



# Université Galatasaray

## Faculté de Communication



# Sommaire



**Université Galatasaray**  
Faculte de Communication

## À propos de notre faculté

---

## Notre programme de cours

---

## Nos salles de cours

---

## Nos unités pratiques

Studio de Design, Studio Radio, Studio TV, Salle de rédaction, Agence de communication

---

## Nos diplômés

# Sommaire



**Université Galatasaray**  
Faculte de Communication

## Cours inauguraux et événements

---

## Programmes postuniversitaires (avec et sans mémoire)

---

## Centres des recherche

MEDIAR, KAGEM et Centre de documentation culturelle

---

## Projets de recherche scientifique

---

## Revue académique






































Revue İleti-ş-im

---

## Accréditation

Notre accréditation İLEDAK

# À propos de notre faculté

 <b>Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş</b> Öğretim Üyesi	 <b>Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren</b> Öğretim Üyesi	 <b>Arş. Gör. Sera Bütün</b> Araştırma Görevlisi
 <b>Prof. Dr. H. Serhat Güney</b> Öğretim Üyesi	 <b>Doç. Dr. Ceren Sözeri Özdal</b> Öğretim Üyesi	 <b>Arş. Gör. Elif Çevik</b> Araştırma Görevlisi
 <b>Prof. Dr. Banu Müjde Karsak</b> Öğretim Üyesi	 <b>Doç. Dr. Ece Vitrinel</b> Öğretim Üyesi	 <b>Arş. Gör. Ece Elmas</b> Araştırma Görevlisi
 <b>Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu</b> Öğretim Üyesi	 <b>Doç. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş</b> Öğretim Üyesi	 <b>Arş. Gör. Onurcan Güden</b> Araştırma Görevlisi
 <b>Prof. Dr. Nilgün Tural</b> Öğretim Üyesi	 <b>Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz</b> Öğretim Üyesi	 <b>Arş. Gör. Duru Su Kadioğlu</b> Araştırma Görevlisi
 <b>Prof. Dr. Halime Yücel Bourse</b> Öğretim Üyesi	 <b>Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün</b> Öğretim Üyesi	 <b>Arş. Gör. İlker Kafalı</b> Araştırma Görevlisi
 <b>Doç. Dr. E. Nazlı Aytuna</b> Öğretim Üyesi	 <b>Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli</b> Öğretim Üyesi	 <b>Arş. Gör. Alparslan Ergün Özkaya</b> Araştırma Görevlisi
 <b>Doç. Dr. Tolga Çevikel</b> Öğretim Üyesi	 <b>Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara</b> Öğretim Üyesi	 <b>Arş. Gör. Özgürol Öztürk</b> Araştırma Görevlisi
 <b>Doç. Dr. Nebahat Çomak</b> Öğretim Üyesi	 <b>Dr. Öğr. Üyesi Ö. Murad Özdemir</b> Öğretim Üyesi	 <b>Arş. Gör. Z. Melda Sunar</b> Araştırma Görevlisi
 <b>Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce</b> Öğretim Üyesi	 <b>Öğr. Gör. Mustafa Alp Birol</b> Öğretim Görevlisi	 <b>Arş. Gör. Mutlucan Şahan</b> Araştırma Görevlisi
 <b>Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu</b> Öğretim Üyesi	 <b>Öğr. Gör. Kütay Kayapınar</b> Öğretim Görevlisi	 <b>Arş. Gör. Berkay Şatır</b> Araştırma Görevlisi
 <b>Doç. Dr. Ayşe Toy Par</b> Öğretim Üyesi	 <b>Arş. Gör. Betül Aydoğan</b> Araştırma Görevlisi	 <b>Arş. Gör. Yaşar Şekerci</b> Araştırma Görevlisi
		 <b>Arş. Gör. Uğurhan Topcuoğlu</b> Araştırma Görevlisi

## Fondation

Fondée en 1994 dans le cadre d'un accord international conclu avec la France.

## Personnel académique

37 enseignants

Doyen : Pr. Kerem Rızvanoğlu

Vice-doyenne : Maîtresse de conférences Vildan Mahmutoğlu

Vice-doyen : Maître de conférences Yaşar Şekerci

## Nombre d'étudiants et admissions

50 % via l'examen YKS et 50 % via l'examen GSÜ-ÖSYS\*

\*Examen destiné au Lycée Galatasaray et aux lycées dispensant un enseignement en français.

## Classement

En 2024, selon le classement de réussite minimale YKS (section littéraire), parmi les étudiants admis dans notre faculté :

- Le premier admis était classé 11e en Turquie
- Le dernier admis était classé 385e en Turquie

# À propos de notre faculté

---

- L'objectif de notre faculté est de former des professionnels des médias ayant reçu une solide formation en sciences sociales, capables de penser de manière analytique et critique, et dotés d'un sens des responsabilités éthiques professionnelles.
- À partir du premier semestre de la deuxième année, les étudiants peuvent se spécialiser dans le domaine de leur choix.
- Les étudiants qui choisissent un domaine de spécialisation peuvent également suivre des cours optionnels issus d'autres domaines de spécialisation.
- Un large éventail de cours optionnels est proposé à tous les niveaux.
- Pour obtenir leur diplôme, les étudiants doivent réussir au moins deux cours, **totalisant un minimum de 6 crédits ECTS**, choisis parmi les autres facultés de l'université au cours des huit semestres.



# À propos de notre faculté

---

Possibilité d'obtenir un double diplôme grâce à l'accord en vigueur avec l'Université Bordeaux Montaigne depuis 2012

- 18 diplômés en juillet 2025
- Actuellement, 59 étudiants inscrits dans le programme

## **Parmi les premiers partenaires en Turquie du programme d'échange Erasmus**

### ➤ **Double diplôme (programme de double majeure – ÇAP)**

- Science politique
- Relations internationales
- Gestion
- Sociologie

### ➤ **Programme de mineure (YAP)**

- Science politique
- Relations internationales
- Gestion
- Sociologie
- Linguistique comparée et langues étrangères appliquées



# Programme des cours 1ère année

1. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	2. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
<b>ATA001</b> Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I (Asenkron)	2	2	2	<b>ATA002</b> Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II (Asenkron)	2	2	2	
<b>TUR001</b> Türk Dili I (Asenkron)	2	2	2	<b>TUR002</b> Türk Dili II (Asenkron)	2	2	2	
<b>COM107</b> Fransızca Yöntem Konferansı I (Öğr. Gör. Zeynep Aylin Özyurt)	2	2	5	<b>COM108</b> Fransızca Yöntem Konferansı II (Öğr. Gör. Zeynep Aylin Özyurt)	2	2	5	
<b>COM117</b> Tasarım Odaklı Düşünce (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	3	3	4	<b>COM110</b> Hukukun Temel Kavramları (Dr. Öğr. Üyesi Pınar Güzel Kılıç)	3	3	4	
<b>COM121</b> Sosyoloji (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)	3	3	4	<b>COM132</b> Kültür Tarihi (Prof. Dr. Nilgün Tural)	3	3	5	
<b>COM133</b> Siyaset Bilimi (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce)	3	3	4	<b>COM134</b> İletişim Mesleklerine Giriş (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3	
<b>ECON191</b> İktisada Giriş (Dr. Öğr. Üyesi Ayfer Karayel)	3	3	4	Yabancı Dil	4	2	2	
Yabancı Dil	4	2	2					
<b>TOPLAM</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>TOPLAM</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>23</b>	
<b>Seçimlik Dersler</b>				<b>Seçimlik Dersler</b>				
<b>COM127</b> Diksiyon ve Hitabet Sanatı (Öğr. Gör. Uğur Sercan Gidişoğlu)	2	2	3	<b>COM102</b> Temel Programlama II (Prof. Dr. Tankut Acarman)	2	2	3	<b>COM137</b>
<b>COM129</b> Temel Tasarım (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	5	<b>COM116</b> Mitoloji (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
<b>COM137</b> Temel Programlama I (Dr. Öğr. Üyesi Murat Akın)	2	2	3	<b>COM144</b> Basım Tekniklerinin Toplumsal Tarihi (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	3	
<b>COM147</b> Medyada ve İletişimde Yapay Zekâya Giriş I (Öğr. Gör. Emre Kızılkaya)	2	2	3	<b>COM146</b> Kariyer Planlama (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	2	
				<b>COM148</b> Medyada ve İletişimde Yapay Zekâya Giriş II (Öğr. Gör. Emre Kızılkaya)	2	2	3	<b>COM147</b>
				<b>COM150</b> Sosyal Bilimler Tarihi	2	2	5	
				<b>COM154</b> Diksiyon ve Hitabet Sanatı (Öğr. Gör. Uğur Sercan Gidişoğlu)	2	2	3	
<b>TOPLAM</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>TOPLAM</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	

# Programme des cours 2ème année

3. Yarıyıl					4. Yarıyıl				
Fakülte Zorunlu Dersler					Fakülte Zorunlu Dersler				
	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul		Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
<b>COM225</b> İletişim Kuramları (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara & Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz) <b>FR</b>	3	3	5		<b>COM200</b> Felsefi İletişim ve Medya Etiği II (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	4	<b>COM237</b>
<b>COM235</b> Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu) <b>FR</b>	2	2	5		<b>COM212</b> İletişim Hukuku ve Fikri Haklar (Prof. Dr. Fülürya Yusufoglu & Doç. Dr. Birden Güngören)	2	2	4	
<b>COM237</b> Felsefi İletişim ve Medya Etiği I (Öğr. Gör. Metin Bayrak & Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	3		<b>COM214</b> Enformasyon Toplumu Kuramları (Doç. Dr. Nazlı Aytuna) <b>FR</b>	2	2	4	
<b>COM291</b> Sosyal Psikoloji (Doç. Dr. Nazlı Aytuna) <b>FR</b>	2	2	5		<b>COM258</b> Staj	2	2	5	
Yabancı Dil	4	2	2		<b>SOC244</b> Sosyolojik Araştırmada Nicel Veri Analizi (Doç. Dr. Kâmil Cem Özatalay)	3	3	6	
					Yabancı Dil	4	2	2	
<b>TOPLAM</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>20</b>		<b>TOPLAM</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	
Uzmanlık Alanı Dersleri •					Uzmanlık Alanı Dersleri •				
<b>GRUP 1</b>					<b>GRUP 1</b>				
<b>JOU207</b> Basın Tarihi (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)	2	2	4		<b>JOU204</b> Etkileşimli Medya Kuramları (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)	2	2	4	
<b>JOU209</b> Yazılı İçerik Üretimi ve Haber Tasarımı (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	4	4	7		<b>JOU208</b> Etkileşimli Medyada Habercilik (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	3	3	5	
<b>TOPLAM</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>31</b>		<b>TOPLAM</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	
<b>GRUP 2</b>					<b>GRUP 2</b>				
<b>RPP201</b> Halkla İlişkiler Kuramları ve Modelleri (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	3	3	3		<b>RPP204</b> Reklamcılığın Temel İlkeleri II (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)	3	3	5	
<b>RPP203</b> Reklamcılığın Temel İlkeleri I (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)	2	2	3		<b>RPP212</b> İçerik Üretimi ve Medya İlişkileri (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	4	
<b>RPP207</b> Kişilerarası İletişim (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş) <b>FR</b>	2	2	3						
<b>TOPLAM</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>29</b>		<b>TOPLAM</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	
<b>GRUP 3</b>					<b>GRUP 3</b>				
<b>CTV201</b> Radyo-Televizyon Tarihi ve Kuramı (Prof. Dr. Serhat Güney)	2	2	4		<b>CTV208</b> Türk Sinema Tarihi (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	4	
<b>CTV205</b> Sinema Tarihi (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) <b>FR</b>	3	3	5		<b>CTV210</b> Sinema ve Anlatım (Doç. Dr. Ece Vitrinel)	3	3	5	
<b>TOPLAM</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>29</b>		<b>TOPLAM</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	

● Les étudiants souhaitant se spécialiser dans un domaine donné voient figurer, dans le supplément au diplôme, la mention attestant qu'ils ont complété les cours de spécialisation correspondants, à condition d'avoir validé l'ensemble des cours indiqués dans le groupe concerné.

# Programme des cours 2ème année

Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
COM207 Fotoğrafçılık (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3		COM206 Metin Yazım ve Çözümleme Teknikleri (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
COM215 Web Programlama (Öğr. Gör. Dr. Sultan Turhan)	2	2	3		COM230 Kamera Aydınlatma ve Ses II (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	COM257
COM221 Dilbilim ve İletişim (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3		COM232 Pazarlama Halkla İlişkileri (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM229 Bilim ve Teknoloji Tarihi (Dr. Etienne Damome)	2	2	3		COM238 Çevrimiçi Radyo ve Dijital Ses Tasarımı (Prof. Dr. Serhat Güney)	3	3	3	
COM231 Bilgisayar Grafiğine Giriş (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	6		COM240 Türkiye'de Sinemanın Toplumsal Tarihi (Doç. Dr. Ayşe Toy Par)	3	3	3	
COM239 Kültür Yönetimi (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	3		COM250 Görüntü ve Ses İşleme (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	
COM255 Alternatif Medya ve Hak Haberciliği (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	3	3	3		COM260 Film Festivalleri (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	2	2	3	
COM257 Kamera Aydınlatma ve Ses I (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3		COM266 Fransızca Sözlü ve Yazılı Anlatım II (Öğr. Gör. Anne Letaconoux)	2	2	3	
COM259 Kurguya Giriş (Öğr. Gör. Alp Birol)	2	2	3		COM268 Toplumsal Cinsiyet, İletişim ve Medya (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	3	
COM265 Fransızca Sözlü ve Yazılı Anlatım I (Öğr. Gör. Anne Letaconoux)	2	2	3		COM270 Türk Siyasal Yaşamı (Öğr. Gör. Esra Atuk)	2	2	3	
COM275 Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları I (Prof. Dr. Banu Müjde Karsak & Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	4	4	4		COM274 Sanat ve Kültür Mekânı Yönetimi (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	3	
					COM276 Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları II (Prof. Dr. Banu Karsak & Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	4	4	4	
					COM278 Araştırmacı Gazetecilik (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	2	2	3	
<b>TOPLAM</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>		<b>TOPLAM</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>40</b>	

# Programme des cours 3ème année

5. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	6. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
<b>Fakülte Zorunlu Dersler</b>					<b>Fakülte Zorunlu Dersler</b>				
<b>COM367</b> İletişim Araştırmaları (Prof. Dr. Nilgün Tatal)	3	3	4		<b>COM308</b> Uluslararası İletişim (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)	2	2	3	
<b>COM371</b> Kullanıcı Deneyimi ve Arayüz Tasarımı I (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	4		<b>COM366</b> Siyasal İletişim (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce)	2	2	5	FR
Yabancı Dil	4	2	2		Yabancı Dil	4	2	2	
<b>TOPLAM</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>10</b>		<b>TOPLAM</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	
<b>Uzmanlık Alanı Dersleri •</b>					<b>Uzmanlık Alanı Dersleri •</b>				
<b>Grup 1</b>					<b>Grup 1</b>				
<b>JOU305</b> Medya Ekonomisi (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)	3	3	4		<b>JOU300</b> Gazetecilik Sosyolojisi (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)	2	2	4	FR
<b>JOU309</b> Habercilik ve Yayın Tasarımı (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	4	4	7		<b>JOU308</b> Veri Gazeteciliği (Dr. Öğr. Üyesi İdil Engindeniz)	3	3	4	İNG
<b>TOPLAM</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>21</b>		<b>TOPLAM</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	
<b>Grup 2</b>					<b>Grup 2</b>				
<b>RPP305</b> Medya Planlaması ve Uygulaması (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	4		<b>RPP304</b> Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	2	2	3	
<b>RPP309</b> İkna Süreci (Doç. Dr. Nazlı Aytuna)	2	2	4		<b>RPP312</b> Kurumsal İletişim (Prof. Dr. Banu Karsak)	2	2	3	
					<b>RPP314</b> Pazarlama İlkeleri (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	3	
<b>TOPLAM</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>18</b>		<b>TOPLAM</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	
<b>Grup 3</b>					<b>Grup 3</b>				
<b>CTV335</b> Görsel Kültür (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	6		<b>CTV314</b> Film ve Eleştiri Kuramları (Doç. Dr. Ayşe Toy Par)	2	2	6	FR
<b>CTV337</b> Türk Sinemasında Yönetmenler (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	6		<b>CTV316</b> Popüler Kültür, Medya ve Edebiyat (Prof. Dr. Nilgün Tatal)	3	3	6	
<b>TOPLAM</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>22</b>		<b>TOPLAM</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	

# Programme des cours 3ème année

Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
COM329 Halkla İlişkilerde Araştırma ve Değerlendirme Yöntemleri (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren) (2025-2026'da açılmayacak)	2	2	3		COM300 Tüketici Davranışları (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3	
COM357 TV Stüdyosu Uygulamaları (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3		COM316 Reklamda Yaratıcılık (Öğr. Gör. Ali Can Turalı)	2	2	3	
COM359 Ülke Sinemaları (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)	3	3	3		COM318 Kamuoyu Araştırmaları (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce)	2	2	3	
COM361 Film Projesi Geliştirme Atölyesi (Doç. Dr. Ece Vitriuel)	2	2	3		COM320 Belgesel Sanatlar (Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir) İNG	3	3	6	
COM365 Kültürel Ürünler ve Kimliğin İnşası (Öğr. Gör. Dr. İlker Hepkaner)	2	2	3	İNG	COM340 Görsel-İşitsel Habercilik	3	3	3	
COM369 Yaratıcı İletişim Kampanyaları Analizi (Prof. Dr. Banu Karsak)	2	2	4		COM346 Kurgu Atölyesi (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	
COM373 Senaryo Yazarlığı (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	3	3	3		COM360 Dijital Yayıncılık Platformları (Öğr. Gör. Sarp Kalfaoğlu)	2	2	3	
COM375 Dijital Pazarlama (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	2	2	3		COM364 Uluslararası İlişkiler (Arş. Gör. Dr. Osman Ergül) FR	2	2	3	
COM377 Türkiye'de Modernleşme ve Medya (Prof. Dr. Zeliha Hepkon)	2	2	3		COM370 Reklam Kampanyaları Analizi (Prof. Dr. Halime Yücel Bourse)	2	2	3	
					COM372 Kullanıcı Deneyimi ve Arayüz Tasarımı II (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	3	3	6	
					COM374 Stratejik İletişimde Yapay Zekâ Uygulamaları (Arş. Gör. Dr. Yaşar Şekerci)	2	2	3	
<b>TOPLAM</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>28</b>		<b>TOPLAM</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>39</b>	

# Programme des cours 4ème année

7. Yarıyıl					8. Yarıyıl					
Fakülte Zorunlu Dersler					Fakülte Zorunlu Dersler					
COM405 Bitirme Projesi I	FR	2	2	4	COM406 Bitirme Projesi II	FR	2	2	5	COM 405
<b>TOPLAM</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>TOPLAM</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	
Uzmanlık Alanı Dersleri •					Uzmanlık Alanı Dersleri •					
<b>Grup 1</b>					<b>Grup 1</b>					
JOU411 Gazetecilik Uygulamaları I (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)	FR	4	4	6	JOU412 Gazetecilik Uygulamaları II (Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli)	FR	4	4	6	
JOU415 Dijital Haber Ekonomisi (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)		2	2	5	JOU414 Medya Sektöründe Çalışma İlişkileri ve Örgütlenme (Prof. Dr. Ceren Sözeri Özdal)		2	2	3	
<b>TOPLAM</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>TOPLAM</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	
<b>Grup 2</b>					<b>Grup 2</b>					
RPP409 Yaratıcı İletişim Kampanyaları Tasarımı (Prof. Dr. Banu Karsak& Arş. Gör. Dr. Yasar Sekerci)		4	4	6	RPP414 Marka Yönetimi (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)		2	2	5	
RPP415 Halkla İlişkiler ve Etkileşimli Medya (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)		2	2	4	RPP482 Reklam Kampanyaları Tasarımı (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)		4	4	6	
<b>TOPLAM</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>TOPLAM</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	
<b>Grup 3</b>					<b>Grup 3</b>					
CTV403 Film Çözümlemeleri (Doç. Dr. Ayşe Toy Par)	FR	3	3	6	CTV404 Film Endüstrileri (Doç. Dr. Ece Vitriuel)		3	3	6	
CTV417 Türkiye'de Dizi Sektörü (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)		2	2	5	CTV408 Film, Kültür, Kimlik (Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün)		3	3	5	
<b>TOPLAM</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>TOPLAM</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	

# Programme des cours 4ème année

Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	Seçimlik Dersler	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
COM409 Lobcilik (Doç. Dr. Nazlı Aytuna)	2	2	3		COM400 Dijital Medya ve Toplum (Doç. Dr. Tolga Çevikel)	2	2	5	
COM415 Pazarlama İletişimi (2025-2026'da açılmayacak)	2	2	4		COM410 Reklam Yazarlığı (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3	
COM421 İnternet ve Mobil Pazarlama (Öğr. Gör. Rıza Doruk Ercan)	2	2	3		COM420 Dijital Öykü Anlatıcılığı (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
COM427 Film Yapımı I (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	4	4	6	COM230	COM428 Film Yapımı II (Öğr. Gör. Alp Birol)	4	4	6	COM427
COM437 İş Etiği (Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara)	2	2	3		COM440 Kurumsal Davranış ve Sosyal Değişim (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM443 Video Deneme (Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir)	3	3	6		COM444 Sinemada Uyarlamalar (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	2	2	3	
COM447 Sürdürülebilirlik İletişimi (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	3		COM446 Sağlık İletişimi (Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3	
COM449 Kamu Diplomasisi (Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren)	2	2	3		COM448 Dijital Oyun Tasarımı (Dr. Öğr. Üyesi Çakır Aker)	3	3	3	
COM453 AB ve Medya (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş)	2	2	3						
<b>TOPLAM</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>34</b>		<b>TOPLAM</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>29</b>	

## Programme de cours — Cours dispensés en collaboration avec des parties prenantes externes

---



### COM 275/276

Les projets de la Responsabilité sociale des entreprises et des activités de bénévolat I



### RPP 212

Production de Contenu et Relations Médias



### COM 256

Gestion culturelle



### COM 421

Internet et marketing mobile



### RPP 305

Planification et Exécution des Médias

# Salles de cours

---



Communication 1 - Salle de cours Çetin Emeç



Communication 2 — Salle de cours Abdi İpekçi

# Salles de cours

---



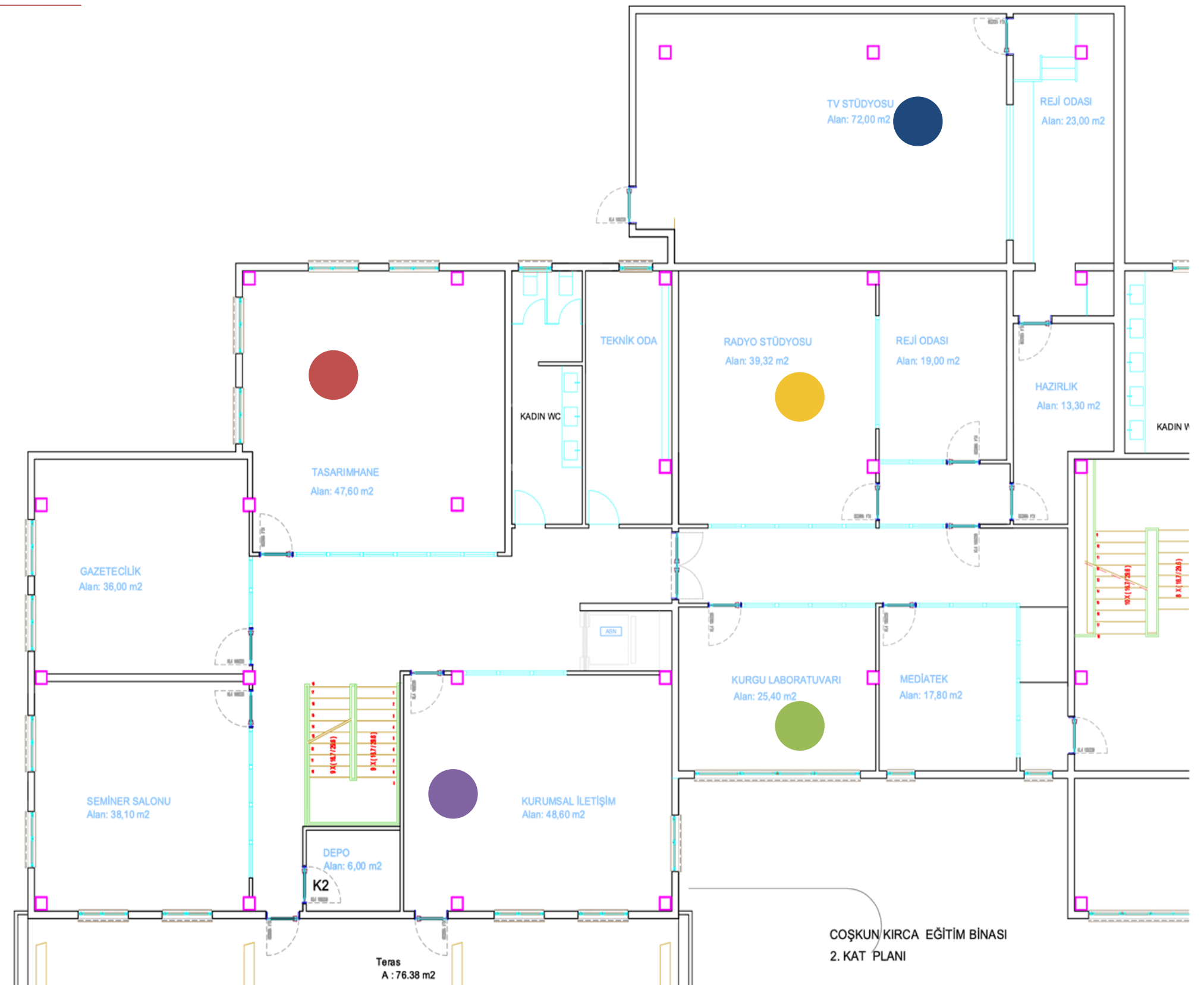
Salle de cours Communication 3



Salle de cours Communication 4

# Unités Pratiques

- Studio de création
- Studio radio
- Studio TV
- Mediathèque
- Agence de communication
- Salle de rédaction



# Studio de Création

---

- Le « Tasarimhane », qui comprend également un atelier de design visuel, a remporté de nombreux prix grâce à ses travaux de design menés depuis 15 ans. Dans les cours et au sein de l'atelier, des étudiants intéressés par différents domaines du design se réunissent pour produire des créations destinées à des supports imprimés, animés ou interactifs.



# Studio radio


---

- Le studio radio, où il est également possible d'enregistrer des podcasts, est utilisé à des fins pédagogiques ainsi que pour les activités du club radio de notre université.



# Studio radio

# Club Radio GSÜ



Podcast Bölümü  
**Toplum Bunun Neresinde #02 / ChatGPT ve Sanat w/Prof. Dr. Ali Ergur**  
Galatasaray Üniversitesi Radyo Kulübü

3 Oca • 43 dk. 8 sn

**Bölüm Açıklaması**

Galatasaray Üniversitesi Sosyoloji Kulübü ve Radyo Kulübü ortaklığında hazırlanan Toplum Bunun Neresinde'nin ikinci bölümünde Prof. Dr. Ali Ergur hocamız ile ChatGPT ve Sanat üzerine konuştuk.

Değerli hocamız Prof. Dr. Ali Ergur ile, dünyayı etkilediği alana olan büyük etkisi, sosyal değişiminde etkilediği siber dünyaya nasıl geçtiği gibi, sosyal değişimleri tartıştık.



Podcast Bölümü  
**Bir Vegana Soralım #01 / Prof. Dr. İrem Zeyneloğlu**  
Galatasaray Üniversitesi Radyo Kulübü

14 Kas 2023 • 31 dk. 33 sn

**Bölüm Açıklaması**

Galatasaray Üniversitesi Sosyoloji Kulübü tarafından hazırlanan Bir Vegana Soralım bölümü, İrem Zeyneloğlu ile, dünyayı etkilediği alana olan büyük etkisi, sosyal değişiminde etkilediği siber dünyaya nasıl geçtiği gibi, sosyal değişimleri tartıştık.

Değerli hocamız Prof. Dr. İrem Zeyneloğlu ile, dünyayı etkilediği alana olan büyük etkisi, sosyal değişiminde etkilediği siber dünyaya nasıl geçtiği gibi, sosyal değişimleri tartıştık.

Hocamızın vegan planteler ile ilgili paylaşımları Instagram hesabı : <https://www.instagram.com/veganspikula>



Podcast Bölümü

## La Radiodiffusion en Turquie et en France / Sonia Devillers

### Galatasaray Üniversitesi Radyo Kulübü

5 Tem • 34 dk. 8 sn



### Bölüm Açıklaması

Sonia Devillers, l'une des principales personnalités médiatiques françaises, est notre invitée dans ce podcast. Dans cet épisode animé par Selman Berk Topraksever, Yağmur Alp et Selin Özkan interviewent Sonia Devillers. Dans cette section spéciale, où nous discutons des derniers développements dans les domaines de la radio et du journalisme en Turquie et en France, nous présentons des informations éclairantes du point de vue d'un nom important du secteur.

Galatasaray Üniversitesi  
Radyo Kulübü  
Spotify Hesabı



# Studio TV

---

- Dans le studio de télévision, dont les caractéristiques acoustiques le rendent adapté aux prises de vue avec son, il est possible de réaliser des **applications de régie multicaméra**.

Équipé de lumières LED de nouvelle génération et d'une console d'éclairage avec variateur (dimmer), le studio permet d'enregistrer des images en format **HD** (haute définition).

L'utilisation d'un fond vert permet de réaliser des effets visuels spéciaux (chroma key). Pour les tournages en extérieur, des caméras HD, des kits d'éclairage, des microphones et des enregistreurs audio portables sont utilisés.



# Salle de rédaction / Revue «Detay»

---

- La salle de rédaction, où sont dispensés des cours de journalisme à forte dimension pratique, est également un espace que les étudiants peuvent utiliser pour leurs activités de publication en turc et en français, comme la revue « **Detay** ».

La revue « **Detay** », qui a célébré son vingt-cinquième anniversaire en 2023, est notre publication périodique préparée par nos étudiants dans le cadre des pratiques journalistiques.

Depuis le premier jour de sa publication, « **Detay** » a remporté à de nombreuses reprises des prix lors du concours des Jeunes communicateurs Aydın Doğan.



*Detay Dergisi, Sayı 100, Bahar 2019*

# Travaux des étudiants du cours de production de contenu écrit et de conception de l'information



# Agence de communication

---

- Cet espace est ouvert à tous les étudiants de notre université souhaitant réaliser des applications dans ce domaine et développer leurs projets, en particulier aux étudiants de la spécialisation en relations publiques et publicité de notre faculté.

Grâce aux projets menés en collaboration avec des entreprises privées, des organisations de la société civile et/ou des institutions publiques, il est visé de permettre à nos étudiants de développer leurs compétences pratiques professionnelles bien avant leur entrée dans la vie active, et de les encourager à produire des travaux conformes aux codes éthiques du métier.

En collaboration avec les enseignants des départements concernés, un certificat intitulé « **Contribution à la société** » est délivré à nos étudiants qui conçoivent et mettent en œuvre, notamment, des projets à vocation sociale ou d'intérêt public ; ce certificat figure dans le supplément au diplôme.



# Nos diplômés

---

- Les diplômés de la Faculté de communication de l'Université Galatasaray peuvent travailler **dans les départements de publicité et de relations publiques, de relations presse, de ressources humaines, de service client, de conception de produits, de vente et de marketing au sein d'entreprises internationales ; dans des agences de publicité et de relations publiques ; dans les services de communication des hôpitaux, des écoles et des institutions publiques ; dans les organisations de radio et de télévision, notamment dans la production et la gestion de programmes et d'informations ; ainsi que dans les journaux, les magazines et les maisons d'édition.** Ils peuvent également poursuivre leurs études à l'étranger grâce aux bourses offertes par les gouvernements turc et français.



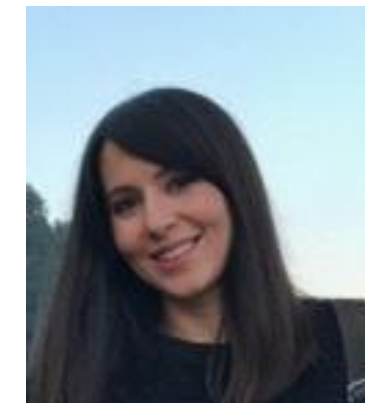
**Firat İşbecer**  
Cofondateur et  
PDG de  
Commencis



**Elif Obdan**  
Responsable des  
relations  
publiques de  
Netflix Turquie



**Emir Yüksel**  
Directeur de  
création exécutif  
chez McCann  
Istanbul

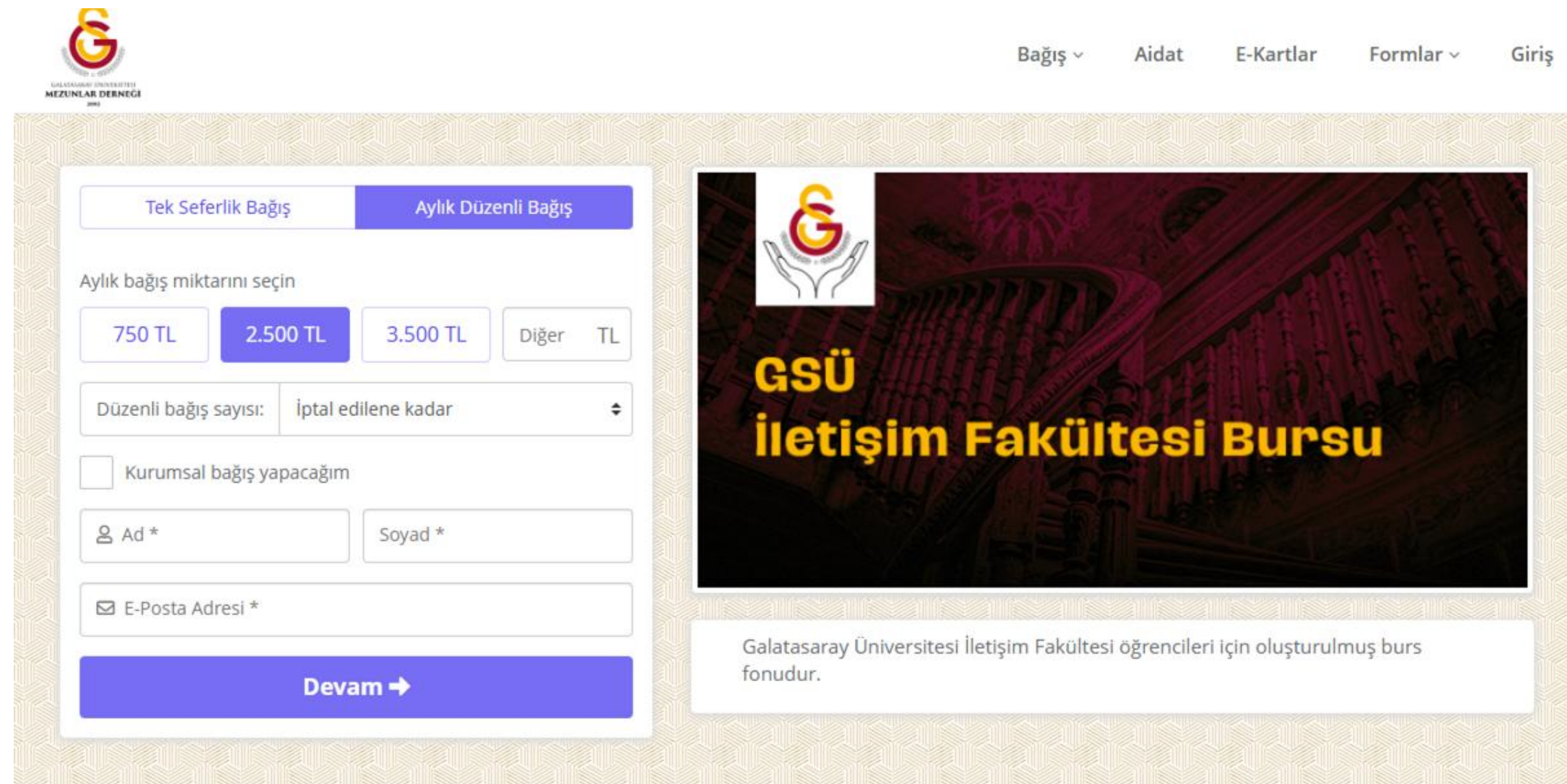


**Eda Damcıoğlu  
Yengin**  
Vice-président  
des ventes de  
projets chez The  
Walt Disney  
Company



**Bayram Kaymak N**  
NAOS (Bioderma -  
Institut Esthederm -  
Etat Pur)  
Directeur  
administratif régional  
pour l'Europe de  
l'Ouest, Directeur  
pays Turquie

# Bourse de la Faculté de communication de GSÜ



The screenshot shows the website of the Galatasaray University Alumni Association (GSÜMED). The header includes the university logo and navigation links: Bağış, Aidat, E-Kartlar, Formlar, and Giriş. The main content area features a form for applying for a scholarship. The form has two tabs: 'Tek Seferlik Bağış' (One-time donation) and 'Aylık Düzenli Bağış' (Monthly regular donation). The 'Aylık Düzenli Bağış' tab is selected. Below the tabs, there is a section for selecting the monthly donation amount, with options for 750 TL, 2.500 TL (selected), 3.500 TL, and 'Diğer TL' (Other TL). There is also a dropdown menu for the number of regular donations, set to 'İptal edilene kadar' (Until cancelled). A checkbox for 'Kurumsal bağış yapacağım' (I will make a corporate donation) is present. Below this, there are input fields for 'Ad \*' (Name) and 'Soyad \*' (Surname), and an 'E-Posta Adresi \*' (E-mail address) field. A blue button labeled 'Devam →' (Continue) is at the bottom of the form. To the right of the form is a banner for the 'GSÜ İletişim Fakültesi Bursu' (GSÜ Faculty of Communication Scholarship) with the text 'Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri için oluşturulmuş burs fonudur.' (Scholarship fund established for Galatasaray University Faculty of Communication students).

L'Association des diplômés de l'Université Galatasaray (GSÜMED), officiellement fondée en 2002 afin de renforcer la solidarité entre les diplômés de l'Université Galatasaray, de développer les relations entre les diplômés, le personnel et les étudiants de l'université, ainsi que de promouvoir l'université, poursuit ses activités à travers ses conseils et ses comités.

En 2023, un fonds de bourses ouvert au sein de GSÜMED au nom de notre faculté vise, grâce aux dons de nos diplômés, des composantes de l'université et de nos partenaires externes, à permettre aux étudiants de notre faculté de mener leur vie universitaire à l'abri des préoccupations financières.

## Cours inaugural: 2021 - 2022

09.11.2021 - Invité: Barbara TRIONFI

Audiences, watch out:  
The future of journalism is in your hands!

**Barbara Trionfi**  
Uluslararası Basın Enstitüsü Başkanı

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ AÇILIŞ DERSİ**  
09.11.2021 SALI  
15:00-17:00

\*Açılış dersi, Microsoft Teams üzerinden online olarak gerçekleştirilecektir.  
\*\*Sunum dili İngilizce'dir. Tercüme yapılmayacaktır.

GALATASARAY  
ÜNİVERSİTESİ  
İletişim Fakültesi

## Cours inaugural: 2022 - 2023

04.01.2022 - Invité: Bernard MIEGE

Conférence plénière  
de l'année académique 2022-2023

**Bernard Miège**  
Professeur émérite de sciences de l'information et de la communication

**Quels thèmes prioritaires pour les SIC aujourd'hui?**

JAN 04 11h00 (TR)

GALATASARAY  
ÜNİVERSİTESİ  
Faculté de Communication



Université Galatasaray  
Faculte de Communication

## Cours inaugural: 2023 - 2024

09.11.2023 - Invité: Dr. Atoosa KASIRZADEH

2023 - 2024 Akademik Yılı  
Açılış Dersi

**Generative AI: A Sketch of Societal Risks and Problems**



**Dr. Atoosa Kasirzadeh**  
Edinburgh Üniversitesi Teknomoral Gelecek  
Merkezi Araştırma Direktörü & Alan Turing  
Enstitüsü Baş Araştırmacısı

24 KASIM 2023 | AYDIN DOĞAN  
09.30 (TR) | KONFERANS SALONU

2023 - 2024 Akademik Yılı  
Açılış Dersi

İletişim  
Fakültesi


- Issue d'une formation en ingénierie des systèmes, en mathématiques et en philosophie, signataire du Manifeste de l'IA, et chercheuse à l'Université d'Édimbourg ainsi qu'à l'Institut Alan Turing, Atoosa Kasirzadeh a été notre invitée pour le cours inaugural.



**Université Galatasaray**  
Faculte de Communication

## Cours inaugural: 2024 - 2025


30.10.2024 - Inivté: Umay Aktaş Salman



koruyamadığımız çocuklara...

İletişim Fakültesi Açılış Dersi  
**Çocuk Odaklı Habercilik**  
Umay Aktaş Salman  
Gazeteci ve Eğitim Reformu Girişimi Araştırmacısı

30 Ekim 2024 / Saat 10.00  
Aydın Doğan Oditoryumu



- Chercheuse / coordinatrice médias à l'Initiative de Réforme de l'Éducation et auteure du « Manuel de journalisme axé sur l'enfant », Umay Aktaş Salman a assuré le cours inaugural de l'année académique 2024-2025 de la Faculté de communication avec une intervention intitulée « Journalism axé sur l'enfant ».



**Université Galatasaray**  
Faculte de Communication

# TEKİL 18 La révolution de l'intelligence artificielle dans les médias

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ  
18. TEKNOLOJİ VE İLETİŞİM GÜNLERİ



00

TEKİL

18

TEKİL

24 KASIM  
2023

Medyada Yapay Zekâ Devrimi Ne Yapmalı, Nasıl Yönetmeli?



Galatasaray Üniversitesi, Aydın Doğan Konferans Salonu

**Açılış**  
09.30 - 10.00

**Açılış Konuşması**  
Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu, İletişim Fakültesi Dekanı

**Ana Tema Konuşması**  
Dr. Atoosa Kasirzadeh, Edinburgh Üniversitesi  
Teknomoral Gelecek Merkezi Araştırma Direktörü  
ve Alan Turing Enstitüsü Baş Araştırmacısı, Filozof,  
Matematikçi ve Sistem Mühendisi

**I. Panel**  
10.00 - 12.00

**New Society, Novel Economy:  
Who's Afraid of AI?**

Doç. Dr. Gülfem Alptekin, Mühendislik Fakültesi, GSÜ  
Haymi Behar, CMO ve CDO, SPI International, Canal+  
Dr. Atoosa Kasirzadeh, Edinburgh Üniversitesi  
Demre Sirel, Kıdemli Danışman, PwC  
Emre Kızılkaya, Başkan, IPI Türkiye (Moderatör)

**Öğle Arası**  
12.00 - 14.00

**II. Panel**  
14.00 - 16.00

**Son Dakika: Gazeteciler ve  
Medya Yöneticileri Anlatıyor**

Şebnem Arsu, Der Spiegel  
Reha Başoğlu, CDO, Sözcü  
Güzem Yılmaz Ertem, Stratejist, Ekonomi Gazetecisi  
Fuat Şeker, CEO, Mynet  
Dr. Tolga Çevikel, İletişim Fakültesi, GSÜ (Moderatör)

**III. Panel**  
16.00 - 18.00

**Tartışma: Yapay Zekânın  
Etik ve Hukuk İkilemleri**

Av. Selin Çetin, İstanbul Barosu, Bilişim Hukuku Komisyonu  
Dr. Can Ertuna, İletişim Fakültesi, Bahçeşehir Üniversitesi  
Prof. Dr. Emine Eylem Aksoy Retornaz, Hukuk Fakültesi, GSÜ  
Handan Uslu, Gozlemevi.io kurucusu, Teknoloji Aktivisti  
Dr. İdil Engindeniz, İletişim Fakültesi, GSÜ (Moderatör)

**Kapanış**  
18.00

IPI Türkiye Medya Sempozyumu Katkısıyla



Université Galatasaray  
Faculte de Communication

# TEKİL

**TEKİL 18 : La révolution de l'intelligence artificielle dans les médias**

**TEKİL 17 : Art numérique**

**TEKİL 16 : Le financement du journalisme numérique et les nouveaux modèles de revenus dans le journalisme**

**TEKİL 15 : Médias géolocalisés : l'espace à l'ère numérique**

**TEKİL 14 : Le retour des voix : radiodiffusion et podcast**

**TEKİL 13 : La transformation numérique dans la diffusion télévisuelle**

**TEKİL 12 : Intelligence artificielle**

**TEKİL 11 : Technologie et censure**

**TEKİL 10 : Journalisme technologique, technologies du journalisme**

**TEKİL 09 : Expérience utilisateur et utilisabilité**

**TEKİL 08 : Nouveau jeu > Démarrer**

**TEKİL 07 : Une nouvelle ère dans l'édition : le livre numérique**

**TEKİL 06 : Du téléphone portable à la communication mobile : le futur est-il déjà aujourd'hui ?**

**TEKİL 05 : La télévision à l'ère de l'information : IPTV**

**TEKİL 04 : La politique sur Internet, Internet en politique**

**TEKİL 03 : Web 2.0 : évolution ou révolution du web ?**

**TEKİL 02 : La liberté d'Internet et les libertés en ligne**

**TEKİL 01 : Où en sommes-nous dans l'enseignement de l'informatique ?**

Journées de la technologie et de la communication (TEKİL)  
site web



GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ  
17. TEKNOLOJİ VE İLETİŞİM GÜNLERİ

TEKİL  
03 MAYIS 2023  
Dijital Sanat

**Sanatın Evrimi ve Dijital Sanat**  
10.00 - 12.00  
Sanat Felsefesinin Evrimi  
İşıl Ezgi Çelik  
Sanatsal Üretim ve Teknoloji İlişkisi  
Emre Sünter  
Dijital Sanat ve NFT'nin Ekonomi Politikası:  
Küratöryal Pratikler  
Ebru Yetişkin Doğrusöz  
Algoritmalar ve Sanat ilişkisi  
Bager Akbay

**Dijital Sanatın Potansiyeli**  
13.00 - 15.00  
Sanat Eserinin Sahipliği ve Sahiplik Türleri  
Esra Özkan  
NFT'lerin Sosyo-Ekonomik Potansiyeli  
Atay Ilgün  
Dijital Sanatın Toplumsal Dönüştürücü Gücü  
Devrim Danyal  
Dijital Sanat Piyasası  
Aylin Seçkin Georges

**Dijital Sanatçılar ve Eserleri**  
15.00 - 17.00  
İrem Çoban  
Murat Fırat  
Backtopoints  
Gözde Mutluer

*Tekil 17, May 3 2023*

# GSÜStrat-VII

## Teknoloji ve Siyasal İletişim



GSÜStrat-I : Les crises du XXIe siècle : gestion, communication et éthique

GSÜStrat-II : Nouvelle diplomatie publique : dialogue et construction des relations

GSÜStrat-III : Un appel à la collaboration interdisciplinaire pour une communication efficace en santé

GSÜStrat-IV : Gestion de la publicité à l'ère numérique : nouvelles orientations et stratégies

GSÜStrat-V : Gestion de marque et durabilité

GSÜStrat-VI : La communication institutionnelle en Turquie au 100e anniversaire de la République

GSÜStrat-VII : Technologie et communication politique : nouvelles tendances et stratégies



# événements

**Journées d'études internationales**

**MUSÉES : IMAGINAIRES  
TERRITORIAUX,  
MÉDIATIONS SYMBOLIQUES  
ET MÉMORIELLES**

**16 & 17  
novembre  
2023**

**Communicants**

ALTINISIK Aslı  
CAYMAZ Birol  
DILMAC Julie Alev  
DUMAS Juliette  
KIMYONOK Verda  
LENA Jeanne  
MAIRESSE François  
MITROPOULOU Eleni  
NAVARRO Nicolas  
NIRUN Ece  
ÖKTEM Emre  
ÖZDEMİR Murad  
POLO Jean-François  
RIZVANOĞLU Kerem  
TEULADE Marguerite  
TORRE Violante  
TOY PAR Ayşe  
VALEX Mathias  
VITRINEL Ece  
YÜCEL Yeliz

**JEUDI 16 NOVEMBRE 2023, SALLE C316, UNIVERSITÉ GALATASARAY**

9h ACCUEIL DES PARTICIPANTS  
9h15 DISCOURS D'OUVERTURE - MUHAMMED ULUDAĞ ; JEAN-FRANÇOIS POLO  
10h - 13h30 "MUSÉE, IDENTITÉS et RÉINVENTION DU RÉCIT NATIONAL"  
14h - 16h15 "MUSÉE, ESPACES et TERRITOIRE"

**VENDREDI 17 NOVEMBRE 2023, SALLE C316, UNIVERSITÉ GALATASARAY**

9h 30 - 12h "MUSÉE, REPRESENTATIONS et DISPOSITIFS"

**VENDREDI 17 NOVEMBRE 2023, L'IFEA**  
SÉMINAIRE DE CLÔTURE, INSTITUT FRANÇAIS D'ÉTUDES ANATOLIENNES (IFEA)

14h - 17h "MUSÉE, MÉMOIRE et BIENS CULTURELS"

**INSCRIPTION OBLIGATOIRE AUX JOURNÉES D'ÉTUDES**  
<https://sites.google.com/view/journes-dtudes-internationales/page-daccueil>

**CONTACT :**  
DURU SU KADIOĞLU [dskadioglu@gsu.edu.tr](mailto:dskadioglu@gsu.edu.tr)  
ALPARSLAN ERGÜN ÖZKAYA [aeozkaya@gsu.edu.tr](mailto:aeozkaya@gsu.edu.tr)

Journées d'études de MEDIAR et du Centre de documentation avec le soutien de l'IFEA et du Consortium des Universités françaises et Grandes écoles en coopération pluriannuelle avec l'Université Galatasaray.

**MEDIAR** Galatasaray Üniversitesi Kültürel Dokümantasyon Merkezi **LE CONSORTIUM** **IFEA** Institut Français d'Études Anatoliennes **Galatasaray Üniversitesi**

**FAO** Food and Agriculture Organization of the United Nations

**GALATASARAY** **UNİVERSİTESİ**

**Kırsal Kalkınma ve Sürdürülebilirlikte Kadın Zirvesi**

**Üreten Yaşatan Kadın Hikayeleri**

**7 Mart 2024 Perşembe 10:00**

**Kayıt ve detaylı bilgi için:**

**Galatasaray Üniversitesi Ortaköy Yerleşkesi Aydın Doğan Konferans Salonu**

**TÜRKİYE BANKASI**



**Université Galatasaray**  
Faculte de Communication

# événements

WORKSHOP  
**IRN SOUTH-STREAM**

DIGITAL PLATFORMS & ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
 RECONFIGURING CULTURE AND MEDIA INDUSTRIES  
**A focus on the case of Türkiye**

24 JUNE 2024  
 C-315, GALATASARAY UNIVERSITY, ISTANBUL

southstream.cnrs.fr

workshop  
**IRN SOUTH-STREAM**  
 24 JUNE 2024  
 FACULTY OF COMMUNICATION, GALATASARAY UNIVERSITY

9.45 WELCOMING

10.00- INTRODUCTION  
 10.15 Christine Ithurbide (CNRS),  
 Ece Vitrinel and Uğurhan Topcuoğlu  
 (Galatasaray University)

10.15 - PLATFORMS AND JOURNALISM IN TÜRKİYE:  
 11.15 TRANSFORMATIONS IN QUESTION  
 Chair: Christine Ithurbide (CNRS)  
 Duru Su Kadioğlu & Ceren Sözeri Özdal  
 Galatasaray University  
 Platforms and State: Two Faces of Media  
 Capture  
 Can Ertuna Bahçeşehir University  
 & Ozan Aşık Uludağ University  
 Journalism on YouTube: Turkish Experience  
 Discussion

COFFEE / TEA BREAK

11.30 - CHANGING FACETS OF SERIES PRODUCTIONS  
 12.30 ON SVOD PLATFORMS  
 Chair: Ece Vitrinel (Galatasaray University)  
 Neval Turhallı  
 Open University of Catalonia  
 Original Series of SVOD Platforms in Turkey in  
 the Context of Gatekeeping: The Cases of  
 Netflix and BluTV  
 Aslı İldir  
 Kadir Has University  
 Challenging Cultural and Political Taboos: A Turkish  
 SVOD's Experiments in Taboo Comedy  
 Discussion

LUNCH

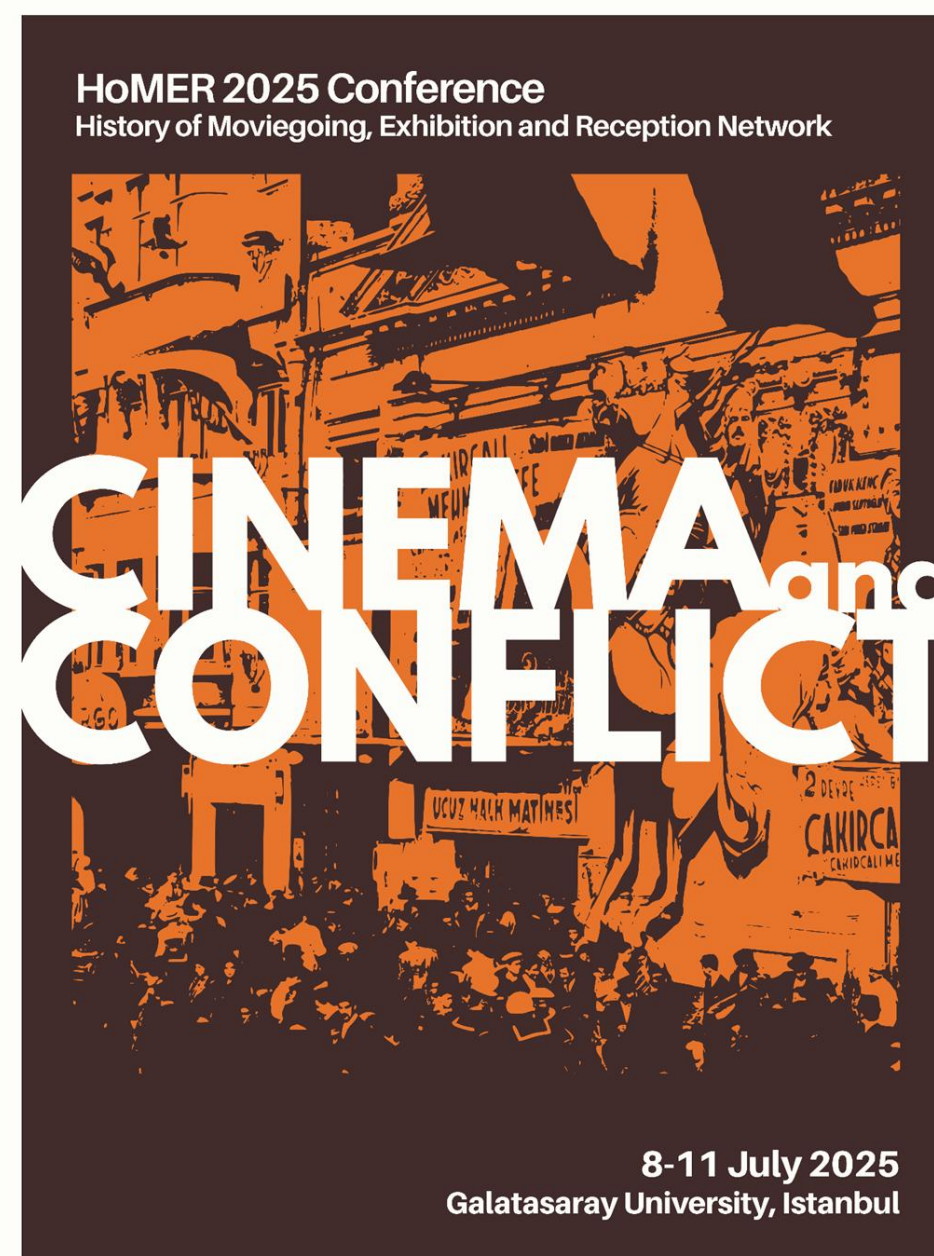
14.30 - A ROUND TABLE WITH INDUSTRY  
 16.30 PROFESSIONALS  
 Chair: Uğurhan Topcuoğlu  
 (Galatasaray University)  
 Sarp Kalfaoğlu  
 GM & Partner at Inter Yapım  
 Former Head of Drama at BluTV  
 Haymi Behar  
 CMO & CDO at SPI - A Canal+ Company  
 Ezgi Eskikanbur  
 Sales Manager at DigiGuardians  
 Duygu Coşkunseda  
 Content Partnership Manager - Sports at  
 TikTok  
 Candost Bayraktar  
 Founder at Podbee Media

ORGANIZATION & CONTACT  
 Ece Vitrinel  
 evitrinel@gsu.edu.tr  
 Uğurhan Topcuoğlu  
 utopcuoglu@gsu.edu.tr  
 Christine Ithurbide  
 christine.ithurbide@cnrs.fr



Université Galatasaray  
 Faculte de Communication

# événements



HOMER (The History of Moviegoing, Exhibition, and Reception) est un réseau académique international de recherche qui se concentre sur l'histoire de la fréquentation cinématographique, de la diffusion des films et des expériences des spectateurs. Fondé en 2004, ce projet soutient des travaux interdisciplinaires visant à comprendre la culture cinématographique à l'échelle mondiale.

HOMER, dont notre faculté a accueilli la conférence en 2025, a pour objectif de contribuer aux études cinématographiques en réunissant des chercheurs du monde entier.



**Université Galatasaray**  
Faculte de Communication

# Festival du court métrage Sinepark



- Le Festival du court métrage Sinepark a été lancé en 2007 à l'initiative de nos étudiants afin de promouvoir le cinéma de genre et d'en accroître la visibilité.
- Le festival est organisé par le Club de communication de l'Université Galatasaray.



# Sinepark 15ème Festival du court métrage

Sinepark



Sinepark İnternet  
Sitesi



**Université Galatasaray**  
Faculte de Communication

# Nos programmes de master et de doctorat

<b>Gestion de la communication stratégique</b> Master avec mémoire	<b>Études des médias et de la communication</b> Master avec mémoire	<b>Études des médias et de la communication</b> Programme de doctorat
---	--	--

<b>Médias numériques et design audiovisuel</b> Master sans mémoire	<b>Stratégies de communication et relations publiques</b> Master sans mémoire	<b>Gestion de la communication marketing</b> Master sans mémoire
---	--	---



# Centres de recherche MEDIAR

Dirigé par la maîtresse de conférences associée de notre faculté, Doç. Dr. Nazlı Aytuna, et fondé en 2005 au sein de notre université, ce centre poursuit notamment les objectifs suivants :

- Mener des travaux scientifiques et appliqués de toute nature afin de suivre les développements et les recherches internationaux dans le domaine de la communication de masse et de contribuer, par l'intermédiaire du centre, au développement de l'enseignement,
- Réaliser des travaux pratiques afin d'assurer la meilleure formation possible des étudiants de l'université dans le domaine de la communication de masse.
- Des informations détaillées sur les activités et les recherches menées dans le cadre de MEDIAR sont disponibles à l'adresse suivante : <http://mediar.gsu.edu.tr/tr/>



Centre de recherche sur les médias (MEDIAR)

# Centres de recherche KAGEM

Le GSÜ KAGEM, dirigé par la maîtresse de conférences associée de notre faculté, Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren, offre aux étudiants et aux diplômés un accompagnement en matière de planification et de développement de carrière. Il propose des formations visant à renforcer leurs compétences professionnelles et à leur permettre de suivre les évolutions dans leur domaine, tout en facilitant leur mise en relation avec des institutions et des organisations où ils peuvent effectuer des stages.

## Stage

- Dans notre faculté, le cours de stage obligatoire COM 228 est en place depuis l'année académique 2017-2018.
- La réussite à ce cours de stage est une condition préalable à l'obtention du diplôme.
- La durée du stage obligatoire est de 22 jours ouvrables.



Centre de développement de carrière, d'application et de recherche

Pour plus d'informations : <http://kagem.gsu.edu.tr/>

# Centres de recherche Kültürel Dokümantasyon Merkezi

Le Centre de documentation culturelle mène et diffuse des travaux documentaires fondés sur des recherches de terrain approfondies. Partant de l'importance des études d'histoire orale et visuelle dans la formation du regard social, le centre développe des projets visant à constituer une mémoire culturelle à travers la photographie, la vidéo, le son et les nouveaux médias. Il ambitionne également d'être un lieu de rencontre pour des étudiants de tous âges, des visiteurs, des artistes et des chercheurs en sciences sociales.

Dans cette perspective, le Centre de documentation culturelle de l'Université Galatasaray vise à mener des activités destinées à des publics locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

Le centre est dirigé par Dr. Öğr. Üyesi Murad Özdemir, membre du corps enseignant de notre faculté.



**Galatasaray Üniversitesi**  
**Centre de documentation culturelle**

# Projets de recherche scientifique

- Dans le cadre du projet intitulé « Inclusion+ : Tackling the challenges of Erasmus+ mobility inclusion and diversity at the higher education level », qui se déroulera entre 2024 et 2027, des solutions à l'échelle macro et micro seront développées afin de soutenir la mobilité des étudiants Erasmus en situation de handicap à travers l'Europe.
- La Faculté de communication de l'Université Galatasaray, en collaboration avec la municipalité de Kadıköy, développera le prototype d'une application mobile visant à faciliter la vie des étudiants Erasmus en situation de handicap dans les villes où ils se rendent, en se concentrant sur une zone pilote à Kadıköy. Ce processus sera ensuite partagé avec d'autres partenaires internationaux afin de leur permettre de développer une version adaptée à leurs propres villes.

## Inclusion+ Tackling the challenges of Erasmus+ mobility inclusion and diversity at the higher education level

Erasmus+ project approved



Nos partenaires du projet sont des universités prestigieuses d'Europe : University of Porto, Vilnius University of Lithuania et University of Turku.

# Projets de recherche scientifique

## Team & Partners

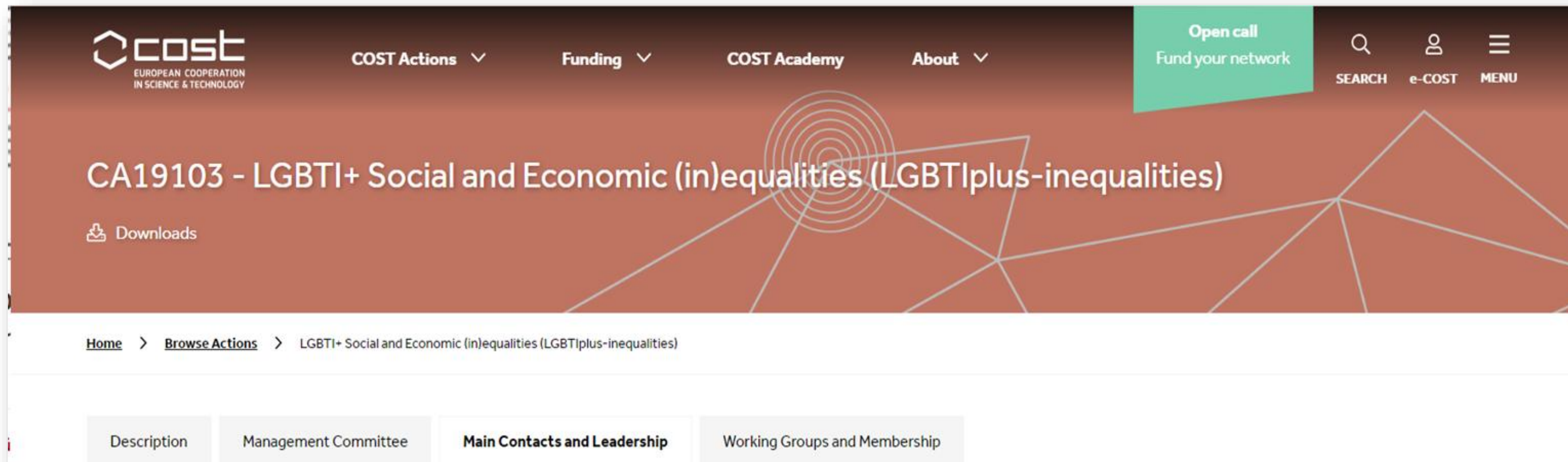
International Research Network (IRN) SOUTH-STREAM gathers 9 partner institutions. The project is conducted by 9 head coordinators and their team as well as 6 associated members.

### Partner Institutions

- Laboratoire Passages (UMR 5319), France
- Laboratoire d'Excellence, Industries Culturelles et Création Artistique (LabEx ICCA), France
- School of Media and Communication, Leeds University, England
- School of Media and Communication, Pan-Atlantic University (PAU) de Lagos, Nigeria
- Journalism Department, Stellenbosch University, South Africa
- Communication Department, University of Galatasaray, Turkey
- School of Development Studies, Tata Institute for Social Sciences, India
- School of Communication, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil
- Escuela de Comunicaciones y Periodismo, Universidad Adolfo Ibáñez, Chili

Au sein du réseau de recherche « South-Stream » (Digital South Turn: Exploring Cultural Platforms Made in Africa, Asia and Latin America), soutenu pour cinq ans (2023–2027) par le Centre national de la recherche scientifique (CNRS) en France, notre faculté participe en tant qu'équipe de Turquie. La coordination de l'équipe est assurée par Maître de conférences Ece Vitrinel.

# Projets de recherche scientifique

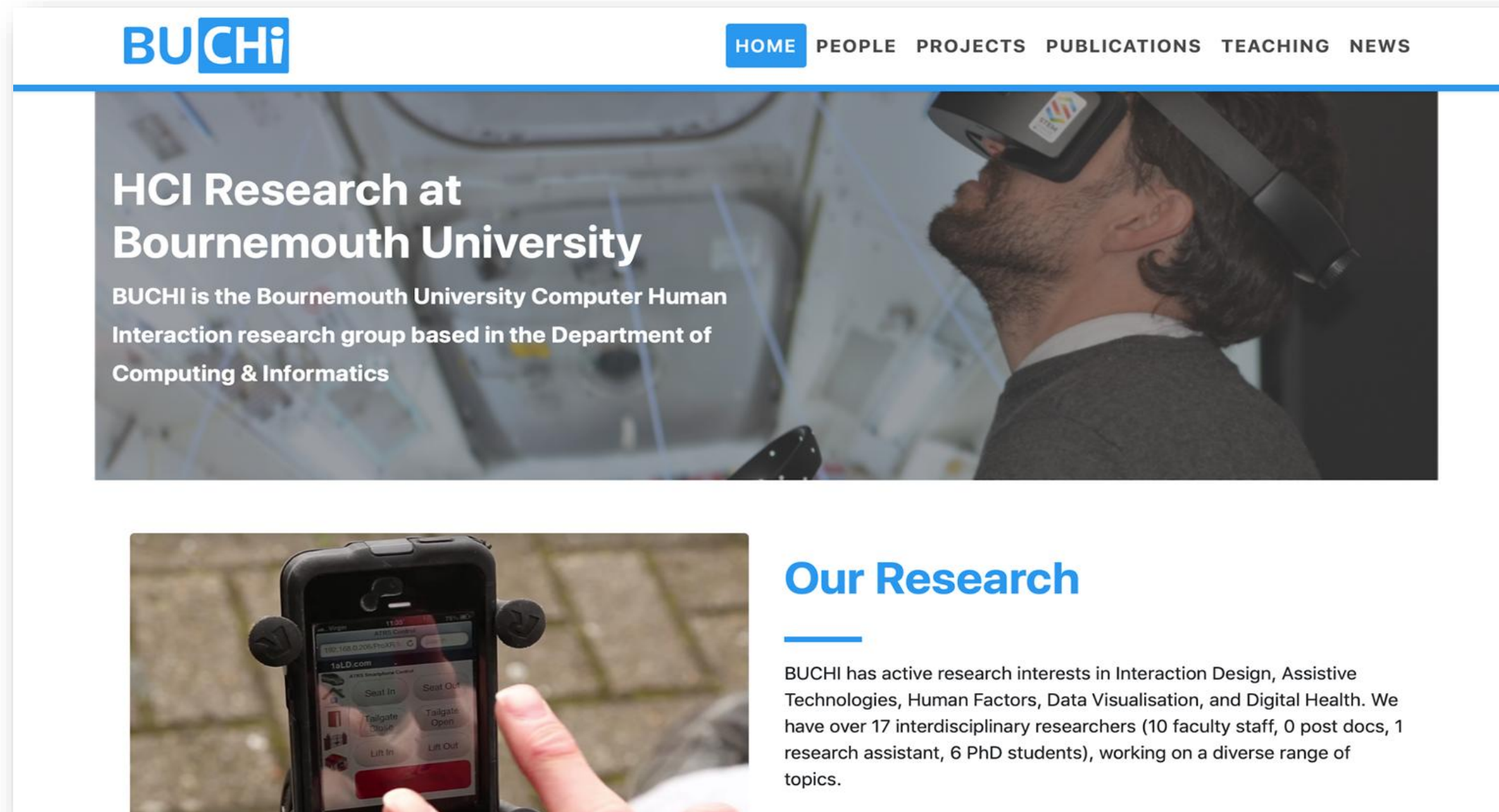


Le premier projet COST Action de notre faculté a mené ses activités entre septembre 2020 et septembre 2024 autour de trois axes principaux. Membre du groupe de gestion du réseau, Maître de conférences Idil Engindeniz a également assumé la fonction de coordinatrice de la communication scientifique.

## Leadership

Role	Leader
Action Chair	Dr Anna EINARSDOTTIR <span>▼</span>
Action Vice-Chair	Dr Karin SCHOENPFLUG <span>▼</span>
Grant Holder Scientific Representative	Dr Anna EINARSDOTTIR <span>▼</span>
Science Communication Coordinator	Dr Idil ENGINDENIZ <span>▼</span>
Grant Awarding Coordinator	Prof Sergiu MISCOIU <span>▼</span>
WG1 Leader	Prof Jefferson FRANK <span>▼</span>
WG2 Leader	Prof Tindara ADDABBO <span>▼</span>
WG3 Leader	Dr Maria Isabel ROMERO <span>▼</span>

# Partenariats de recherche scientifique



**BUCHI** [HOME](#) [PEOPLE](#) [PROJECTS](#) [PUBLICATIONS](#) [TEACHING](#) [NEWS](#)

## HCI Research at Bournemouth University

BUCHI is the Bournemouth University Computer Human Interaction research group based in the Department of Computing & Informatics

### Our Research

BUCHI has active research interests in Interaction Design, Assistive Technologies, Human Factors, Data Visualisation, and Digital Health. We have over 17 interdisciplinary researchers (10 faculty staff, 0 post docs, 1 research assistant, 6 PhD students), working on a diverse range of topics.

**Le département d'ingénierie informatique de l'Université de Bournemouth fait également partie des institutions avec lesquelles nous collaborons dans les domaines de l'enseignement et de la recherche.**

# revue académique

Nous avons célébré le 20e anniversaire de notre revue académique à comité de lecture !

La revue İleti-ş-im, publiée par la Faculté de communication de l'Université Galatasaray, est une revue académique et scientifique à comité de lecture, publiée deux fois par an, en juin et en décembre.

Le premier numéro, publié en décembre 2004, est indexé dans la base de données des sciences sociales de l'ULAKBİM (SBVT) ainsi que dans EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC).



42 numéros / 7 numéros spéciaux  
49 numéros au total

# Accréditation

Le programme de licence de notre faculté a passé avec succès le processus d'accréditation d'ILEDK en février 2025 et, à l'issue de l'évaluation, a obtenu une accréditation de cinq ans.



**Université Galatasaray**  
Faculte de Communication



**Université Galatasaray**  
Faculte de Communication

**À bientôt !**