ece Elmas Araştırma Görevlisi
 Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu Öğretim Üyesi	 Doç. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş Öğretim Üyesi	 Arş. Gör. Onurcan Güden Araştırma Görevlisi
 Prof. Dr. Nilgün Tural Öğretim Üyesi	 Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz Öğretim Üyesi	 Arş. Gör. Duru Su Kadioğlu Araştırma Görevlisi
 Prof. Dr. Halime Yücel Bourse Öğretim Üyesi	 Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün Öğretim Üyesi	 Arş. Gör. İlker Kafalı Araştırma Görevlisi
 Doç. Dr. E. Nazlı Aytuna Öğretim Üyesi	 Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli Öğretim Üyesi	 Arş. Gör. Alparslan Ergün Özkaya Araştırma Görevlisi
 Doç. Dr. Tolga Çevikel Öğretim Üyesi	 Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara Öğretim Üyesi	 Arş. Gör. Özgürol Öztürk Araştırma Görevlisi
 Doç. Dr. Nebahat Çomak Öğretim Üyesi	 Dr. Öğr. Üyesi Ö. Murad Özdemir Öğretim Üyesi	 Arş. Gör. Z. Melda Sunar Araştırma Görevlisi
 Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce Öğretim Üyesi	 Öğr. Gör. Mustafa Alp Birol Öğretim Görevlisi	 Arş. Gör. Mutlucan Şahan Araştırma Görevlisi
 Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu Öğretim Üyesi	 Öğr. Gör. Kütay Kayapınar Öğretim Görevlisi	 Arş. Gör. Berkay Şatır Araştırma Görevlisi
 Doç. Dr. Ayşe Toy Par Öğretim Üyesi	 Arş. Gör. Betül Aydoğan Araştırma Görevlisi	 Arş. Gör. Yaşar Şekerci Araştırma Görevlisi
		 Arş. Gör. Uğurhan Topcuoğlu Araştırma Görevlisi

Kuruluş

1994 yılında Fransa'yla yapılan uluslararası bir anlaşmayla kuruldu.

Öğretim Elemanları

37 Öğretim Elemanı

Dekan: Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu

Dekan Yardımcısı: Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu

Dekan Yardımcısı: Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz

Öğrenci Sayısı ve Alımı

% 50 YKS ve % 50 GSÜ-ÖSYS sınavıyla* öğrenci alımı

* GS Lisesi ve Fransızca eğitim yapan liseler için yapılan sınav.

Sıralama

2024 yılında YKS Sözel Puanla, taban başarı sıralamasında fakültemize

- Birinci olarak giren Türkiye 11.'si
- Sonuncu olarak giren Türkiye 385.'si

Fakültemiz Hakkında

- Fakültemizin amacı sağlam bir sosyal bilimler eğitimi almış, analitik ve eleştirel düşünebilen, mesleki etik sorumluluklara sahip medya profesyonelleri yetiştirmektir.
- Öğrenciler, ikinci sınıfın ilk dönemiyle birlikte, tercih ettikleri alanda uzmanlık kazanabilmektedir.
- Belli bir uzmanlık alanını seçen öğrencilerimiz, aynı zamanda diğer uzmanlık alanlarından da seçmeli ders alabilirler.
- Tüm sınıflarda geniş bir seçmeli ders havuzu söz konusudur.
- Mezun olabilmek için, öğrencilerin 8 yarıylda üniversitenin diğer fakültelerinden seçecekleri **toplam en az 6 AKTS'lik 2 dersi** başarıyla bitirmiş olmaları gerekmektedir.



Fakültemiz Hakkında

- **Bordeaux Montaigne Üniversitesi ile 2012 yılından itibaren yürütülen anlaşma ile ikinci bir diploma şansı**
 - Temmuz 2025'te 18 mezun
 - Hâlihazırda programa devam eden toplam 59 öğrenci
- **Erasmus Değişim Programı'nın Türkiye'deki ilk ortaklarından**
- **ÇAP (Çift Anadal Programı)**
 - Siyaset Bilimi
 - Uluslararası İlişkiler
 - İşletme
 - Sosyoloji
- **YAP (Yan Dal Programı)**
 - Siyaset Bilimi
 - Uluslararası İlişkiler
 - İşletme
 - Sosyoloji
 - Karşılaştırmalı Dilbilim ve Uygulamalı Yabancı Diller



Ders Programımız 1. Sınıf

1. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	2. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
ATA001 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I (Asenkron)	2	2	2	ATA002 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (Asenkron)	2	2	2	
TUR001 Türk Dili I (Asenkron)	2	2	2	TUR002 Türk Dili II (Asenkron)	2	2	2	
COM107 Fransızca Yöntem Konferansı I (Öğr. Gör. Zeynep Aylin Özyurt)	2	2	5	COM108 Fransızca Yöntem Konferansı II (Öğr. Gör. Zeynep Aylin Özyurt)	2	2	5	
COM117 Tasarım Odaklı Düşünce (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	3	3	4	COM110 Hukukun Temel Kavramları (Dr. Öğr. Üyesi Pınar Güzel Kılıç)	3	3	4	
COM121 Sosyoloji (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)	3	3	4	COM132 Kültür Tarihi (Prof. Dr. Nilgün Tural)	3	3	5	
COM133 Siyaset Bilimi (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce)	3	3	4	COM134 İletişim Mesleklerine Giriş (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3	
ECON191 İktisada Giriş (Dr. Öğr. Üyesi Ayfer Karayel)	3	3	4	Yabancı Dil	4	2	2	
Yabancı Dil	4	2	2					
TOPLAM	22	20	27	TOPLAM	18	16	23	
Seçimlik Dersler				Seçimlik Dersler				
COM127 Diksiyon ve Hitabet Sanatı (Öğr. Gör. Uğur Sercan Gidişoğlu)	2	2	3	COM102 Temel Programlama II (Prof. Dr. Tankut Acarman)	2	2	3	COM137
COM129 Temel Tasarım (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	5	COM116 Mitoloji (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
COM137 Temel Programlama I (Dr. Öğr. Üyesi Murat Akın)	2	2	3	COM144 Basım Tekniklerinin Toplumsal Tarihi (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	3	
COM147 Medyada ve İletişimde Yapay Zekâya Giriş I (Öğr. Gör. Emre Kızılkaya)	2	2	3	COM146 Kariyer Planlama (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	2	
				COM148 Medyada ve İletişimde Yapay Zekâya Giriş II (Öğr. Gör. Emre Kızılkaya)	2	2	3	COM147
				COM150 Sosyal Bilimler Tarihi	2	2	5	
				COM154 Diksiyon ve Hitabet Sanatı (Öğr. Gör. Uğur Sercan Gidişoğlu)	2	2	3	
TOPLAM	8	8	14	TOPLAM	14	14	22	

Ders Programımız 2. Sınıf

3. Yarıyıl				4. Yarıyıl					
Fakülte Zorunlu Dersler				Fakülte Zorunlu Dersler					
Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul		
COM225 İletişim Kuramları (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara & Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	FR	3	3	5	COM200 Felsefi İletişim ve Medya Etiği II (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	4	COM237
COM235 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	FR	2	2	5	COM212 İletişim Hukuku ve Fikri Haklar (Prof. Dr. Fülürya Yusufoglu & Doç. Dr. Birden Güngören)	2	2	4	
COM237 Felsefi İletişim ve Medya Etiği I (Öğr. Gör. Metin Bayrak & Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)		2	2	3	COM214 Enformasyon Toplumu Kuramları (Doç. Dr. Nazlı Aytuna)	FR	2	2	4
COM291 Sosyal Psikoloji (Doç. Dr. Nazlı Aytuna)	FR	2	2	5	COM258 Staj		2	2	5
Yabancı Dil		4	2	2	SOC244 Sosyolojik Araştırmada Nicel Veri Analizi (Doç. Dr. Kâmil Cem Özatalay)		3	3	6
					Yabancı Dil		4	2	2
TOPLAM		13	11	20	TOPLAM		15	13	25
Uzmanlık Alanı Dersleri •				Uzmanlık Alanı Dersleri •					
GRUP 1				GRUP 1					
JOU207 Basın Tarihi (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)		2	2	4	JOU204 Etkileşimli Medya Kuramları (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)		2	2	4
JOU209 Yazılı İçerik Üretimi ve Haber Tasarımı (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)		4	4	7	JOU208 Etkileşimli Medyada Habercilik (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)		3	3	5
TOPLAM		19	17	31	TOPLAM		20	18	34
GRUP 2				GRUP 2					
RPP201 Halkla İlişkiler Kuramları ve Modelleri (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)		3	3	3	RPP204 Reklamcılığın Temel İlkeleri II (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)		3	3	5
RPP203 Reklamcılığın Temel İlkeleri I (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)		2	2	3	RPP212 İçerik Üretimi ve Medya İlişkileri (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)		2	2	4
RPP207 Kişilerarası İletişim (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	FR	2	2	3					
TOPLAM		20	18	29	TOPLAM		20	18	34
GRUP 3				GRUP 3					
CTV201 Radyo-Televizyon Tarihi ve Kuramı (Prof. Dr. Serhat Güney)		2	2	4	CTV208 Türk Sinema Tarihi (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)		3	3	4
CTV205 Sinema Tarihi (Doç. Dr. Ayşe Toy Par)	FR	3	3	5	CTV210 Sinema ve Anlatım (Doç. Dr. Ece Vitrinel)		3	3	5
TOPLAM		18	16	29	TOPLAM		21	19	34

- Belli bir alanda uzmanlaşmak isteyen öğrenciler, ilgili grupta belirtilen derslerin hepsinden başarılı oldukları takdirde diploma eklerine o alanla ilgili uzmanlık derslerini tamamladıkları ibaresi eklenir.

Ders Programımız 2. Sınıf

Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
COM207 Fotoğrafçılık (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3		COM206 Metin Yazım ve Çözümleme Teknikleri (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
COM215 Web Programlama (Öğr. Gör. Dr. Sultan Turhan)	2	2	3		COM230 Kamera Aydınlatma ve Ses II (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	COM257
COM221 Dilbilim ve İletişim (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3		COM232 Pazarlama Halkla İlişkileri (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM229 Bilim ve Teknoloji Tarihi (Dr. Etienne Damome)	2	2	3		COM238 Çevrimiçi Radyo ve Dijital Ses Tasarımı (Prof. Dr. Serhat Güney)	3	3	3	
COM231 Bilgisayar Grafiğine Giriş (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	6		COM240 Türkiye'de Sinemanın Toplumsal Tarihi (Doç. Dr. Ayşe Toy Par)	3	3	3	
COM239 Kültür Yönetimi (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	3		COM250 Görüntü ve Ses İşleme (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	
COM255 Alternatif Medya ve Hak Haberciliği (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	3	3	3		COM260 Film Festivalleri (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	2	2	3	
COM257 Kamera Aydınlatma ve Ses I (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3		COM266 Fransızca Sözlü ve Yazılı Anlatım II (Öğr. Gör. Anne Letaconoux)	2	2	3	
COM259 Kurguya Giriş (Öğr. Gör. Alp Birol)	2	2	3		COM268 Toplumsal Cinsiyet, İletişim ve Medya (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	3	
COM265 Fransızca Sözlü ve Yazılı Anlatım I (Öğr. Gör. Anne Letaconoux)	2	2	3		COM270 Türk Siyasal Yaşamı (Öğr. Gör. Esra Atuk)	2	2	3	
COM275 Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları I (Prof. Dr. Banu Müjde Karsak & Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	4	4	4		COM274 Sanat ve Kültür Mekânı Yönetimi (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	3	
					COM276 Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları II (Prof. Dr. Banu Karsak & Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	4	4	4	
					COM278 Araştırmacı Gazetecilik (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	3	
TOPLAM	27	27	27		TOPLAM	33	33	40	

Ders Programımız 3. Sınıf

5. Yarıyıl				6. Yarıyıl			
Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
Fakülte Zorunlu Dersler				Fakülte Zorunlu Dersler			
COM367 İletişim Araştırmaları (Prof. Dr. Nilgün Tural)	3	3	4	COM308 Uluslararası İletişim (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)	2	2	3
COM371 Kullanıcı Deneyimi ve Arayüz Tasarımı I (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	4	COM366 Siyasal İletişim (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce)	2	2	5
Yabancı Dil	4	2	2	Yabancı Dil	4	2	2
TOPLAM	9	7	10	TOPLAM	8	6	10
Uzmanlık Alanı Dersleri •				Uzmanlık Alanı Dersleri •			
Grup 1				Grup 1			
JOU305 Medya Ekonomisi (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	3	3	4	JOU300 Gazetecilik Sosyolojisi (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)	2	2	4
JOU309 Habercilik ve Yayın Tasarımı (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	4	4	7	JOU308 Veri Gazeteciliği (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	3	3	4
TOPLAM	16	14	21	TOPLAM	13	11	18
Grup 2				Grup 2			
RPP305 Medya Planlaması ve Uygulaması (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	4	RPP304 Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	2	2	3
RPP309 İkna Süreci (Doç. Dr. Nazlı Aytuna)	2	2	4	RPP312 Kurumsal İletişim (Prof. Dr. Banu Karsak)	2	2	3
				RPP314 Pazarlama İlkeleri (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	3
TOPLAM	13	11	18	TOPLAM	14	12	19
Grup 3				Grup 3			
CTV335 Görsel Kültür (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	6	CTV314 Film ve Eleştiri Kuramları (Doç. Dr. Ayşe Toy Par)	2	2	6
CTV337 Türk Sinemasında Yönetmenler (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	6	CTV316 Popüler Kültür, Medya ve Edebiyat (Prof. Dr. Nilgün Tural)	3	3	6
TOPLAM	14	12	22	TOPLAM	13	11	22

Ders Programımız 3. Sınıf

Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
COM329 Halkla İlişkilerde Araştırma ve Değerlendirme Yöntemleri (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren) (2025-2026'da açılmayacak)	2	2	3		COM300 Tüketici Davranışları (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3	
COM357 TV Stüdyosu Uygulamaları (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3		COM316 Reklamda Yaratıcılık (Öğr. Gör. Ali Can Turalı)	2	2	3	
COM359 Ülke Sinemaları (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	3		COM318 Kamuoyu Araştırmaları (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce)	2	2	3	
COM361 Film Projesi Geliştirme Atölyesi (Doç. Dr. Ece Vitriuel)	2	2	3		COM320 Belgesel Sanatlar (Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir) İNG	3	3	6	
COM365 Kültürel Ürünler ve Kimliğin İnşası (Öğr. Gör. Dr. İlker Hepkaner)	2	2	3	İNG	COM340 Görsel-İşitsel Habercilik	3	3	3	
COM369 Yaratıcı İletişim Kampanyaları Analizi (Prof. Dr. Banu Karsak)	2	2	4		COM346 Kurgu Atölyesi (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	
COM373 Senaryo Yazarlığı (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	3	3	3		COM360 Dijital Yayıncılık Platformları (Öğr. Gör. Sarp Kalfaoğlu)	2	2	3	
COM375 Dijital Pazarlama (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	2	2	3		COM364 Uluslararası İlişkiler (Arş. Gör. Dr. Osman Ergül) FR	2	2	3	
COM377 Türkiye'de Modernleşme ve Medya (Prof. Dr. Zeliha Hepkon)	2	2	3		COM370 Reklam Kampanyaları Analizi (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)	2	2	3	
					COM372 Kullanıcı Deneyimi ve Arayüz Tasarımı II (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	3	3	6	
					COM374 Stratejik İletişimde Yapay Zekâ Uygulamaları (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	2	2	3	
TOPLAM	21	21	28		TOPLAM	26	26	39	

Ders Programımız 4. Sınıf

7. Yarıyıl					8. Yarıyıl					
Fakülte Zorunlu Dersler					Fakülte Zorunlu Dersler					
COM405 Bitirme Projesi I	FR	2	2	4	COM406 Bitirme Projesi II	FR	2	2	5	COM 405
TOPLAM		2	2	4	TOPLAM		2	2	5	
Uzmanlık Alanı Dersleri •					Uzmanlık Alanı Dersleri •					
Grup 1					Grup 1					
JOU411 Gazetecilik Uygulamaları I (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)	FR	4	4	6	JOU412 Gazetecilik Uygulamaları II (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)	FR	4	4	6	
JOU415 Dijital Haber Ekonomisi (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)		2	2	5	JOU414 Medya Sektöründe Çalışma İlişkileri ve Örgütlenme (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)		2	2	3	
TOPLAM		8	8	15	TOPLAM		8	8	14	
Grup 2					Grup 2					
RPP409 Yaratıcı İletişim Kampanyaları Tasarımı (Prof. Dr. Banu Karsak& Arş. Gör. Dr. Yasar Sekerci)		4	4	6	RPP414 Marka Yönetimi (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)		2	2	5	
RPP415 Halkla İlişkiler ve Etkileşimli Medya (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)		2	2	4	RPP482 Reklam Kampanyaları Tasarımı (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)		4	4	6	
TOPLAM		8	8	14	TOPLAM		8	8	16	
Grup 3					Grup 3					
CTV403 Film Çözümlemeleri (Doç. Dr. Ayşe Toy Par)	FR	3	3	6	CTV404 Film Endüstrileri (Doç. Dr. Ece Vitrinel)		3	3	6	
CTV417 Türkiye'de Dizi Sektörü (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)		2	2	5	CTV408 Film, Kültür, Kimlik (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)		3	3	5	
TOPLAM		7	7	15	TOPLAM		8	8	16	

Ders Programımız 4. Sınıf

Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
COM409 Lobcilik (Doç. Dr. Nazlı Aytuna)	2	2	3		COM400 Dijital Medya ve Toplum (Doç. Dr. Tolga Çevikel)	2	2	5	
COM415 Pazarlama İletişimi (2025-2026'da açılmayacak)	2	2	4		COM410 Reklam Yazarlığı (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3	
COM421 İnternet ve Mobil Pazarlama (Öğr. Gör. Rıza Doruk Ercan)	2	2	3		COM420 Dijital Öykü Anlatıcılığı (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
COM427 Film Yapımı I (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	4	4	6	COM230	COM428 Film Yapımı II (Öğr. Gör. Alp Birol)	4	4	6	COM427
COM437 İş Etiği (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3		COM440 Kurumsal Davranış ve Sosyal Değişim (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM443 Video Deneme (Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir)	3	3	6	İNG	COM444 Sinemada Uyarlamalar (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	2	2	3	
COM447 Sürdürülebilirlik İletişimi (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	3		COM446 Sağlık İletişimi (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM449 Kamu Diplomasisi (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	3		COM448 Dijital Oyun Tasarımı (Dr. Öğr. Üyesi Çakır Aker)	3	3	3	İNG
COM453 AB ve Medya (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)	2	2	3						
TOPLAM	21	21	34		TOPLAM	19	19	29	

Ders Programımız Dış Paydaşlarla Yürütülen Dersler



COM 248/249

Kurumsal Sosyal Sorumluluk
ve Gönüllülük Çalışmaları



RPP 210

Medya İlişkileri



COM 256

Sanat ve Kültür Mekanı
Yönetimi



COM 421

İnternet ve Mobil Pazarlama



RPP 355

Medya Planlaması

Dersliklerimiz



İletişim 1 - Çetin Emeç Dersliği



İletişim 2 - Abdi İpekçi Dersliği

Dersliklerimiz



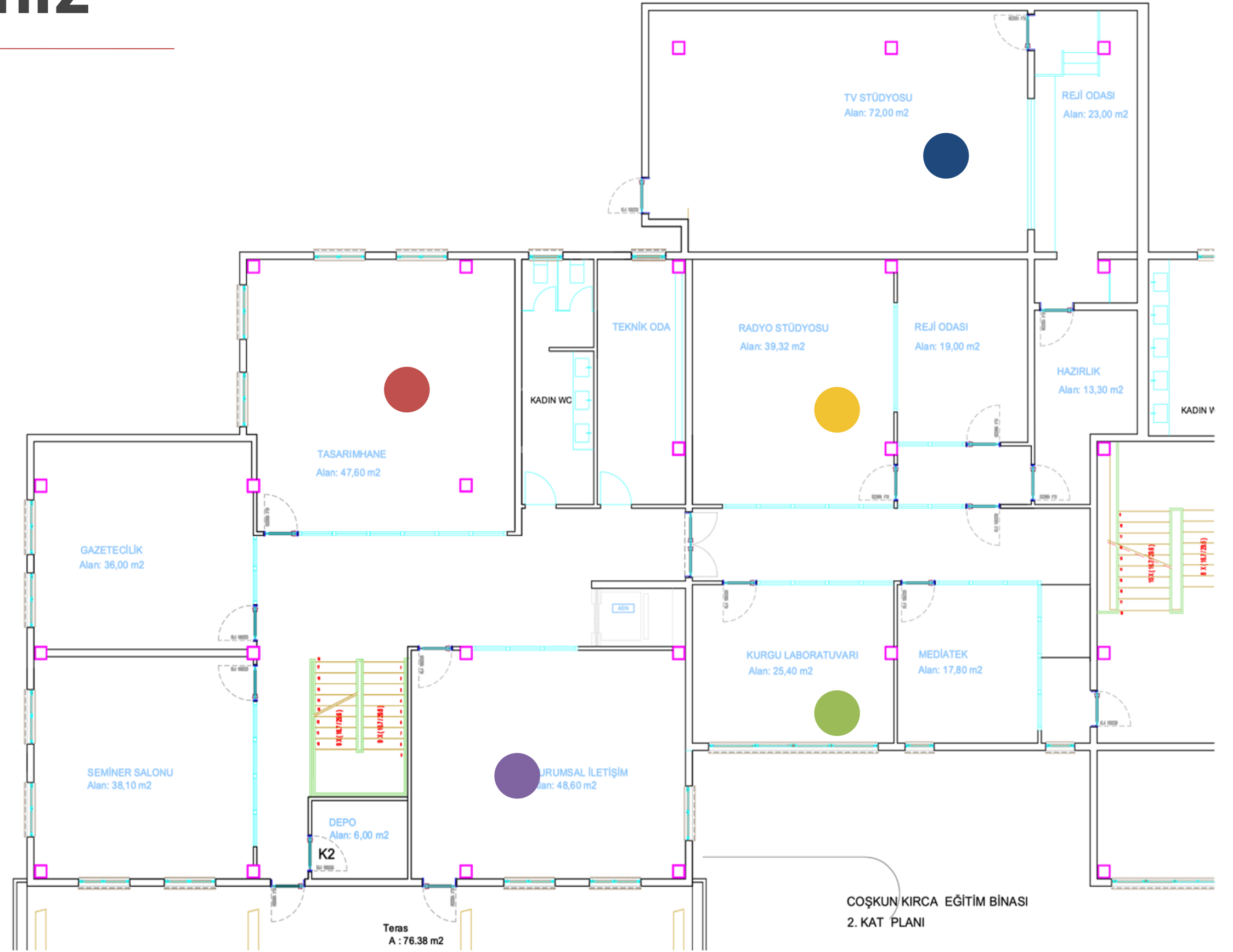
İletişim 3 Dersliği
Dersliği



İletişim 4

Uygulama Birimlerimiz

- Tasarımhane
- Radyo Stüdyosu
- TV Stüdyosu
- Kurgu Odası / Dersliği
- İletişim Ajansı
- Haber Odası



Tasarımhane

- Görsel tasarım atölyesi de olan “**Tasarımhane**” 15 yıldır sürdürdüğü tasarım çalışmaları ile birçok ödül kazanmıştır.

Derslerde ve atölyede farklı tasarım alanlarına ilgi duyan öğrenciler bir araya gelerek **basılı, hareketli ya da etkileşimli ortamlar için tasarımlar** üretmektedir.



Radyo Stüdyosu

- Podcast çekimlerinin de yapılabildiği radyo stüdyosu, eğitim amacıyla ve üniversitemizin radyo kulübünün faaliyetleri için kullanılmaktadır.



Radyo Stüdyosu GSÜ Radyo Kulübü



Podcast Bölümü
Toplum Bunun Neresinde #02 / ChatGPT ve Sanat w/Prof. Dr. Ali Ergur
Galatasaray Üniversitesi Radyo Kulübü

3 Oca • 45 dk. 8 sn

Bölüm Açıklaması

Galatasaray Üniversitesi Sosyoloji Kulübü ve Radyo Kulübü ortaklığında hazırlanan Toplum Bunun Neresinde'nin ikinci bölümünde Prof. Dr. Ali Ergur hocamız ile ChatGPT ve Sanat konuları konuşuldu.

Değerli konukları Prof. Dr. Ali Ergur ile, dünyayı etkilediği altına alan yapay zekayı sanat bağlamında ele aldığımız sohbetimize hoş geldiniz diyor, saygılı dileklerimizle veda ediyoruz.



Podcast Bölümü
Bir Vegana Soralım #01 / Prof. Dr. İrem Zeyneloğlu
Galatasaray Üniversitesi Radyo Kulübü

14 Ocak 2023 • 31 dk. 33 sn

Bölüm Açıklaması

Galatasaray Üniversitesi Sosyoloji Kulübü ve Radyo Kulübü ortaklığında hazırlanan Bir Vegana Soralım bölümünde Prof. Dr. İrem Zeyneloğlu ile, veganizm ve vegan yaşam tarzı üzerine konuşuldu. Bölümümüzde bahsettiğimiz Türkiye'de gelişmekte olan vegan diyetinden bahsettiğimizde de <http://www.birveganasoralim.com/en/vegan-aktuel>

Hocamızın vegan planteleri ile ilgili paylaşımları Instagram hesabı : <https://www.instagram.com/veganpiknik>



Podcast Bölümü

La Radiodiffusion en Turquie et en France / Sonia Devillers

Galatasaray Üniversitesi Radyo Kulübü

5 Tem • 34 dk. 8 sn



Bölüm Açıklaması

Sonia Devillers, l'une des principales personnalités médiatiques françaises, est notre invitée dans ce podcast. Dans cet épisode animé par Selman Berk Topraksever, Yağmur Alp et Selin Özkan interviewent Sonia Devillers. Dans cette section spéciale, où nous discutons des derniers développements dans les domaines de la radio et du journalisme en Turquie et en France, nous présentons des informations éclairantes du point de vue d'un nom important du secteur.

Galatasaray Üniversitesi
Radyo Kulübü
Spotify Hesabı



TV Stüdyosu

- Akustik özellikleriyle sesli çekime uygun olan televizyon stüdyosunda **çok kameralı reji uygulamaları** yapılabilmektedir.

Yeni teknoloji led ışıklar ve dimmer'li ışık masasıyla donatılan televizyon stüdyosunda görüntüler **HD** (High Definition – Yüksek Çözünürlüklü) formatında kayıt edilebilmektedir.

Yeşil fon perdesi kullanılarak özel görüntü efektleri (chroma key) yapmak mümkündür. Aktüel çekimler için HD kameralar, ışık setleri, mikrofonlar ve taşınabilir ses kayıt aletleri kullanılmaktadır.



Haber Odası / Detay Dergisi

- Uygulama ağırlıklı gazetecilik derslerinin yürütüldüğü Haber Odası, aynı zamanda öğrencilerin “**Detay**” gibi Türkçe ve Fransızca yayın faaliyetlerinde kullanabilecekleri bir mekândır.

2023 yılında yirmi beşinci yaşını dolduran “**Detay**” dergisi, habercilik uygulaması alanında öğrencilerimiz tarafından hazırlanan süreli yayınıdır.

“Detay”, yayın hayatına başladığı ilk günden itibaren, **Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması’nda** birçok kez ödüller kazanmıştır.



Detay Dergisi, Sayı 100, Bahar 2019

Yazılı İçerik Üretimi ve Haber Tasarımı Dersi Öğrenci Çalışmaları



İletişim Ajansı

- Başta Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık uzmanlık alanı öğrencilerimiz olmak üzere, bu alanda uygulamalar yapmak, projelerini geliştirmek isteyen Üniversitemizin **tüm öğrencilerinin** kullanımına açıktır.

Özel şirketler, sivil toplum kuruluşları ve/veya kamu kuruluşları ile iş birlikler kapsamında gerçekleştirilebilecek projeler ile öğrencilerimizin iş hayatına atılmadan çok önce meslek ile ilgili uygulama becerilerinin geliştirilmesi, mesleğin etik kodlarına uygun çalışmalar gerçekleştirmelerinin teşvik edilmesi hedeflenmektedir.

Danışmanlık veren ilgili Anabilim Dalları öğretim elemanları ile birlikte özellikle de toplumsal fayda/sosyal sorumluluk projelerini tasarlayarak hayata geçiren öğrencilerimize diploma eklerinde yer almak üzere **“Topluma Katkı” belgesi** verilmektedir.



Mezunlarımız

- Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunları, uluslararası şirketlerin **reklam ve halkla ilişkiler, basınla ilişkiler, insan kaynakları, müşteri temsilciliği, ürün tasarımı, satış ve pazarlama bölümlerinde; reklam ve halkla ilişkiler ajanslarında; hastanelerin, okulların, kamu kuruluşlarının halkla ilişkiler departmanlarında; radyo ve televizyon kuruluşlarında, haber ve program üretiminde ve yönetiminde; gazetelerde, dergi, yayınevi gibi yayın organlarında** çalışabilir; Türk ve Fransız hükümetlerinin sağladığı burslarla yurtdışında öğrenimlerine devam edebilirler.



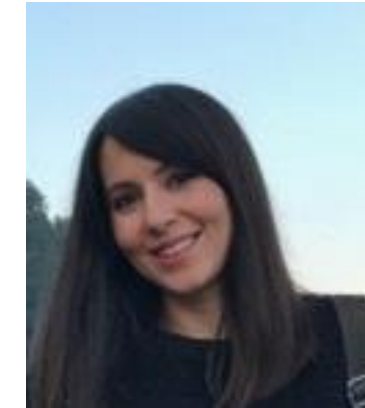
Fırat İşbecer
Commencis
Kurucu Ortağı
ve CEO'su



Elif Obdan
Netflix Halkla
İlişkiler Yöneticisi



Emir Yüksel
McCANN İstanbul
Executive
Creative Director



**Eda Damcıoğlu
Yengin**
The Walt Disney
Company Proje
Satışları Başkan
Yardımcısı



Bayram Kaymak
NAOS (Bioderma
- Institut
Esthederm - Etat
Pur) Batı Avrupa
Bölge İdari
Yöneticisi,
Türkiye Ülke
Müdürü

GSÜ İletişim Fakültesi Bursu



Bağış v Aidat E-Kartlar Formlar v Giriş

Tek Seferlik Bağış Ayık Düzenli Bağış

Ayık bağış miktarını seçin

750 TL 2.500 TL 3.500 TL Diğer TL

Düzenli bağış sayısı: İptal edillene kadar

Kurumsal bağış yapacağım

Ad * Soyad *

E-Posta Adresi *

Devam →



Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri için oluşturulmuş burs fonudur.

Galatasaray Üniversitesi mezunları arasındaki birlik ve beraberliğin pekiştirilmesi, mezunlar ile üniversite çalışanları ve öğrenciler arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi, üniversitenin tanıtımının yapılması amacıyla, 2002 yılında resmen kurulan Galatasaray Üniversitesi Mezunlar Derneği (GSÜMED), kurul ve komiteleri ile çalışmalarını yürütmektedir.

2023 yılında, GSÜMED bünyesinde fakültemiz adına açılan burs fonu da gerek mezunlarımızın, gerek üniversite bileşenlerinin ve dış paydaşlarımızın bağışlarıyla Fakültemiz öğrencilerinin maddi kaygılardan uzak bir öğrencilik hayatı geçirmesini hedeflemektedir.

2021 - 2022 Açılış Dersi

09.11.2021 - Konuk: Barbara TRIONFI

Audiences, watch out:
The future of journalism is in your hands!

Barbara Trionfi
Uluslararası Basın Enstitüsü Başkanı

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
AÇILIŞ DERSİ
09.11.2021 SALI
15:00-17:00

*Açılış dersi, Microsoft Teams üzerinden online olarak gerçekleştirilecektir.
**Sunum dili İngilizce'dir. Tercüme yapılmayacaktır.

2022 - 2023 Açılış Dersi

04.01.2022 - Konuk: Bernard MIEGE

Conférence plénière
de l'année académique 2022-2023

Bernard Miège
Professeur émérite de sciences de l'information et de la communication

Quels thèmes prioritaires pour les SIC aujourd'hui?

JAN 04 11h00 (TR) T

Faculté de Communication



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi

2023 - 2024 Açılış Dersi

09.11.2021 - Konuk: Dr. Atoosa KASIRZADEH

2023 - 2024 Akademik Yılı
Açılış Dersi

Generative AI: A Sketch of Societal Risks and Problems

Dr. Atoosa Kasirzadeh
Edinburgh Üniversitesi Teknomoral Gelecek
Merkezi Araştırma Direktörü & Alan Turing
Enstitüsü Baş Araştırmacısı

24 KASIM 2023 | AYDIN DOĞAN
09.30 (TR) | KONFERANS SALONU



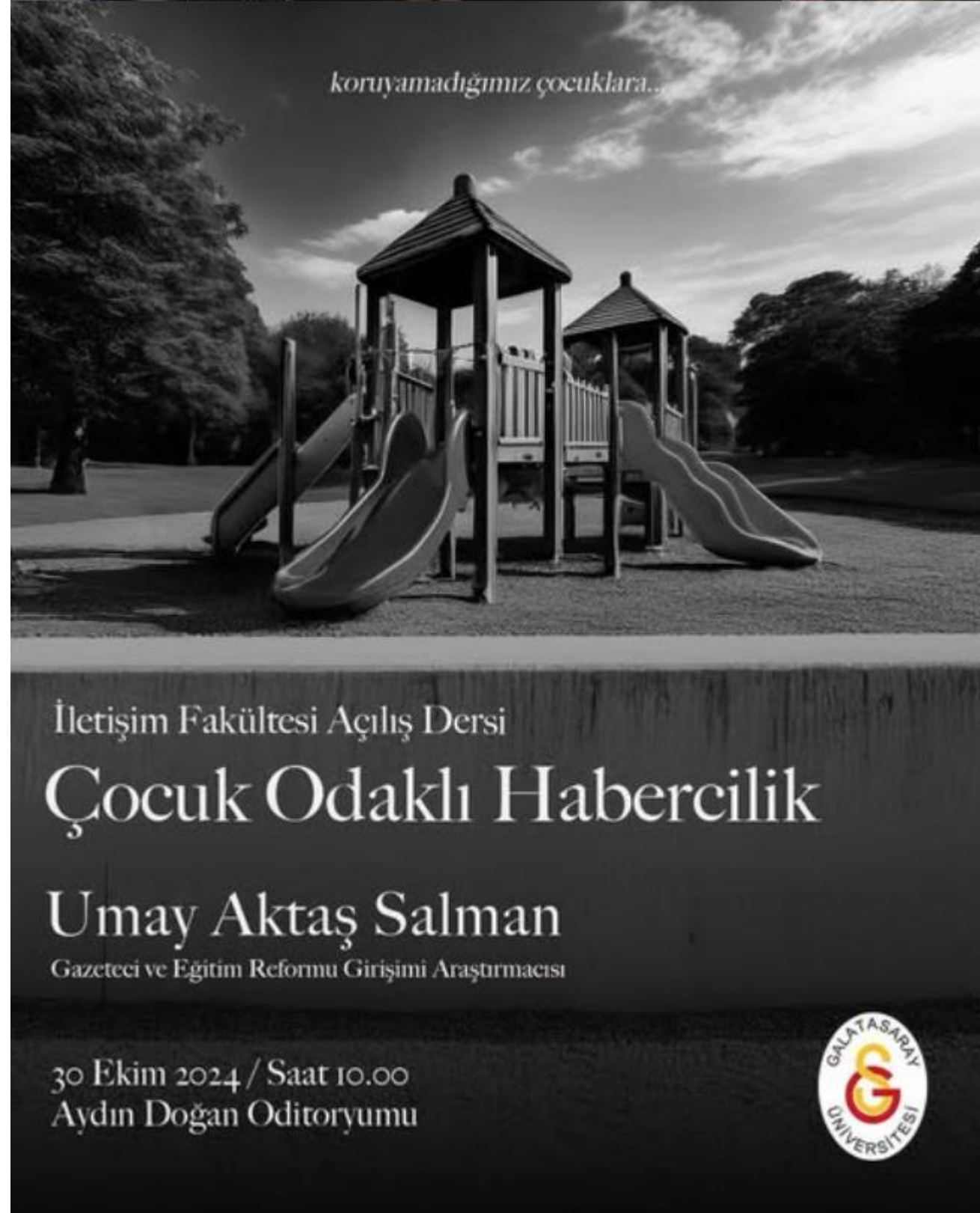
- Sistem mühendisliği, matematik ve felsefe eğitiminden gelen ve AI Manifestosu'nun imzacılarından olan, Edinburgh Üniversitesi ve Alan Turing Enstitüsü araştırmacısı **Atoosa Kasirzadeh** de Açılış Dersi için konuğumuz oldu.



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi

2024 - 2025 Açılış Dersi

30.10.2024 - Konuk: Umay Aktaş Salman



- Eğitim Reformu Girişimi araştırmacısı / medya koordinatörü ve “Çocuk Odaklı Habercilik El Kitabı” yazarı **Umay Aktaş Salman**, “Çocuk Odaklı Habercilik” başlıklı konuşmasıyla İletişim Fakültesinin 2024-2025 eğitim-öğretim yılının açılış dersini gerçekleştirdi.



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi

TEKİL 18 Medyada Yapay Zeka Devrimi

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ
18. TEKNOLOJİ VE İLETİŞİM GÜNLERİ

00

TEKİL

18

24

KASIM
2023

Medyada Yapay Zekâ Devrimi Ne Yapmalı, Nasıl Yönetmeli?



Galatasaray Üniversitesi, Aydın Doğan Konferans Salonu



Açılış
09.30 - 10.00

Açılış Konuşması
Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu, İletişim Fakültesi Dekanı

Ana Tema Konuşması
Dr. Atoosa Kasirzadeh, Edinburgh Üniversitesi
Teknomoral Gelecek Merkezi Araştırma Direktörü
ve Alan Turing Enstitüsü Baş Araştırmacısı, Filozof,
Matematikçi ve Sistem Mühendisi

I. Panel
10.00 - 12.00

**New Society, Novel Economy:
Who's Afraid of AI?**

Doç. Dr. Gülfem Alptekin, Mühendislik Fakültesi, GSÜ
Haymi Behar, CMO ve CDO, SPI International, Canal+
Dr. Atoosa Kasirzadeh, Edinburgh Üniversitesi
Demre Sirel, Kıdemli Danışman, PwC
Emre Kızılkaya, Başkan, IPI Türkiye (Moderatör)

Öğle Arası
12.00 - 14.00

II. Panel
14.00 - 16.00

**Son Dakika: Gazeteciler ve
Medya Yöneticileri Anlatıyor**

Şebnem Arsu, Der Spiegel
Reha Başoğlu, CDO, Sözcü
Güzem Yılmaz Ertem, Stratejist, Ekonomi Gazetecisi
Fuat Şeker, CEO, Mynet
Dr. Tolga Çevikel, İletişim Fakültesi, GSÜ (Moderatör)

III. Panel
16.00 - 18.00

**Tartışma: Yapay Zekânın
Etik ve Hukuk İkilemleri**

Av. Selin Çetin, İstanbul Barosu, Bilişim Hukuku Komisyonu
Dr. Can Ertuna, İletişim Fakültesi, Bahçeşehir Üniversitesi
Prof. Dr. Emine Eylem Aksoy Retornaz, Hukuk Fakültesi, GSÜ
Handan Uslu, Gozlemevi.io kurucusu, Teknoloji Aktivisti
Dr. İdil Engindeniz, İletişim Fakültesi, GSÜ (Moderatör)

Kapanış
18.00

IPI Türkiye Medya Sempozyumu Katkısıyla



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi

TEKİL

- Tekil 18: Medyada Yapay Zeka Devrimi
- Tekil 17: Dijital Sanat
- Tekil 16: Dijital Gazeteciliğin Finansmanı ve Gazetecilikte Yeni Gelir Modelleri
- Tekil 15: Konumsal Medya: Dijital Çağda Mekan
- Tekil 14: Seslerin Geri Dönüşü: Radyo Yayıncılığı ve Podcast
- Tekil 13: Televizyon Yayıncılığında Dijital Dönüşüm
- Tekil 12: Yapay Zeka
- Tekil 11: Teknoloji ve Sansür
- Tekil 10: Teknoloji Haberciliği, Habercilik Teknolojileri
- Tekil 09: Kullanıcı Deneyimi ve Kullanılabilirlik
- Tekil 08: Yeni Oyun > Başlat
- Tekil 07: Yayıncılıkta Yeni Bir Dönem: E-Kitap
- Tekil 06: Cep Telefonundan Mobil İletişime: Yarın Artık Bugün mü?
- Tekil 05: Enformasyon Çağında Televizyon: IPTV
- Tekil 04: İnternette Siyaset, Siyasette İnternet
- Tekil 03: Web 2.0: Web'de Evrim mi? Devrim mi?
- Tekil 02: İnternetin Özgürlüğü ve İnternette Özgürlükler
- Tekil 01: Bilişim Eğitiminin Neresindeyiz?

Teknoloji ve İletişim Günleri (TEKİL)
Web Sayfası



GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ
17. TEKNOLOJİ VE İLETİŞİM GÜNLERİ

TEKİL
03 MAYIS 2023
Dijital Sanat



Sanatın Evrimi ve Dijital Sanat
10.00 - 12.00
Sanat Felsefesinin Evrimi
İşil Ezgi Çelik
Sanatsal Üretim ve Teknoloji İlişkisi
Emre Sünter
Dijital Sanat ve NFT'nin Ekonomi Politikası:
Küratöryal Pratikler
Ebru Yetişkin Doğrusöz
Algoritmalar ve Sanat İlişkisi
Bager Akbay

Dijital Sanatın Potansiyeli
13.00 - 15.00
Sanat Eserinin Sahipliği ve Sahiplik Türleri
Esra Özkan
NFT'lerin Sosyo-Ekonomik Potansiyeli
Atay İlgün
Dijital Sanatın Toplumsal Dönüştürücü Gücü
Devrim Danyal
Dijital Sanat Piyasası
Aylin Seçkin Georges

Dijital Sanatçılar ve Eserleri
15.00 - 17.00
İrem Çoban
Murat Fırat
Backtopoints
Gözde Mutluer



Tekil 17, 3 Mayıs 2023

GSÜStrat-VII Teknoloji ve Siyasal İletişim

STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI **GSÜSTRAT-VII**

TEKNOLOJİ VE SİYASAL İLETİŞİM: YENİ EĞİLİMLER VE STRATEJİLER

14 Mart 2025
10:00 - 17:30
Konferans Tarihi

Galatasaray Üniversitesi
Saray Binası
C316
Konferans Salonu

Detaylı bilgi:
gsustrat.gsu.edu.tr



İletişim Fakültesi

GSÜStrat-I: 21. Yüzyılın Krizleri: Yönetim, İletişim ve Etik

GSÜStrat-II: Yeni Kamu Diplomasisi: Diyalog ve İlişki İnşa Etme

GSÜStrat-III: Etkili Sağlık İletişimi İçin Disiplinlerarası İş Birliğine Çağrı

GSÜStrat-IV: Dijital Çağda Reklam Yönetimi: Yeni Yönelimler ve Stratejiler

GSÜStrat-V: Marka Yönetimi ve Sürdürülebilirlik

GSÜStrat-VI: Cumhuriyetin 100. Yılında Türkiye’de Kurumsal İletişim

GSÜStrat-VII: Teknoloji ve Siyasal İletişim: Yeni Eğilimler ve Stratejiler



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Etkinliklerimiz

Journées d'études internationales

**MUSÉES : IMAGINAIRES
TERRITORIAUX,
MÉDIATIONS SYMBOLIQUES
ET MÉMORIELLES**

**16 & 17
novembre
2023**

Communicants

ALTINISIK Aslı
CAYMAZ Birol
DILMAC Julie Alev
DUMAS Juliette
KIMYONOK Verda
LENA Jeanne
MAIRESSE François
MITROPOULOU Eleni
NAVARRO Nicolas
NIRUN Ece
ÖKTEM Emre
ÖZDEMİR Murad
POLO Jean-François
RIZVANOĞLU Kerem
TEULADE Marguerite
TORRE Violante
TOY PAR Ayşe
VALEX Mathias
VITRINEL Ece
YÜCEL Yeliz

JEUDI 16 NOVEMBRE 2023, SALLE C316, UNIVERSITÉ GALATASARAY

9h ACCUEIL DES PARTICIPANTS
9h15 DISCOURS D'OUVERTURE - MUHAMMED ULUDAĞ ; JEAN-FRANÇOIS POLO
10h - 13h30 "MUSÉE, IDENTITÉS et RÉINVENTION DU RÉCIT NATIONAL"
14h - 16h15 "MUSÉE, ESPACES et TERRITOIRE"

VENDREDI 17 NOVEMBRE 2023, SALLE C316, UNIVERSITÉ GALATASARAY

9h 30 - 12h "MUSÉE, REPRESENTATIONS et DISPOSITIFS"

VENDREDI 17 NOVEMBRE 2023, L'IFEA
SÉMINAIRE DE CLÔTURE, INSTITUT FRANÇAIS D'ÉTUDES ANATOLIENNES (IFEA)

14h - 17h "MUSÉE, MÉMOIRE et BIENS CULTURELS"

INSCRIPTION OBLIGATOIRE AUX JOURNÉES D'ÉTUDES
<https://sites.google.com/view/journes-dtudes-internationales/page-daccueil>

CONTACT :
DURU SU KADIOĞLU dskadioglu@gsu.edu.tr
ALPARSLAN ERGÜN ÖZKAYA aeozkaya@gsu.edu.tr

Journées d'études de MEDIAR et du Centre de documentation avec le soutien de l'IFEA et du Consortium des Universités françaises et Grandes écoles en coopération pluriannuelle avec l'Université Galatasaray.

MEDIAR Galatasaray Üniversitesi Kültürel Dokümantasyon Merkezi **LE CONSORTIUM** **IFEA** Institut Français d'Études Anatoliennes **Galatasaray Üniversitesi**

FAO Food and Agriculture Organization of the United Nations

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ

Kırsal Kalkınma ve Sürdürülebilirlikte Kadın Zirvesi

Üreten Yaşatan Kadın Hikayeleri

7 Mart 2024 Perşembe 10:00

Kayıt ve detaylı bilgi için:

Galatasaray Üniversitesi Ortaköy Yerleşkesi Aydın Doğan Konferans Salonu

TÜRKİYE BANKASI



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Etkinliklerimiz

WORKSHOP
IRN SOUTH-STREAM

DIGITAL PLATFORMS & ARTIFICIAL INTELLIGENCE
RECONFIGURING CULTURE AND MEDIA INDUSTRIES
A focus on the case of Türkiye

24 JUNE 2024
C-315, GALATASARAY UNIVERSITY, ISTANBUL

southstream.cnrs.fr

cnrs

UMR 5319 Passages

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ

IC industries culturelles & création artistique

LE CONSORTIUM

workshop

IRN SOUTH-STREAM

24 JUNE 2024

FACULTY OF COMMUNICATION, GALATASARAY UNIVERSITY

9.45 WELCOMING

10.00- INTRODUCTION

10.15 Christine Ithurbide (CNRS),
Ece Vitrinel and Uğurhan Topcuoğlu
(Galatasaray University)

10.15 - PLATFORMS AND JOURNALISM IN TÜRKİYE:
11.15 TRANSFORMATIONS IN QUESTION

Chair: Christine Ithurbide (CNRS)

Duru Su Kadioğlu & Ceren Sözeri Özdal
Galatasaray University
Platforms and State: Two Faces of Media
Capture

Can Ertuna Bahçeşehir University
& Ozan Aşık Uludağ University
Journalism on YouTube: Turkish Experience

Discussion

COFFEE / TEA BREAK

11.30 - CHANGING FACETS OF SERIES PRODUCTIONS
12.30 ON SVOD PLATFORMS

Chair: Ece Vitrinel (Galatasaray University)

Neval Turhalli
Open University of Catalonia
Original Series of SVOD Platforms in Turkey in
the Context of Gatekeeping: The Cases of
Netflix and BluTV

Aslı İldir

Kadir Has University
Challenging Cultural and Political Taboos: A Turkish
SVOD's Experiments in Taboo Comedy

Discussion

LUNCH

14.30 - A ROUND TABLE WITH INDUSTRY
16.30 PROFESSIONALS

Chair: Uğurhan Topcuoğlu
(Galatasaray University)

Sarp Kalfaoğlu
GM & Partner at Inter Yapım
Former Head of Drama at BluTV

Haymi Behar
CMO & CDO at SPI - A Canal+ Company

Ezgi Eskikanbur
Sales Manager at DigiGuardians

Duygu Coşkunseda
Content Partnership Manager - Sports at
TikTok

Candost Bayraktar
Founder at Podbee Media

ORGANIZATION & CONTACT

Ece Vitrinel
evitrinel@gsu.edu.tr

Uğurhan Topcuoğlu
utopcuoglu@gsu.edu.tr

Christine Ithurbide
christine.ithurbide@cnrs.fr



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Etkinliklerimiz



HOMER (The History of Moviegoing, Exhibition, and Reception), sinema izleyiciliği, film gösterimi ve seyirci deneyimlerinin tarihine odaklanan uluslararası bir akademik araştırma ağıdır. 2004 yılında kurulan bu proje, sinema kültürünü küresel ölçekte anlamaya yönelik disiplinlerarası çalışmaları desteklemektedir. Fakültemizin de 2025 konferansına ev sahipliği yaptığı HOMER, dünyanın dört bir yanından akademisyenleri bir araya getirerek sinema çalışmaları alanına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Sinepark Kısa Film Festivali



- Sinepark Kısa Film Festivali, tür sinemasına teşvikte bulunmak ve türlerin bilinirliğini arttırmak amacıyla, 2007 yılında öğrencilerimizin girişimiyle düzenlenmeye başlamıştır.
- Festival, Galatasaray Üniversitesi İletişim Kulübü tarafından yürütülmektedir.



Sinepark 15. Sinepark Kısa Film Festivali



Sinepark İnternet Sitesi



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Lisansüstü Programlarımız

Stratejik İletişim Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı	Medya ve İletişim Çalışmaları Tezli Yüksek Lisans Programı	Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı
Pazarlama İletişimi Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı	İletişim Stratejileri ve Halkla İlişkiler Tezsiz Yüksek Lisans Programı	Dijital Medya ve Görsel İşitsel Tasarım Tezsiz Yüksek Lisans Programı



Araştırma Merkezleri MEDİAR

Müdürlüğünü, Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Nazlı Aytuna'nın yaptığı ve 2005 yılında üniversitemiz bünyesinde kurulan merkezin en önemli amaçları şunlardır:

- Kitle iletişimi alanında uluslararası gelişme ve çalışmaları takip etmek ve Merkez aracılığıyla öğretimin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla, her türlü bilimsel ve uygulamalı çalışmalar yapmak,
- Üniversite öğrencilerinin kitle iletişimi alanında en iyi şekilde yetişmelerini sağlamak amacıyla uygulamalı çalışmalar yapmak.
- MEDİAR kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler ve araştırmalar ile ilgili ayrıntılı bilgilere <http://mediar.gsu.edu.tr/tr/> adresinden ulaşılabilir.



Medya Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (MEDİAR)

Araştırma Merkezleri KAGEM

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren'in müdürlüğünü yaptığı **GSÜ KAGEM**, öğrencilere ve mezunlara kariyer planlama ve geliştirme alanında danışmanlık yapmakta, onların mesleki yeterliklerini artırmalarını ve alanlarındaki yeni gelişmeleri takip etmelerini sağlayacak eğitimleri vermekte ve öğrencilerin staj yapabilecekleri kurum ve kuruluşlarla bağlantı kurmalarını sağlamaktadır.

Staj

- Fakültemizde 2017-2018 eğitim-öğretim yılından itibaren COM 228 zorunlu staj dersi bulunmaktadır.
- Staj dersinden başarılı olmak mezuniyet için bir ön koşuldur.
- Zorunlu staj süresi 22 iş günüdür.



Kariyer Geliştirme, Uygulama ve Araştırma Merkezi
Ayrıntılı bilgi için: <http://kagem.gsu.edu.tr/>

Araştırma Merkezleri Kültürel Dokümantasyon Merkezi

Kültürel Dokümantasyon Merkezi gelişkin saha araştırmalarına dayanan belgesel çalışmaları yürütür ve dolaşıma sunar. Sözlü ve görsel tarih çalışmalarının toplumun bakış açısını belirlemekteki öneminden hareketle, fotoğraf, video, ses ve yeni medya aracılığıyla bir kültürel bellek oluşturmayı hedefleyen çalışmalar yürüten merkez, her yaştan öğrencilerin, ziyaretçilerin, sanatçıların ve alanda çalışan sosyal bilimcilerin buluşma mekânı olma amacını taşımaktadır.

Bu doğrultuda, Galatasaray Üniversitesi Kültürel Dokümantasyon Merkezi, yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası kitlelere yönelik çalışmalar yürütmeyi hedeflemektedir.

Merkezin müdürlüğü, Fakültemiz öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir tarafından yürütülmektedir.



**Galatasaray Üniversitesi
Kültürel Dokümantasyon Merkezi**

Bilimsel Araştırma Projeleri

- 2024-2027 yılları arasında sürececek olan, "Inclusion+ Tackling the challenges of Erasmus+ mobility inclusion and diversity at the higher education level" başlıklı proje kapsamında Engelli Erasmus öğrencilerinin Avrupa içindeki hareketliliğini destekleyecek makro ve mikro ölçekte çözümler geliştirilecek.
- GSÜ İletişim Fakültesi, Kadıköy Belediyesi ile birlikte Kadıköy içinde pilot bir bölgeye odaklanarak engelli **Erasmus öğrencilerinin gittikleri şehirlerde hayatını kolaylaştıracak bir mobil uygulamanın prototipini geliştirecek** ve bu süreci diğer uluslararası partnerlere aktararak onların da kendi kentleri için bir versiyon geliştirmesini sağlayacak.

Inclusion+ Tackling the challenges of Erasmus+ mobility inclusion and diversity at the higher education level

Erasmus+ project approved



Proje partnerlerimiz Avrupa'nın prestijli üniversitelerinden **University of Porto, Vilnius University of Lithuania** ve **University of Turku**.

Bilimsel Araştırma Projeleri

Team & Partners

International Research Network (IRN) SOUTH-STREAM gathers 9 partner institutions. The project is conducted by 9 head coordinators and their team as well as 6 associated members.

Partner Institutions

- Laboratoire Passages (UMR 5319), France
- Laboratoire d'Excellence, Industries Culturelles et Création Artistique (LabEx ICCA), France
- School of Media and Communication, Leeds University, England
- School of Media and Communication, Pan-Atlantic University (PAU) de Lagos, Nigeria
- Journalism Department, Stellenbosch University, South Africa
- Communication Department, University of Galatasaray, Turkey
- School of Development Studies, Tata Institute for Social Sciences, India
- School of Communication, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil
- Escuela de Comunicaciones y Periodismo, Universidad Adolfo Ibáñez, Chili

Fransa'nın Ulusal Bilimsel Araştırma Merkezi CNRS tarafından beş yıllığına desteklenen (2023-2027) "**South-Stream**" (**Digital South Turn: Exploring Cultural Platforms Made in Africa, Asia and Latin America**) araştırma ağında Fakültemiz, Türkiye takımı olarak yer almakta ve takım başkanlığı görevi Doç. Dr. Ece Vitrinel tarafından üstlenilmektedir.

Bilimsel Araştırma Projeleri

cost
EUROPEAN COOPERATION
IN SCIENCE & TECHNOLOGY

COST Actions ▾ Funding ▾ COST Academy About ▾

Open call
Fund your network

SEARCH e-COST MENU

CA19103 - LGBTI+ Social and Economic (in)equalities (LGBTIplus-inequalities)

Downloads

Home > Browse Actions > LGBTI+ Social and Economic (in)equalities (LGBTIplus-inequalities)


Description Management Committee **Main Contacts and Leadership** Working Groups and Membership

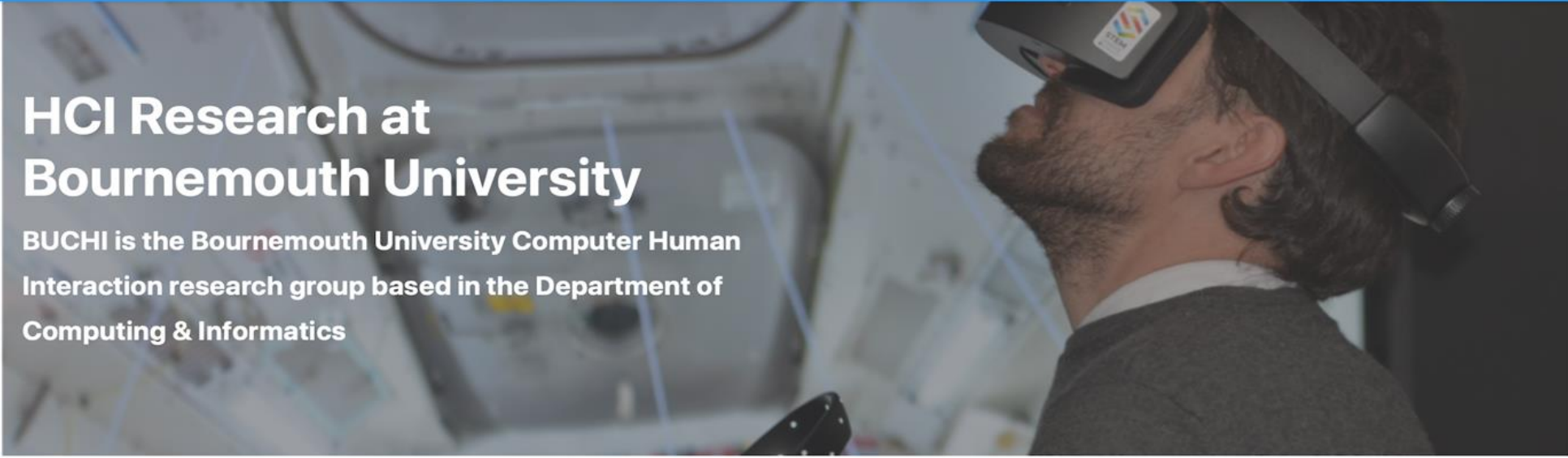
Fakültemizin ilk **COST Action** projesi, çalışmalarını Eylül 2020-Eylül 2024 arasında üç temel ekseninde yürüttü. Ağın yönetici grubunda yer alan Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz, ayrıca Bilim İletişimi Koordinatörü görevini de üstlendi.

Leadership

Role	Leader
Action Chair	Dr Anna EINARSDOTTIR ▾
Action Vice-Chair	Dr Karin SCHOENPFLUG ▾
Grant Holder Scientific Representative	Dr Anna EINARSDOTTIR ▾
Science Communication Coordinator	Dr Idil ENGINDENİZ ▾
Grant Awarding Coordinator	Prof Sergiu MISCOIU ▾
WG1 Leader	Prof Jefferson FRANK ▾
WG2 Leader	Prof Tindara ADDABBO ▾
WG3 Leader	Dr Maria Isabel ROMERO ▾


Bilimsel Araştırma Ortaklıkları

HOME PEOPLE PROJECTS PUBLICATIONS TEACHING NEWS



HCI Research at Bournemouth University

BUCHI is the Bournemouth University Computer Human Interaction research group based in the Department of Computing & Informatics



Our Research

BUCHI has active research interests in Interaction Design, Assistive Technologies, Human Factors, Data Visualisation, and Digital Health. We have over 17 interdisciplinary researchers (10 faculty staff, 0 post docs, 1 research assistant, 6 PhD students), working on a diverse range of topics.

Bournemouth Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü de eğitim ve araştırma alanında iş birliği içinde olduğumuz kurumlardandır.

Akademik Dergimiz

Hakemli akademik dergimizin 20. yılını kutladık!

İleti-ş-im Dergisi, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından, yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında yayınlanan, akademik ve bilimsel nitelikli, hakemli bir dergidir.

İlk sayısı Aralık 2004'te yayınlanan Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Yayını İleti-ş-im, **ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı (SBVT)** ve **EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC)** tarafından taranmaktadır.



42 sayı / 7 Özel sayı
Toplam 49 sayı

Akreditasyon

Fakültemizin lisans programı **2025 Şubat ayı itibariyle İLEDAK'ın akreditasyon sürecinden geçmiş, ve yapılan değerlendirme sonucu beş yıllık akreditasyona hak kazanmıştır.**



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi



Galatasaray Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Görüşmek Üzere!