



İletişim Fakültesi

Birim İç Değerlendirme
Raporu

2025

ÖZET

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Birim İç Değerlendirme Raporu; liderlik, yönetim ve kalite güvencesi, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma başlıkları altında yürütülen faaliyetlerin bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmesini amaçlamaktadır. Fakülte, iletişim ve medya alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirme misyonu doğrultusunda; analitik düşünebilen, etik değerlere sahip, çok dilli ve kültürlerarası yetkinlikleri gelişmiş mezunlar yetiştirmeyi hedeflemekte; bu doğrultuda eğitim, araştırma ve toplumsal katkı süreçlerini sürekli iyileştirme anlayışıyla yürütmektedir.

Fakültede yönetim yapısı; Dekanlık, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu ve çeşitli komisyonlar aracılığıyla katılımcı, çok katmanlı ve sistematik bir model çerçevesinde işletilmektedir. Kalite güvencesi mekanizmaları; stratejik plan izleme süreçleri, iç ve dış paydaş geri bildirimleri, akreditasyon uygulamaları, performans göstergeleri ve komisyon raporları ile desteklenmekte; karar alma süreçleri kanıta dayalı bir anlayışla yürütülmektedir. Bu yapı, fakültede kalite kültürünün yaygınlaştığını ve süreçlerin izleme-değerlendirme-iyileştirme döngüsü içerisinde ele alındığını göstermektedir.

Eğitim-öğretim faaliyetleri; güncel sektör ihtiyaçları, teknolojik gelişmeler ve paydaş beklentileri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirilmekte ve geliştirilmektedir. Müfredat yapısında yapay zekâ, sürdürülebilirlik, yeni medya ve disiplinler arası alanlara yönelik güncellemeler yapılmakta; çift anadal, yandal ve çift diploma olanakları ile öğrencilere güçlü akademik esneklik sunulmaktadır. Öğrenci merkezli öğretim yöntemleri, ders bilgi paketleri, öğrenme çıktıları ve ölçme-değerlendirme uygulamaları tanımlı süreçler doğrultusunda yürütülmektedir.

Araştırma-geliştirme ve uluslararasılaşma alanlarında fakülte; Erasmus hareketlilikleri, çift diploma programları, Avrupa Birliği projeleri ve uluslararası akademik iş birlikleri ile güçlü bir performans sergilemektedir. Toplumsal katkı boyutunda ise sektör temsilcileri, mezunlar, danışma kurulu ve öğrenci toplulukları ile kurulan etkileşim ağı aracılığıyla paydaş katılımı desteklenmekte; elde edilen geri bildirimler eğitim süreçlerine yansıtılmaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde, fakültenin kalite güvencesi sistemini önemli ölçüde içselleştirdiği, güçlü kurumsal kapasiteye sahip olduğu ve sürekli gelişim odaklı yapısını sürdürdüğü değerlendirilmektedir.

BİRİME AİT BİLGİLER

1. İletişim Bilgileri

Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU Dekan	0 (212) 227 44 80 / 1301 krizvanoglu@gsu.edu.tr
Doç. Dr. Vildan MAHMUTOĞLU Dekan Yardımcısı	0 (212) 227 44 80 / 1303 vmahmutoglu@gsu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Yaşar ŞEKERCİ Dekan Yardımcısı	0 (212) 227 44 80 / 1302 ysekerici@gsu.edu.tr
Serap GENÇ Fakülte Sekreteri	0 (212) 227 44 80 / 1310 sgenc@gsu.edu.tr
Adres / İletişim Bilgileri	Galatasaray Üniversitesi Denizcilik MYO Çırağan Caddesi No:36 34349 Ortaköy/İstanbul T: +90 (212) 227 44 80

2. Misyonu, Vizyonu, Öğretim Amaçları

Misyon

İletişim Fakültesinin misyonu, çağın gereklerine uygun şekilde Türkiye’de ve uluslararası alanda çalışabilecek; nitelikli, üretken; analitik ve eleştirel düşünebilen; mesleki etik sorumluluklarının ve kamu yararının gereklerinin bilincinde; ileri düzeyde yabancı dil bilgisine ve kültürlerarası iletişim becerilerine sahip iletişimciler ve medya profesyonelleri yetiştirmek; İletişim ve medya çalışmaları ve ilgili disiplinler arası konularda ulusal ve uluslar arası düzeyde, nitelikli akademik araştırmalar ve yayınlar gerçekleştirmek.

Vizyon

Fakülte vizyonu, eğitimde ve araştırmada, ulusal ve uluslararası düzlemde profesyonel dünya ve bilimsel platformlarda kendini kabul ettirmiş bir mükemmeliyet merkezi olmak.

Program Öğretim Amaçları

- Kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla iletişim ve medya çalışmalarının çok disiplinli ve disiplinler arası niteliğini yansıtan bir eğitim vermek.
- Türkiye’de ve uluslararası alanda içerik üretimi, tasarımı ve yönetimi alanında çalışabilecek medya ve iletişim profesyonelleri yetiştirmek.
- Bilgi, iletişim ve medya teknolojilerindeki son gelişmelerin gerektirdiği kuramsal birikimi kazandırmak ve uygulamalı çalışma olanaklarını yaratmak.
- Medya ve iletişim sektörlerinde yeni istihdam olanakları vaat eden alanlarda iş ve kariyerlere yönelik bilgi ve beceriler kazandırmak.
- İlgili sektörlerde yapılacak çok yönlü iş birliği ve proje temelli çalışmalar ve uygulamalar aracılığıyla; üretkenliği ve yaratıcılığı özendirmek.
- Medya ve iletişim ve ilgili alanlarda araştırma yapma, veri derleme, değerlendirme ve bilgi üretmeye ilişkin bilgi ve becerileri kazandırmak.
- Kamu yararı ve sosyal sorumluluk bilinci ile demokratik ve katılımcı, çoğulcu ve eleştirel yaklaşımları, ayrıca eşitlikçi ve özgürlükçü iletişim modellerini desteklemek.

3. Birim Kalite Komisyonu

Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN	Komisyon Başkanı
Serap GENÇ	Fakülte Sekreteri
Liderlik, Yönetim ve Kalite Alt Grubu	
Doç. Dr. Ayşe TOY PAR	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem GÜN	Üye
Arş. Gör. Onurcan GÜDEN	Üye
Eğitim ve Öğretim Alt Grubu	
Doç. Dr. Ece VİTRİNEL	Üye
Arş. Gör. İlker KAFALI	Üye
Arş. Gör. Melda SUNAR	Üye
Araştırma ve Geliştirme Alt Grubu	
Arş. Gör. Dr. Betül AYDOĞAN	Üye
Arş. Gör. Uğurhan TOPCUOĞLU	Üye
Arş. Gör. Sera BÜTÜN	Üye
Toplumsal Katkı Alt Grubu	
Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Yaşar ŞEKERCİ	Üye
Arş. Gör. Elif ÇEVİK	Üye

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

Galatasaray Üniversitesi misyon, vizyon ve stratejik hedeflerini güvence altına alan, süreçlerle uyumlu kurumsal ve sürdürülebilir bir yönetim modeline sahiptir. Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi biriminde de temel yönetim modeline paralel yönetişim ve organizasyonel yapılanmaya yönelik uygulamalar izlenmekte ve sürekli olarak iyileştirilmektedir.

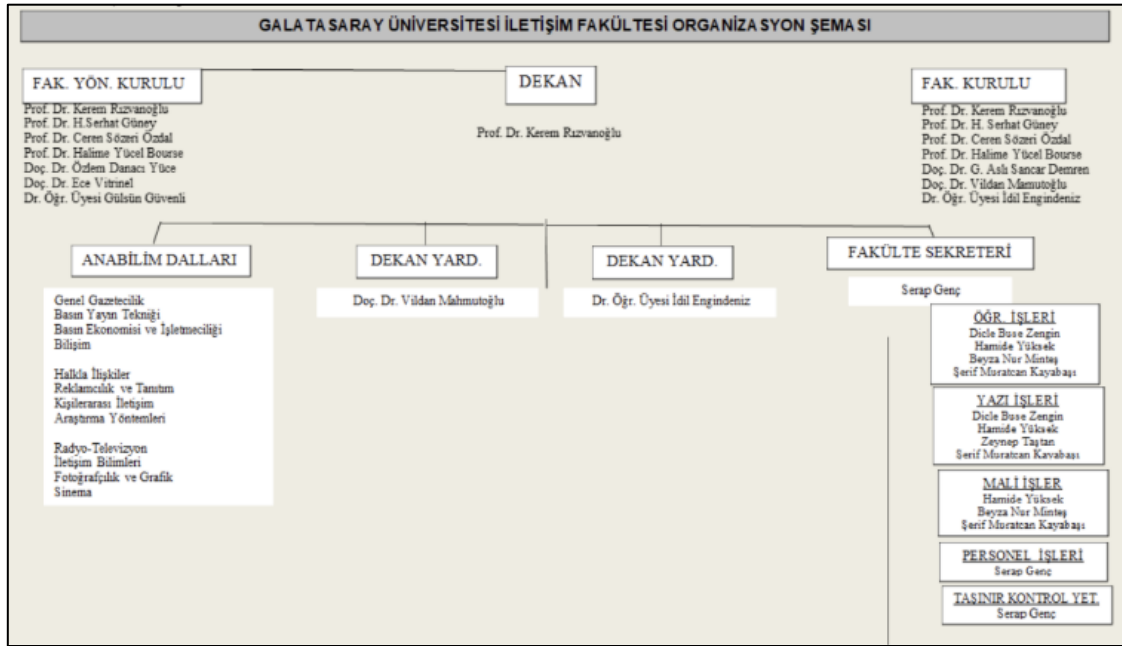
A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'na göre, Fakülte organları olan Dekan, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu'ndan oluşmaktadır.

- Dekan, Üniversite Rektörünün önereceği üç aday (Profesör) arasından, Yükseköğretim Kurulu'na üç yıl için atanır. Rektöre karşı birinci derecede sorumludur. Süresi biten dekan yeniden atanabilir. Dekan, akademik ve idari işleri yürütmesinde yardımcı olmak üzere ilgili kanuna göre en fazla iki dekan yardımcısı seçer.
- Fakülte Kurulu (OD3) Dekan başkanlığında, üç Profesör, iki Doçent, bir Doktor Öğretim Üyesinden oluşur. Fakülte Kurulu akademik bir organ olup eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetleriyle planlarını ve program takvimlerini hazırlama; Fakülte Yönetim Kurulu'na üye seçme görevlerini yerine getirir.
- Fakülte Yönetim Kurulu (OD3), Dekan başkanlığında, Fakülte Kurulu'nun seçeceği üç Profesör, iki Doçent ve bir Doktor Öğretim Üyesinden oluşur. Fakülte Yönetim Kurulu, idari faaliyetlerde Dekana yardımcı bir organdır.
- Fakülte İdari Yönetimi (OD3), başında bir Fakülte Sekreteri ve 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu'na tabi memurlar ve diğer görevlilerden oluşur. Fakülte Sekreteri, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu'na, oy hakkı olmaksızın, raportör olarak katılır.

Birimin yönetişim modeli, merkezi bir koordinasyon yapısı (Dekanlık Ofisi) ile çok katmanlı karar alma mekanizmalarının (Fakülte Kurul ve Komisyonları) birlikte çalıştığı bütüncül bir sistem olarak yapılandırılmıştır. Bu modelde karar alma süreçleri, öğretim elemanlarının bireysel başvuruları, ilgili komisyonların hazırladığı raporlar ve fakülte yönetiminin ihtiyaç doğrultusunda belirlediği gündemler üzerinden şekillenmektedir. Böylece yönetişim süreci, hem aşağıdan yukarıya hem de yukarıdan aşağıya işleyen katılımcı bir yapı sergilemektedir.

Birimin organizasyon şeması Görsel 1’de gösterilmektedir:



Görsel: İletişim Fakültesi Organizasyon Şeması

Fakülte bünyesinde akademik ve idari kararlar, görev alanlarına göre farklı kurullar tarafından ele alınmaktadır. Dekanlık ofisi, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu’nun teşkil ettiği birim içi üst yönetim, stratejik kararların alınması ve komisyonlar arası koordinasyonun sağlanmasından sorumludur. Ders planları, akademik yayınlar ve araştırma faaliyetlerine ilişkin konular Fakülte Kurulu tarafından değerlendirilip karara bağlanırken; özlük işlemleri, mali süreçler ve öğrenci işleri ile ilgili konular Fakülte Yönetim Kurulu tarafından yürütülmektedir. Her iki kurulda da kararlar oy çokluğu esasına göre alınmakta olup bu durum, yönetim süreçlerinde demokratik katılımın sağlandığını göstermektedir. Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu kararları şeffaf bir yönetim anlayışıyla düzenli olarak birim akademik ve idari personelinin bulunduğu MS Teams ekibinde paylaşılmaktadır (Görsel 2).

Ad	Değiştirme
2020 Fakülte Kurulu Kararları	10 Nisan 2023
2021 Fakülte Kurulu Kararları	10 Nisan 2023
2022 Fakülte Kurulu Kararları	10 Nisan 2023
2023 Fakülte Kurulu Kararları	10 Nisan 2023
2024 Fakülte Kurulu Kararları	16 Nisan 2024
2025 - Fakülte Kurulu Kararları	9 Mayıs 2025

Görsel: Karar Paylaşımı

Eğitim-öğretim süreçlerine ilişkin karar alma mekanizması ise çok aşamalı ve sistematik bir yapı arz etmektedir. 2018-2019 eğitim-öğretim yılından itibaren öğretim programına ilişkin değişiklikler öncelikle Fakülte Eğitim-Öğretim Komisyonu tarafından değerlendirilmekte, ardından Fakülte Kurulunun görüşüne sunulmaktadır. Fakülte Kurulunda alınan kararlar Üniversite düzeyinde ilgili koordinasyon komisyonuna iletilmekte, burada yapılan değerlendirme sonrasında Üniversite Senatosunun onayına sunulmaktadır. Bu çok katmanlı yapı, kararların yalnızca fakülte düzeyinde değil, üniversite genelinde bütüncül bir yaklaşımla ele alındığını göstermektedir.

Benzer şekilde, Fakülte Yönetim Kurulu tarafından alınan kararlar da ilgili idari birimlere iletilerek uygulamaya aktarılmaktadır. Bu kararlar, Rektörlük ve ilgili daire başkanlıkları aracılığıyla yürütülmekte olup, idari süreçlerin merkezi yapı ile uyumlu biçimde ilerlemesini sağlamaktadır.

Bu karar alma mekanizması, fakülte bünyesinde oluşturulan komisyon yapıları ile desteklenmektedir (OD3). Eğitim-öğretim, kalite, araştırma, uluslararasılaşma ve öğrenci süreçlerine yönelik komisyonlar, ilgili alanlarda hazırladıkları rapor ve değerlendirmeler ile karar süreçlerine veri ve içerik sağlamaktadır. Bu durum, yönetim modelinin yalnızca formal kurullara değil, aynı zamanda uzmanlaşmış komisyonlara dayalı olarak işlediğini ve kanıta dayalı karar alma yaklaşımının benimsendiğini göstermektedir.

Ayrıca bu yapı, izleme ve sürekli iyileştirme süreçlerini de içermektedir. Komisyonlar aracılığıyla elde edilen geri bildirimler, değerlendirme raporları ve performans göstergeleri doğrultusunda karar süreçleri düzenli olarak gözden geçirilmekte ve gerekli iyileştirmeler

yapılmaktadır. Bu yönüyle kurumun yönetim modeli, statik bir yapıdan ziyade dinamik ve gelişime açık bir sistem olarak işlemektedir.

Sonuç olarak, kurumda karar alma süreçleri; katılımcı, çok katmanlı ve sistematik bir yapıya sahip olup, komisyonlar, fakülte kurulları ve üniversite üst yönetimi arasında kurulan güçlü koordinasyon sayesinde etkin bir şekilde yürütülmektedir. Bu yapı, kurumun yönetim politikalarının uygulanmasına, izlenmesine ve sürekli iyileştirilmesine yönelik güçlü bir kurumsal çerçeve sunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: (4) Birimin yönetim ve organizasyonel yapılanmasına ilişkin uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

A.1.2. Liderlik

İletişim Fakültesi'nde Dekan ve süreç liderleri birim genelinde bir kalite güvence sistemi ve kültürü oluşturmak konusunda yüksek bir motivasyona sahiptir. Dekan, Dekan Yardımcıları ve süreç liderleri kalite güvencesini sahiplenmekte ve birim iç kalite güvencesi sisteminin oluşturulmasına liderlik etmektedir.

Fakültemizden Doçent, Doktor Öğretim Üyesi ve Araştırma Görevlisi seviyesinde temsilciler, Galatasaray Üniversitesi Kalite Komisyonu'nda görev almaktadır [1_OD3].

Üniversitemiz Kalite Koordinasyon Birimi Koordinatörlüğünün 02.01.2026 tarih ve E79324843-060-115408 sayılı yazısı doğrultusunda 08.01.2026 tarih ve E-36695970-060-115836 sayılı yazı ile İletişim Fakültesi Birim Kalite Komisyonu oluşturulmuştur [2_OD3].

Olgunluk Düzeyi: (4) Liderlik uygulamaları ve bu uygulamaların kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimine katkısı izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Birim, değişen akademik, teknolojik ve sektörel gereksinimlere uyum sağlayabilen esnek bir yönetim ve yönetim yapısına sahiptir. Komisyonlar, kurullar ve koordinasyon mekanizmaları aracılığıyla elde edilen geri bildirimler doğrultusunda eğitim-öğretim süreçleri, araştırma faaliyetleri ve idari uygulamalar düzenli olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir.

Özellikle eğitim-öğretim programlarının komisyonlar aracılığıyla değerlendirilmesi, kalite güvencesi ve ölçme-değerlendirme mekanizmalarının aktif kullanımı ile kurumsal süreçlerin

sürekli iyileştirilmesi sağlanmaktadır. Bu çerçevede birim, yalnızca mevcut mevzuata uyum sağlayan değil, aynı zamanda kendi ihtiyaçları doğrultusunda süreçlerini geliştirebilen ve sürdürülebilir bir gelişim yaklaşımı benimseyen bir yapıya sahiptir. [3_OD5]

Fakültemizde sürekli iyileştirme için aşağıda belirtilen öğeler dikkate alınmaktadır:

- Galatasaray Üniversitesi Stratejik Planı
- Fakülte Eğitim-Öğretim Komisyonu raporları
- Fakülte Danışma Kurulu raporları
- Akreditasyon Komisyonu
- Ölçme ve Değerlendirme Alt Komisyonu raporları
- Mezun ve mezun adayı anketleri
- Ders Değerlendirme Anketleri (otomasyon sistemi üzerinden)
- Sınıf temsilcileri ile yapılan görüşmeler (fakültemizde ÇAP/YAP yapan öğrenciler dâhil)
- Öğretim üyelerinin bireysel dilekçeleri
- Öğrencilerin bireysel dilekçeleri

Birimin dönüşüm kapasitesini ve sürekli iyileştirme çalışmalarına yönelik birkaç kanıt şu şekilde sıralanabilir [3_OD5]:

- 2021- 2022 Eğitim Öğretim Yılından itibaren, programımızda gerek İLEDK kriterleri gerekse başka pedagojik gerekçelerle çeşitli değişiklikler yapılmıştır. Bu doğrultuda, üçüncü yarıyılta verilen JOU203 Gazetecilik Sosyolojisi dersi beşinci yarıyıla; beşinci yarıyılta verilen JOU301 Basın Tarihi dersi de üçüncü yarıyıla alınmıştır. Pedagojik açıdan daha iyi bir programa sahip olmak adına yapılan değişikliklerden biri de, aşağıda da bahsedileceği üzere öğrenci temsilcileriyle yapılan görüşmeler, dersi veren öğretim üyesinin talebi ve ilgili kurulların onayıyla, yedinci yarıyılta Fransızca verilen COM431 İletişim Etiği dersinin 2023-2024 eğitim öğretim yılından itibaren üçüncü ve dördüncü yarıyıllarda COM237 Felsefi İletişim ve Medya Etiği I ve COM200 Felsefi İletişim ve Medya Etiği II olarak değiştirilmesi ve Türkçe verilmeye başlanmasıdır.

Fakültemizin Eğitim Öğretim Komisyonu'nun hazırladığı rapor 8 Mayıs 2024 tarihli Fakülte Kurulu toplantısında onaylanmış ve temel olarak aşağıdaki değişikliklerin 2024-2025 Eğitim Öğretim Yılından itibaren hayata geçirilmesi yönünde karar alınmıştır [3_OD5]:

- Pedagojik akışın uyumluluğunu sağlamak adına araştırmaya yönelik derslerimizin yarı yıllarında değişikliğe gidilmiş ve öğrencilerin üçüncü yarıyılıda COM235 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, dördüncü yarıyılıda SOC244 Sosyolojik Araştırmada Nicel Veri Analizi, beşinci yarıyılıda da COM367 İletişim Araştırmaları derslerini alacakları bir program hazırlanmıştır.
- Özellikle de dördüncü sınıfta zorunlu ders yükünün azaltılması amacıyla sadece COM405 Bitirme Projesi I ve COM406 Bitirme Projesi II dersleri zorunlu tutulmuştur.
- Fakülte programımızda seçmeli dersler arasında görülen ancak son üç yıldır açılmamış ve ilerleyen yıllarda da açılmayacak durumda olan 16 ders; dersi veren öğretim üyelerinin gerekçeli talepleriyle de 4 seçmeli ders kapatılmıştır.
- Gerekçeleriyle önerilen yeni 6 seçmeli ve 1 fakülte zorunlu dersinin açılması kararı alınmıştır. Böylece Fakültemizin sekiz yarıyılıda sunduğu seçmeli ders sayısı 74'ten 68'e inmiş. Seçmeli ders sayısındaki bu azalma olumsuz değil, tam tersine olumlu bir durum olarak değerlendirilmelidir. Zira bu değişiklik, kapsadığımız farklı programlar (ÇAP, YAP, Çift Diploma), öğrenci sayımız ve derslik kapasitemiz de düşünülerek seçmeli derslerin birbiriyle çakışmayacak şekilde yerleştirilebilmesine, dileyen öğrencilerin sadece bu seçmeli dersler arasından değil farklı uzmanlık alanlarından da ders alabilmesine, hatta iki alanda uzmanlık yapabilmelerine olanak sağlayacak bir yapı oluşturulmasına imkân sağlamıştır.
- Programımızda öngördüğümüz iyileştirmelerden biri de çok yakın sayılabilecek bir zamanda ve yoğun olarak hayatımıza giren (üretken) yapay zekâ konusunda seçmeli derslerin açılmasıdır. Var olan derslerimiz içinde ele alınmakla birlikte özel olarak bu konuya yoğunlaşan üç ders de (COM147 Medyada ve İletişimde Yapay Zekâya Giriş I, COM148 Medyada ve İletişimde Yapay Zekâya Giriş II, COM374 Stratejik İletişimde Yapay Zekâ Uygulamaları) 2024-2025 eğitim öğretim yılından itibaren programımızda yer almaya başlamıştır.
- Üniversitenin öncelikli araştırma alanlarından olan sürdürülebilirlik konusunda da fakültemizde konuyla ilgili "COM447 Sürdürülebilirlik İletişimi" dersi açılmıştır.

Olgunluk Düzeyi: (4) Amaç, misyon ve hedefler doğrultusunda gerçekleştirilen değişim yönetimi uygulamaları izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Birimde iç kalite güvencesi mekanizmaları; kalite komisyonu, stratejik plan komisyonu, ölçme ve değerlendirme süreçleri ve paydaş geri bildirimleri üzerinden yürütülmektedir. Eğitim-öğretim süreçleri, öğrenci başarıları, mezun ve öğrenci memnuniyet anketleri ile staj geri bildirimleri düzenli olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir [3_OD5].

Üniversitenin, kurumda performans yönetim sisteminin bütüncül olarak yönetilmesi için 2020 yılı içerisinde tüm idari ve akademik birimlerden temsilcilerin olduğu Stratejik Plan Eşgüdüm Komisyonu'nu kurmasının ardından, İletişim Fakültesi Dekanlığının 05/11/2020 tarih ve 36695970-903.07.01-E.8625 sayılı yazı ile Fakülte Yönetim Kurulu'nun 04.11.2020 tarih ve 20/28 sayılı toplantısında almış olduğu 4 No'lu karar doğrultusunda Birim Stratejik Plan Komisyonu oluşturulmuştur [4_OD4]. İletişim Fakültesi Stratejik Plan Komisyonu, her yıl, Üniversitemiz Strateji Daire Başkanlığı tarafından talep edilen, Ocak-Haziran ve Ocak-Aralık dönemlerine ait Stratejik Plan Performans Göstergesi Gerçekleşmelerini birim bazında raporlamaktadır [5_OD5].

Ders başarı değerlendirmeleri, mezun ve mezun aday anketleri ile staj değerlendirme süreçleri Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al döngüsü çerçevesinde ele alınmakta ve elde edilen veriler doğrultusunda iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir [3_OD5].

İletişim Programı, 5 yıllık İLAD Program Akreditasyonuna sahip olup, bu akreditasyonun gereği olarak İç Kalite Güvence Sistemi mekanizmaları çalıştırılmakta ve öz değerlendirme raporları ile izleme ve iyileştirme faaliyetleri takip edilmektedir.

Ayrıca danışma kurulu toplantıları, öğrenci temsilcileri ile yapılan görüşmeler ve komisyon raporları aracılığıyla iç ve dış paydaşların görüşleri karar alma süreçlerine dahil edilmekte; bu sayede kalite güvencesi süreçleri sürekli izlenen ve geliştirilen bir yapıda yürütülmektedir [3_OD5].

Olgunluk Düzeyi: (4) İç kalite güvencesi sistemi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte iyileştirilmektedir.

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Birimin kamuoyunu bilgilendirme kanalları içinde en temel araç kurumsal internet sayfalarıdır. Fakülteye dair duyuru ve haberler, web sitesi üzerinden duyurulmaktadır (OD3). Web sitesi içeriklerinin güncel ve erişilebilir tutulması amacıyla kurulan Web Sitesi İçerik Komisyonu üzerinden sorumluluk paylaşımı yapılması, bilginin tek kişiye bağlı kalmadan sürdürülebilir biçimde yönetildiğini göstermektedir [6_OD4].

Ayrıca öğrenciler, akademik ve idari personel ile dış paydaşların bilgilendirmelerinde X, Instagram, LinkedIn vb. dijital sosyal platformlar kullanılmaktadır (OD3)(OD3)(OD3).

Kurum içi ve kurum dışı hesap verebilirlik ise faaliyet raporlama ve iç kontrol güvencesi üzerinden somutlaştırılmaktadır. 2025 Yılı Faaliyet Raporu'nda yer alan İç Kontrol Güvence Beyanı, harcama yetkilisinin; faaliyetlerin mevzuata uygun yürütülmesi, risklerin belirlenmesi, kontrol faaliyetlerinin uygulanması, bilgi-iletişim sisteminin işletilmesi ve üst yöneticiye/yetkili mercilere hesap verme sorumluluğunu açık biçimde ortaya koymaktadır [7_OD4].

Aynı raporda, Birim Risk Yönetim Ekibinin iş akış şemalarını, risk-kontrol eşleşmelerini ve eylem planlarını gözden geçirerek güncellediği; yıl sonunda hazırlanan raporun ilgili risk koordinatörüne sunulduğu belirtilerek izleme ve raporlama sürecinin uygulandığı gösterilmektedir [7_OD4].

Standart uygulamaların yanı sıra birime özgü güçlü bir görünürlük ve hesap verebilirlik pratiği de, akreditasyon süreçlerinin işletilmesi ve sonuçlarının raporlanmasıdır. Programın 2025–2030 dönemi için 5 yıl süreyle İLAD tarafından akredite edilmesi, dış değerlendirme süreçlerinin kurumsal şeffaflıkla sahiplenildiğini gösteren somut bir çıktıdır (OD4).

Olgunluk Düzeyi: (4) Birimin kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir.

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

İletişim Fakültesi misyon, vizyon ve amacını gerçekleştirmek üzere politikaları doğrultusunda oluşturduğu stratejik amaçlarını ve hedeflerini planlayarak uygulamakta, performans yönetimi kapsamında da sonuçlarını dönemsel olarak üniversite üst yönetimiyle paylaşmaktadır.

A.2.1. Misyon, Vizyon ve Politikalar

Fakülte misyonunu, “Çağın gereklerine uygun şekilde Türkiye’de ve uluslar arası alanda çalışabilecek; nitelikli, üretken; analitik ve eleştirel düşünebilen; mesleki etik sorumluluklarının ve kamu yararının gereklerinin bilincinde; ileri düzeyde yabancı dil bilgisine ve kültürlerarası iletişim becerilerine sahip iletişimciler ve medya profesyonelleri yetiştirmek; İletişim ve medya çalışmaları ve ilgili disiplinler arası konularda ulusal ve uluslar arası düzeyde, nitelikli akademik araştırmalar ve yayınlar gerçekleştirmek” şeklinde tanımlamaktadır. Fakültenin vizyonu ise şu şekilde açıklanmıştır: Eğitimde ve araştırmada, ulusal ve uluslararası düzlemde profesyonel dünya ve bilimsel platformlarda kendini kabul ettirmiş bir mükemmeliyet merkezi olmak [\(OD3\)](#)[3_OD5].

Bu doğrultuda birimin eğitim-öğretim, araştırma, uluslararasılaşma ve toplumsal katkı alanlarına yönelik politikaları bütüncül bir yapı içerisinde ele alınmaktadır. Eğitim programlarında disiplinler arası yaklaşım ve uygulamalı dersler aracılığıyla araştırma ve sektörle etkileşim desteklenirken; araştırma faaliyetlerinde toplumsal fayda ve iletişim alanına katkı gözetilmektedir. Uluslararası değişim programları ve çift diploma uygulamaları ise kurumun uluslararasılaşma politikasının somut çıktılarıdır [\(OD4\)](#).

Politika oluşturma süreçlerinde iç ve dış paydaş katılımı önemsenmektedir. Danışma kurulu toplantıları, öğrenci temsilcileri ile yapılan görüşmeler ve komisyon çalışmaları aracılığıyla elde edilen geri bildirimler, eğitim programlarının ve kurumsal politikaların güncellenmesinde kullanılmaktadır. Bu durum, politika belgelerinin katılımcı bir yaklaşımla hazırlandığını göstermektedir **[8_OD4][9_OD5]**.

Belirlenen politikaların uygulanması ve izlenmesi ise kalite güvencesi mekanizmaları aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Ölçme-değerlendirme süreçleri, öğrenci ve mezun anketleri, staj geri bildirimleri ve komisyon raporları düzenli olarak değerlendirilmekte; elde edilen veriler doğrultusunda program ve süreçlerde iyileştirmeler yapılmaktadır. Bu yaklaşım, kurumda PUKÖ döngüsüne dayalı sürekli iyileştirme anlayışının benimsendiğini göstermektedir **[3_OD5]**.

Fakültede ayrıca, standart mevzuat uygulamalarının ötesine geçerek kendi ihtiyaçları doğrultusunda özgün uygulamalar geliştirmiştir. Anabilim dalı bazlı esnek akademik yapılanma, uygulamalı ve proje temelli dersler, sektör iş birlikleri ve uluslararası çift diploma programları, bu özgün yaklaşımın başlıca göstergeleridir **[10_OD5]**. Bu yapı, birimin misyon ve vizyonunu somut uygulamalarla desteklediğini ortaya koymaktadır **[3_OD5]**.

İstisnai Fakültesi Çalışma Metodu Uygulama Birimleri Etiketlerimiz Araştırma

Ders Programımız Dış Paydaşlarla Yürütülen Dersler



COM 248/249
Kurumsal Sosyal Sorumluluk
ve Gönüllülük Çalışmaları



RPP 210
Medya İlişkileri



COM 256
Sanat ve Kültür Mekanı
Yönetimi



COM 421
İnternet ve Mobil Pazarlama



RPP 355
Medya Planlaması



Olgunluk Düzeyi: (4) Misyon, vizyon ve politikalar doğrultusunda gerçekleştirilen uygulamalar izlenmekte ve paydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

A.2.2. Stratejik Amaç ve Hedefler

Galatasaray Üniversitesi, 2023-2027 Stratejik Planında tanımlamış olduğu misyon ve vizyonuna ulaşabilmek için; eğitimde niteliğin geliştirilmesi, bilimsel araştırmaların niteliğinin geliştirilmesi, girişimcilik faaliyetlerinin desteklenmesi, toplumsal katkı faaliyetlerinin desteklenmesi, kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi başlıkları altında 5 stratejik amaç belirlemiştir.

Fakültenin, Üniversite tarafından belirlenen stratejik amaç ve hedeflerin uygulanması ve izlenmesi, performans göstergeleri ve faaliyet raporları aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Yıllık faaliyet raporlarında yer alan performans bilgileri, hedeflere ulaşma düzeyinin değerlendirilmesine ve gerekli iyileştirme alanlarının tespitine olanak sağlamaktadır [7_OD4].

Fakültenin stratejik amaçları (1) İletişim ve medya alanında eğitim ve öğretimdeki kaliteyi yükseltmek, (2) Kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla iletişim ve medya çalışmalarının çok disiplinli ve disiplinler arası niteliğini yansıtan bir eğitim vermek, (3) Ulusal ve uluslararası düzeyde bilimsel araştırma, yayın ve akademik etkinlikleri artırmak, (4) Toplumsal fayda yaratmak, (5) Sektörle iş birliği olanaklarını artırmak şeklinde sıralanmaktadır [7_OD4].

Belirtilen amaçlar doğrultusunda İletişim Fakültesi'nin hedefleri ise şu şekildedir: (1) Lisans ve yüksek lisans düzeylerinde ders programlarını değişen koşullara (teknolojik dönüşüm vb.) ve paydaş taleplerine uygun olarak güncellemek, (2) Uluslararası alanda akredite bir program olmak, (3) Ulusal ve uluslararası düzeyde ortak diploma imkânlarını artırmak, (4) Medya ve iletişim sektörlerinde yeni istihdam olanakları vadeden alanlarda iş ve kariyerlere yönelik bilgi ve beceriler kazandırmak, (5) Medya, iletişim ve ilgili alanlarda araştırma yapma, veri derleme, değerlendirme ve bilgi üretmeye ilişkin bilgi ve becerileri kazandırmak, (6) ÇAP, YAP ve diğer fakültelerin lisans programlarından ders seçme imkânlarını genişleterek öğrencilerine sunmak, (7) Ulusal ve uluslararası düzeyde diğer üniversitelerle ortak bilimsel toplantı, sempozyum vb. düzenlemek, ortak araştırma projeleri geliştirmek, (8) Öğrenci ve öğretim üyeleri düzeyinde değişim programlarını teşvik etmek, (9) Kamu yararı ve sosyal sorumluluk bilinci ile demokratik ve katılımcı, çoğulcu ve eleştirel yaklaşımları, eşitlikçi ve özgürlükçü iletişim modellerini desteklemek, (10) GSÜ Sürekli Eğitim Merkezi, Medya ve İletişim Araştırmaları Merkezi (MEDİAR) vb. oluşumlar kapsamında bilginin toplumla paylaşımını sağlamak, (11) Öğrenci ve öğretim üyelerinin profesyonellerle tanışma ve iş birliği olanaklarını artırıcı faaliyetler düzenlemek, (12) İlgili sektörlerle yapılacak çok yönlü iş birliği yanında proje

temelli çalışmalar ve uygulamalar aracılığıyla üretkenliği ve yaratıcılığı özendirmek, (13) Sektördeki teknolojik ve diğer değişme/gelişmeleri takip etmek [7_OD4].

Stratejik amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik örtüşen birkaç kanıt şu şekildedir:

- Ulusal düzeyde İletişim Fakültesi'nin akademik Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları serisi 2018'den bu yana düzenlenmektedir (OD4).
- İletişim Fakültesi 2005'ten bu yana Teknoloji ve İletişim Günleri etkinlik serisini gerçekleştirmektedir (OD4).
- İletişim Fakültesi öğrencileri, 2011-2012 öğretim yılından itibaren, Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler, Siyaset Bilimi ve İşletme Bölümleri ile Çift Ana Dal Programı'na kayıt yaptırabilmektedirler. İletişim Fakültesi Yan Dal programları 2018 yılında güncellenmiştir. Öğrencilerimiz 2018-2019 yılından itibaren Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler, Siyaset Bilimi ve İşletme Bölümleri 2019-2020 yılından itibaren ise Fen Edebiyat Fakültesi Karşılaştırmalı Dilbilim ve Uygulamalı Yabancı Diller Bölümü ile Yandal Programı'na kayıt yaptırabilmektedirler (OD3)(OD3).

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurum uyguladığı stratejik planı izlemekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirilerek gelecek planlarına yansıtılmaktadır.

A.2.3. Performans Yönetimi

Fakültede performans yönetimi, stratejik plan ve yıllık faaliyet raporları doğrultusunda yürütülmekte olup, belirlenen hedeflere ilişkin performans göstergeleri üzerinden izlenmektedir. Bu kapsamda eğitim-öğretim, araştırma, uluslararasılaşma ve toplumsal katkı alanlarına yönelik göstergeler düzenli olarak takip edilmekte ve değerlendirilmekte; performans sonuçları faaliyet raporlarında kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Her altı aylık dönemde Üniversite Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından iletilen yazı doğrultusunda, birim Stratejik Plan Komisyonu, Stratejik Plan Performans Gerçekleşmeleri raporunu hazırlamakta ve SGDB'ye iletmektedir [5_OD5]. (Kanıt: 09.01.2026 tatih ve E-36695970-602.04-115982 sayılı EDYS yazısı ile iletilen 2025 Fakülte Performans Göstergeleri). Ayrıca her yıl Dekanın “Birim Üst Yönetici Sunuşu” ile Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Faaliyet Raporu hazırlanmaktadır [7_OD4].

Performans göstergeleri arasında öğrenci sayıları ve başarı düzeyleri, uluslararası hareketlilik (Erasmus programları), bilimsel yayın ve proje çıktıları ile öğrenci ve mezun memnuniyetine ilişkin veriler yer almaktadır. Bu göstergeler, kurumun temel faaliyet alanlarına ilişkin performansın çok boyutlu olarak değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: (3) Birimin geneline yayılmış performans yönetimi uygulamaları bulunmaktadır.

A.3. Yönetim Sistemleri

Galatasaray Üniversitesi stratejik hedeflerine ulaşmayı nitelik ve nicelik olarak güvence altına almak amacıyla mali, beşerî ve bilgi kaynakları ile süreçlerini yönetmek üzere entegre sistemlere sahiptir.

A.3.1. Bilgi Yönetim Sistemi

Birim, kurumun entegre bilgi yönetim sistemlerini (örn: web, EDYS, mail, eduroam, uzaktan eğitim, MS altyapısı vb.) takip etmektedir [1_OD4].

Olgunluk Düzeyi: (3) Birim genelinde temel süreçleri (eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı, kalite güvencesi) destekleyen entegre bilgi yönetim sistemi işletilmektedir.

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

Kurumda insan kaynakları yönetimi, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu çerçevesinde yürütülmekte olup akademik ve idari personelin görev, yetki ve sorumlulukları bu mevzuata dayalı olarak tanımlanmaktadır. Bu durum, insan kaynakları süreçlerinin standart, şeffaf ve kurumsal bir yapı içerisinde yürütüldüğünü göstermektedir.

Akademik personelin atanması, yükseltilmesi ve görevlendirilmesi ilgili mevzuat ve üniversite kriterleri doğrultusunda gerçekleştirilirken; idari personelin görev dağılımı, fakülte sekreterliği koordinasyonunda yürütülmektedir. Bu yapı, kurumsal işleyişin etkinliğini ve sürdürülebilirliğini desteklemektedir.

İnsan kaynakları yönetimi süreçleri, performans ve kalite güvencesi mekanizmaları ile entegre biçimde yürütülmektedir.

Akademik faaliyetler, ders yükleri ve araştırma çıktıları; idari süreçler ise iş akışları ve görev tanımları üzerinden izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Bu süreçler doğrultusunda ihtiyaç duyulan alanlarda iyileştirmeler yapılmaktadır [7_OD4].

Olgunluk Düzeyi: (3) Birimin genelinde insan kaynakları yönetimi doğrultusunda uygulamalar tanımlı süreçlere uygun bir biçimde yürütülmektedir.

A.3.3. Finansal yönetim

Galatasaray Üniversitesi, 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu'na tabi olarak faaliyetlerini yürüten merkezi yönetim kapsamında ve özel bütçeli bir kamu idaresidir.

Birimimiz, Galatasaray Üniversitesi ve / veya ilgili devlet kurumlarının rutin denetimlerinden başarıyla geçmektedir. Fakülte tarafından Program Bütçe Performans Göstergesi Gerçekleşmeleri, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı'na raporlanmaktadır [11_OD4].

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda finansal kaynakların yönetim süreçleri izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

A.3.4. Süreç yönetimi

Fakültede süreç yönetimi, akademik ve idari faaliyetlerin tanımlı iş akışları ve mevzuata dayalı görev dağılımları çerçevesinde yürütülmektedir. Eğitim-öğretim, araştırma, öğrenci işleri ve idari süreçler; ilgili kurul ve komisyonlar aracılığıyla planlanmakta, uygulanmakta ve izlenmektedir [3_OD5].

Karar alma ve uygulama süreçleri, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu ve ilgili komisyonlar arasında kurulan koordinasyon ile sistematik bir şekilde ilerlemektedir. Komisyonlar tarafından hazırlanan raporlar ve değerlendirmeler, süreçlerin yönetilmesine veri sağlamak ve karar alma mekanizmalarını desteklemektedir [3_OD5].

Süreçlerin izlenmesi ve iyileştirilmesi, kalite güvencesi mekanizmaları ile entegre biçimde yürütülmektedir. Ölçme ve değerlendirme sistemleri, öğrenci ve mezun geri bildirimleri, staj değerlendirmeleri ve komisyon çıktıları doğrultusunda süreçler düzenli olarak gözden geçirilmekte ve gerekli iyileştirmeler yapılmaktadır [3_OD5].

Ayrıca, süreç yönetimi kapsamında risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları da işletilmekte; iş akışları ve kontrol faaliyetleri düzenli olarak gözden geçirilerek güncellenmektedir.

Bu durum, süreçlerin yalnızca yürütülmediğini, aynı zamanda sistematik biçimde izlenip geliştirildiğini ortaya koymaktadır.

Birim, standart süreç yönetimi uygulamalarının yanı sıra, komisyon temelli esnek organizasyon yapısı ve paydaş geri bildirimlerini süreçlere entegre eden yaklaşımı ile kendi ihtiyaçlarına uygun özgün bir süreç yönetimi modeli geliştirmiştir.

Paydaş geri bildirimlerini süreçlere entegre eden ve Fakülte eğitim programını sürekli iyileştirmeye yönelik yaklaşım kanıt örneği teşkil eden düzenli olarak yapılan öğrenci temsilcileri toplantıları dikkate alınabilir. Bu süreçte 2019-2020 eğitim-öğretim yılının değerlendirilmesi için 25 Nisan-4 Mayıs 2020’de, 2020-2021 eğitim-öğretim yılının değerlendirilmesi için 5-6 Mayıs 2021 tarihlerinde, 2021-2022 eğitim-öğretim yılının değerlendirilmesi için 20 ve 22 Nisan 2022 tarihlerinde; 2022-2023 eğitim-öğretim yılının değerlendirilmesi için 9 Haziran 2023 tarihinde; 2023-2024 eğitim-öğretim yılının değerlendirilmesi için 29 Nisan 2024 tarihinde öğrenci temsilcileri toplantıları; 2024-2025 eğitim-öğretim yılının değerlendirilmesi için ise 14 Mayıs 2025 tarihinde öğrenci temsilcileri toplantıları gerçekleştirilmiştir. [8_OD5].

Yine paydaş geri bildirimlerini süreçlere entegre eden ve Fakülte eğitim programını sürekli iyileştirmeye yönelik yaklaşım kanıt örneği olarak düzenli biçimde yapılan öğrenci temsilcileri toplantıları dikkate alınabilir. İletişim Fakültesi Danışma Kurulu’nun geçmiş dönem danışma kurulu toplantı tutanaklarında belirtilen yeni teknolojiler ve yapay zekâ ile ilgili derslerin ders planlarına eklenmesi konusunda Danışma kurulu tavsiyesi üzerine 2024-2025 müfredatına COM 147 Medyada ve İletişimde Yapay Zekaya Giriş I, COM 148 Medyada ve İletişimde Yapay Zekaya Giriş II ve COM 374 Stratejik İletişimde Yapay Zeka Uygulamaları dersleri eklenmiş, yine Danışma Kurulu’nun önerisi ile zorunlu derslerin sayısı azaltılarak müfredatta yer alan seçmeli ders havuzunun genişletilmesi sağlanmıştır [3_OD5].

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda finansal kaynakların yönetim süreçleri izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Fakültemizin iç ve dış paydaşlarının belirlenmesinde GSÜ Stratejik Planı (2023-2027) dikkate alınmış olup bu paydaşlar aşağıdaki şekilde gruplandırılabilir:

İç Paydaşlar:

- Fakültenin mevcut öğrencileri
- Fakültenin akademik personeli
- Fakültenin idari personeli
- Fakültenin teknik personeli
- GSÜ'nün diğer fakülteleri (başta ÇAP/YAP programları gerçekleştirdiğimiz ve öğrencilerimizin seçmeli ders aldığı GSÜ İktisadi İdari Bilimler ve Fen-Edebiyat Fakülteleri)
- GSÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü

Dış Paydaşlar:

- Potansiyel öğrenciler (Galatasaray Lisesi, Fransızca eğitim yapan liseler ve YKS ile Fakültemizi seçme potansiyeli olan öğrenciler, Erasmus+ öğrencileri)
- Mezunlarımız
- GSÜ İletişim Fakültesi Danışma Kurulu
- GSÜ Konsorsiyumu (Paris I Panthéon-Sorbonne Üniversitesi başkanlığında 30 Fransız üniversitesinden oluşmaktadır)
- Bordeaux Montaigne Üniversitesi İletişim Fakültesi
- Türkiye'deki diğer iletişim fakülteleri
- Programda ders veren yarı-zamanlı öğretim üyeleri
- Erasmus+ anlaşmamız bulunan yabancı iletişim fakülteleri
- Meslek kuruluşları (İLAD, TÜHİD, Reklamcılar Derneği, TGS vb.)
- Yerel yönetimler (İBB, Beşiktaş Belediyesi vb.)
- İşverenler (mezunlarımızı istihdam eden Fransız sermayeli şirketler, kurumsal iletişim/halkla ilişkiler departmanı bulunan şirketler, halkla ilişkiler/reklam ajansları, sosyal medya ajansları, araştırma kuruluşları, prodüksiyon şirketleri ve kamu kuruluşları)
- Galatasaraylı kuruluşlar (Galatasaray Lisesi, Galatasaray Mezunlar Derneği, Galatasaray Eğitim Vakfı, Galatasaraylılar Cemiyeti, GS Spor Kulübü)
- Medya kuruluşları (TRT, özel medya kuruluşları)
- Sivil toplum kuruluşları (İKSV, TÜSİAD, TKYD vb.)
- Müzeler ve sanat galerileri (Pera Müzesi, İstanbul Modern vb.)
- Yabancı temsilcilikler (diplomatik/diplomatik olmayan temsilcilikler ve kültür merkezleri-başta Fransa Başkonsolosluğu ve Fransız Kültür Merkezi vb.)

2018 yılında Fakülte Kurulu kararı ile Fakültenin üç öğretim üyesinin yanı sıra dış paydaş temsilcilerinden, “GSÜ Eğitim-Öğretim Programları ve Eğitim Planları Tasarımı ve Onayı Yönergesi” (OD3) ve “GSÜ Eğitim-Öğretim Komisyonları Yönergesi” (OD3) gereğince, Fakülte Akreditasyon Komisyonu toplantısında dile getirilen öneriler dikkate alınarak bir Danışma Kurulu oluşturulmuş ve bu Kurul 2024 yılında aşağıdaki gibi yenilenmiştir:

- Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı / İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Öğretim Üyesi
- Prof. Dr. Banu Müjde KARSAK / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi / Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı Başkanı
- Nurcan AKAD / Gazeteci, Zarakol İletişim Genel Müdürü
- Pelin ÖZKAN / Kapital Medya Genel Yayın Yönetmeni
- Fırat İŞBECER / Commencis Kurucu Ortağı ve CEO
- Bayram KAYMAK/ NAOS (Bioderma - Institut Esthederm - Etat Pur) Batı Avrupa Bölge İdari Yöneticisi, Türkiye Ülke Müdürü
- Emir YÜKSEL/McCANN İstanbul Executive Creative Director
- Elif OBDAN/Netflix Halkla İlişkiler Yöneticisi
- Reha BAŞOĞUL/Sözcü Gazetesi CDO
- Sarp KALFAOĞLU/ Inter Yapım Ortağı ve Genel Müdürü | Service Agent at Beta Film GMBH
- Şule YÜCEBIYIK/ Bilimvirüsü Kurucusu, Sosyal Girişimci, İletişim Danışmanı

Danışma Kurulunun görevleri arasında “program amaçları ve kazanımlarına ulaşılma seviyesini, başarı ölçme-değerlendirme sonuçları ile paydaşların program memnuniyetlerini değerlendirmek ve eğitim-öğretim ile ilgili iyileştirici tavsiyelerde bulunmak” yer almaktadır (OD3). Bu amaca uygun toplantılar yılda bir kez yapılmaktadır. İletişim Fakültesi Danışma Kurulu’nun geçmiş dönem danışma kurulu toplantı tutanaklarında belirtilen yeni teknolojiler ve yapay zekâ ile ilgili derslerin ders planlarına eklenmesi konusunda Danışma kurulu tavsiyesi üzerine 2024-2025 müfredatına COM 147 Medyada ve İletişimde Yapay Zekaya Giriş I, COM 148 Medyada ve İletişimde Yapay Zekaya Giriş II ve COM 374 Stratejik İletişimde Yapay Zeka Uygulamaları dersleri eklenmiş, yine Danışma Kurulu’nun önerisi ile zorunlu derslerin sayısı azaltılarak müfredatta yer alan seçmeli ders havuzunun genişletilmesi sağlanmıştır [1_OD4].

İletişim Programımızı 2020’den bu yana akredite eden kurum olarak İLEDK (İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu) da önemli dış paydaşlarımız arasında yer almaktadır [2_OD4].

Olgunluk Düzeyi: (4) Paydaş katılım mekanizmalarının işleyişi izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Fakültemizde öğrenci geri bildirimlerini süreçlere entegre etmek amacıyla düzenli olarak öğrenci temsilcileri toplantıları yapılmaktadır. Bu süreçte 2019-2020 eğitim-öğretim yılının değerlendirmesi için 25 Nisan-4 Mayıs 2020’de, 2020-2021 eğitim-öğretim yılının değerlendirilmesi için 5-6 Mayıs 2021 tarihlerinde, 2021-2022 eğitim-öğretim yılının değerlendirilmesi için 20 ve 22 Nisan 2022 tarihlerinde; 2022-2023 eğitim-öğretim yılının değerlendirilmesi için 9 Haziran 2023 tarihinde; 2023-2024 eğitim-öğretim yılının değerlendirilmesi için 29 Nisan 2024 tarihinde öğrenci temsilcileri toplantıları; 2024-2025 eğitim-öğretim yılının değerlendirilmesi için ise 14 Mayıs 2025 tarihinde öğrenci temsilcileri toplantıları gerçekleştirilmiştir. [1_OD5].

Olgunluk Düzeyi: (4) Tüm programlarda öğrenci geri bildirimlerinin alınmasına ilişkin uygulamalar izlenmekte ve öğrenci katılımına dayalı biçimde iyileştirilmektedir. Geri bildirim sonuçları karar alma süreçlerine yansıtılmaktadır.

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Yukarıda da belirtildiği gibi Fakültemiz bünyesinde dış paydaşların görüşlerini almak üzere oluşturulmuş bir Danışma Kurulu bulunmaktadır ve bu kurulun önemli bir kısmını iletişim alanında önemli kurumlarda ve önemli pozisyonlarda bulunan mezunlarımız oluşturmaktadır. Bu mezunlarımızın kurul toplantılarında ders programlarına dair görüşleri titizlikle raporlanmaktadır [1_OD5].

Diğer yandan programın öğretim amaçlarına ne ölçüde ulaşıldığını belirlemek ve belgelemek için mezunlara yapılan “program çıktılarını ölçme anketi” çalışma hayatına atılmış mezunların geri bildirim vermesini sağlayarak programların iyileştirilmesinde etkin rol oynar. Her uzmanlık alanı için ayrı ayrı hazırlanarak ilk kez 2019-2020 eğitim-öğretim yılında gerçekleştirilen anketlerin sonuçları İletişim Fakültesi Ölçme ve Değerlendirme Alt Komisyonu tarafından değerlendirilerek Dekanlığa raporlanmaktadır [2_OD5]. Lisans programında yer alan Kariyer Planlama dersi sayesinde fakülte öğrencilerinin mezunlarla düzenli olarak bir

araya gelmesi sağlanmaktadır (OD3). Ayrıca fakültemizde uygulanan mentorlük sistemi de mezunlarımızla öğrencilerimiz arasında etkileşimi arttıran bir uygulamadır. Dekanlığımızın bu konuya verdiği önemi gösteren yazışmaların bir örneği ekte verilmiştir [3_OD3].

Olgunluk Düzeyi: (4) *Mezun izleme sistemi uygulamaları izlenmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda programlarda güncellemeler yapılmaktadır.*

A.5. Uluslararasılaşma

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, kuruluş misyonu gereği uluslararasılaşmayı temel stratejik önceliklerinden biri olarak benimsemektedir. Fakülte, uluslararasılaşmayı yalnızca öğrenci ve personel hareketliliği ile sınırlı bir süreç olarak değil; eğitim, araştırma ve kurumsal iş birlikleri boyutlarını kapsayan bütüncül bir akademik yönelim olarak ele almaktadır.

Bu doğrultuda Fakülte:

- Erasmus+ öğrenim ve staj hareketliliği,
- Uluslararası Kredi Hareketliliği (KA171),
- Avrupa Birliği araştırma projeleri (KA220)
- İkili ve çok taraflı eğitim iş birliği protokolleri,
- Galatasaray Üniversitesi Konsorsiyumu

aracılığıyla uluslararası akademik ağlara entegre olmaktadır.

Fakülte, öğrencilerinin uluslararası deneyim kazanmasını, kültürlerarası iletişim becerilerini geliştirmesini ve mesleki yeterliliklerini küresel ölçekte güçlendirmesini hedeflemektedir. Aynı zamanda yurt dışından gelen öğrencilerin fakülteye entegrasyonu sağlanarak çok kültürlü bir akademik ortam oluşturulmaktadır.

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Uluslararasılaşma süreçlerinin ilk ayağı olan Erasmus + Öğrenci Öğrenim ve Staj Hareketliliği; Eğitim ve Personel Hareketliliği, Üniversitenin Uluslararası İlişkiler Ofisi (OD3) koordinasyonunda ve Fakülte Değişim Programları Koordinatörlüğü aracılığıyla yürütülmektedir.

İletişim Fakültesi öğrencileri Erasmus+ Öğrenci Öğrenim ve Staj Hareketliliği programlarından yararlanabilmektedir. Bu kapsamda:

- 5. yarıyıldan itibaren, bir veya iki dönem öğrenim hareketliliği,
- 2. yarıyıldan itibaren 90 güne kadar staj hareketliliği

gerçekleştirilebilmektedir.

Başvuru süreci Uluslararası İlişkiler Ofisinin belirlediği takvim doğrultusunda yürütülmekte; bilgilendirme toplantıları **[1_OD5]**, öğrenim sözleşmelerinin hazırlanması ve ders eşleştirmeleri **[2_OD4]** Fakülte koordinatörlüğü tarafından takip edilmektedir. Hareketlilik süresince öğrencilerle düzenli akademik iletişim sürdürülmekte, dönüşte not intibak işlemleri Üniversite mevzuatına uygun biçimde gerçekleştirilmektedir.

İletişim Fakültesi, başvuru kriterlerini tamamlayan her öğrencinin uluslararası değişim programlarından faydalanması için gerekli desteği göstermektedir.

Bu doğrultuda, Üniversitenin Uluslararası İlişkiler Ofisi'nin belirlemiş olduğu takvime uygun olarak önce Erasmus+ öğrenci değişim koordinatörleri ilgili sınıflara dersler ve öğrenime ilişkin bilgilendirme toplantıları yapar. Ardından yine belirlenen takvime uygun şekilde mülakatlar gerçekleştirilir ve hak kazanan öğrencilerin yer aldığı liste yayımlanır.

Bu süreç içerisinde öğrencilere Fakülte koordinatörleri tarafından birebir; gidebilecekleri üniversite, fakülte ve bölümler hakkında ayrıntılı bilgiler verilir. Gitmek istedikleri ya da gidecekleri okullarla irtibata geçmeleri ve orada almaları gereken derslerle ilgili bilgilere ulaşmaları konusunda gerekli destek sağlanır.

Öğrenciler değişim programında bulundukları süre içerisinde Fakülte koordinatörleri ile düzenli iletişim halinde olup oradaki öğrenim hayatlarına ilişkin destek alırlar.

Öğrenciler programlarını tamamlayıp döndüklerinde, bulundukları kurumdan aldıkları not kartları Üniversitemizin notlandırma sistemine uygun hale getirilir; varsa eksik kredileri alacakları derslerle eşleştirilerek açıklarını kapatmaları sağlanır.

Değişim programları koordinatörleri ayrıca, İletişim Fakültesi'ne yurt dışındaki anlaşmalı kurumlardan gelen öğrencilerle de birebir ilgilenir; dersler, sınavlar, öğrenim sözleşmeleri ve diğer tüm hususlarda destek verirler. Gerektiğinde diğer fakülte ve bölüm koordinatörleri ile öğretim üyeleriyle iletişime geçilmesi sağlanır.

Fakültemiz Değişim Programları Koordinatörleri:

- Doç. Dr. Ayşe Toy Par (Lisans)
- Dr. Öğr. Görevlisi Gülsenem Gün (Lisansüstü)

İletişim lisans ve lisansüstü programları Erasmus+ Öğrenci Değişim Hareketliliğine ait son 5 yıl verileri aşağıda (tablo 1) sunulmuştur.

Erasmus+ programından her sene yaklaşık 10 İletişim Fakültesi öğrencisi (her yıl kayıt olan öğrencilerimizin yaklaşık %20'si) burslu olarak yararlanabilmektedir.

2002 yılından bu yana toplam 391 öğrencimiz bu program sayesinde öğrenimlerinin bir ya da iki yarısını yurt dışında geçirmiştir.

2002 yılından bu yana Fakültemize yurt dışından gelmiş olan yabancı öğrenci sayısı ise 471'dir.

2023–2024 eğitim-öğretim yılında Erasmus+ hareketliliği ile İletişim Fakültesi'ne gelen öğrenci sayısı 17, giden öğrenci sayısı 18'dir.

2018–2019 eğitim-öğretim yılından 2023–2024 eğitim-öğretim yılına kadar Erasmus+ hareketliliği ile İletişim Fakültesi'ne gelen toplam öğrenci sayısı 92, giden öğrenci sayısı ise 88'dir.

Aynı süreçte Erasmus+ staj hareketliliğine katılan öğrenci sayısı 5'tir.

Son beş yıldaki Erasmus+ öğrenci ve staj hareketliliği verileri için program kapsamında gelen ve giden öğrenci sayıları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

GSÜ İletişim Fakültesi'ne Erasmus+ Öğrenci Hareketliliği Kapsamında Gelen ve Fakülteden Giden Öğrenci Sayıları ile Staj Hareketliliği Gerçekleştiren Öğrenci Sayıları

Akademik Yıl	2019–2020	2020–2021	2021–2022	2022–2023	2023–2024	2024-2025	TOPLAM
Gelen Öğrenci	18	11	23	17	17	32	118
Giden Öğrenci	5	9	25	13	18	24	94

Ayrıca 2025 yılı için İletişim Fakültesinin gelen-giden öğrenci ve personel hareketlilik verileri aşağıdaki gibidir:

2025 yılı İletişim Fakültesi Erasmus gelen lisans ve lisansüstü öğrenci sayısı: 50

2025 yılı İletişim Fakültesi Erasmus giden lisans ve lisansüstü öğrenci sayısı: 41

2025 yılı İletişim Fakültesi Erasmus staj hareketliliği ile giden öğrenci sayısı: 3

2025 yılı İletişim Fakültesi Erasmus ders verme hareketliliğine giden öğretim elemanı sayısı: 3

2025 yılı İletişim Fakültesi Erasmus ders verme hareketliliği için gelen öğretim elemanı sayısı:



Görsel: Uluslararası İlişkiler Ofisinden Gelen E-Posta

Ayrıca 5 yıllık veriler ve KA220 projesinin bilgileri ekte [3_OD 5] yer almaktadır.

Uluslararasılaşma yalnızca hareketlilikle sınırlı olmayıp araştırma temelli iş birlikleriyle de desteklenmektedir. Fakülte öğretim üyeleri Avrupa Birliği çerçeve programları (Horizon Europe vb.) kapsamında uluslararası konsorsiyumlara katılım sağlamak; disiplinler arası araştırma projelerinde görev almakta ve bu projeler aracılığıyla uluslararası akademik ağlara entegre olmaktadır.

Bunun yanı sıra Fakülte, Erasmus+ KA171 Uluslararası Kredi Hareketliliği kapsamında Avrupa dışındaki yükseköğretim kurumları ile iş birlikleri geliştirmekte; öğrenci ve personel hareketliliğini küresel ölçekte genişletmektedir. Bu program, Fakültenin coğrafi çeşitliliğini artırmakta ve uluslararası görünürlüğünü güçlendirmektedir.

Bu kapsamda, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi; Portekiz’den ISCTE ve Porto Üniversitesi, Litvanya’dan Vilnius Üniversitesi, Finlandiya’dan Turku Üniversitesi ve Turku Uygulamalı Bilimler Üniversitesi iş birliğiyle yürütülen “Inclusion+ Tackling the Challenges of Erasmus+ Mobility Inclusion and Diversity at Higher Education Level” başlıklı Erasmus+ KA220-HED projesinde yer almaktadır. Fakültemiz projeye iki öğretim üyesi ve iki öğretim elemanının araştırmacı olarak katkısıyla katılım sağlamaktadır (OD3).

Ayrıca, Ocak 2025'te başlayan ve Aralık 2027'de sonlanacak olan Tunus Sfax Üniversitesi yürütücülüğünde ve fakültemizle birlikte sekiz farklı uluslararası kurum ve kuruluşun iş birliğiyle yürütülen ERASMUS-EDU-2024-CBHE-STRAND-2 çağrısı kapsamında desteklenen “Dispositif Pédagogique à Intelligence Écologique pour un enseignement Transdisciplinaire de l’Art, du design et des médias numériques (PALETT-A)” başlıklı Avrupa Birliği projesi de Fakültenin uluslararası proje temelli iş birlikleri arasında yer almaktadır. Fakültemiz bu projeye üç öğretim üyesi ve bir öğretim elemanının katkısıyla katılım sağlamaktadır. [4_OD 3] Ayrıca Fakülte, çeşitli uluslararası akademik konsorsiyum ve ağlarda yer almakta; ortak çalıştay, seminer, konferans ve proje faaliyetleri yürütmektedir. Bu iş birlikleri, kurumsal kapasite gelişimine ve sürdürülebilir akademik ortaklıklara katkı sağlamaktadır.

Bu kapsamda Fakültemiz, Fransız Ulusal Bilimsel Araştırma Merkezi (CNRS) tarafından finanse edilen bir uluslararası araştırma ağı projesi olan IRN SOUTH-STREAM'in dokuz uluslararası partnerinden biridir. Küresel Güney'deki ülkelerin yerel dijital platformları üzerine karşılaştırmalı ve ortak araştırmayı teşvik etme amacıyla 2023 yılında başlayan proje 2027 yılına kadar devam edecektir.

2012 yılından bu yana Bordeaux Montaigne Üniversitesi ile yürütülen Eğitim İşbirliği Programı kapsamında çift diploma uygulaması sürdürülmektedir. Bu program, Fakültenin uluslararası eğitim modelinin kurumsallaşmış ve sürdürülebilir bir bileşeni niteliğindedir.

Olgunluk Düzeyi: (5) *İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.*

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları

Fakültenin uluslararasılaşma faaliyetleri aşağıdaki kaynaklara dayanmaktadır:

- **İnsan kaynakları:**
 - Erasmus + öğrenim hareketliliği için 2 öğretim üyesi;
 - Çift diploma programı için 1 Öğretim üyesi ve 4 öğretim elemanı
- **Finansal kaynaklar**
 - Erasmus+ Öğrenci Öğrenim ve Staj Hareketliliği fonları

- ERASMUS+ KA220-Yükseköğretim Alanında Kapasite Geliştirme Projeleri
- İkili protokoller ve eğitim iş birliği anlaşmaları
- Galatasaray Üniversitesi Konsorsiyum ve ağ üyelikleri

Bu kaynaklar, hem eğitim hem araştırma boyutunda sürdürülebilir bir uluslararasılaşma altyapısı oluşturmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: (5) *İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.*

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı

Fakültenin uluslararasılaşma performansı; öğrenci hareketliliği verileri, çift diploma programı çıktıları ve uluslararası proje katılımları üzerinden izlenmektedir.

Erasmus+ programı kapsamında her yıl düzenli sayıda öğrenci öğrenim ve staj hareketliliği gerçekleştirmekte; son yıllarda gelen ve giden öğrenci sayıları dengeli bir seyir izlemektedir.

2002 yılından bu yana yüzlerce öğrenci öğrenim hareketliliğine katılmış; aynı dönemde önemli sayıda uluslararası öğrenci Fakültede eğitim almıştır.

Bordeaux Montaigne Üniversitesi ile yürütülen çift diploma programı ise uzun vadeli ve sürdürülebilir bir uluslararası eğitim modeli olarak başarıyla devam etmektedir.

AB projeleri ve uluslararası konsorsiyum katılımları, Fakültenin araştırma temelli uluslararasılaşma performansını güçlendirmekte; akademik üretkenlik ve görünürlüğe katkı sunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: (5) *İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.*

B. EĞİTİM-ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı

Fakültemiz bünyesinde İletişim adı altında tek bir lisans programı bulunmaktadır. Programın tasarım ve onayı Galatasaray Üniversitesi Eğitim Öğretim Programları ve Eğitim Planları Tasarımı ve Onayı Yönergesine uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda eğitim planının tasarımı ve güncellenmesi, program amaç ve kazanımlarındaki değişikliklere, iç ve dış paydaşların görüş ve tekliflerine, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) ve ulusal/uluslararası program akreditasyon sistemlerinin belirlediği esaslardaki değişikliklere, programa özgü koşullardaki değişikliklere, ölçme-değerlendirme sistemi sonuçlarına ve akademik birim eğitim-öğretim komisyonunun çalışma ilkelerine göre yapılır.

Eğitim-öğretim programlarının iyileştirilmesi kapsamında Galatasaray Üniversitesi Eğitim-Öğretim Programları ve Eğitim Planları Tasarımı ve Onayı Yönergesi ve Galatasaray Üniversitesi Eğitim-Öğretim Komisyonları Yönergesine uygun olarak Fakültemiz bünyesinde 2018 yılında Eğitim-Öğretim Programı Komisyonu oluşturulmuştur. Komisyonun görevleri arasında; program amaçları ile program/ders kazanımlarına ulaşılma seviyesini, başarı ölçme/değerlendirme sonuçları ile paydaşların program memnuniyetlerini değerlendirmek ve eğitim-öğretim ile ilgili iyileştirme önerilerinde bulunma görevleri vardır. Komisyon, görev alanına giren veya akademik birimin kendisine havale ettiği hususları değerlendirir ve görüşünü akademik birime sunar. Akademik Birim olan Fakülte Kurulu, komisyonun hazırladığı raporları değerlendirerek karara bağlar ve GSÜ Eğitim-Öğretim Programları Koordinasyon Komisyonuna sunar.

Fakültemiz bünyesinde dış paydaşların görüşlerini almak üzere oluşturulmuş bir Danışma Kurulu bulunmaktadır. Danışma Kurulunun görevleri arasında “program amaçları ve kazanımlarına ulaşılma seviyesini, başarı ölçme-değerlendirme sonuçları ile paydaşların program memnuniyetlerini değerlendirmek ve eğitim-öğretim ile ilgili iyileştirici tavsiyelerde bulunmak” yer almaktadır. İletişim Programımızı 2020’den bu yana akredite eden kurum olarak İLEDAK (İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu) da önemli dış paydaşlarımız arasında yer almaktadır. Fakültemiz eğitim programının tasarımı ve sürekli iyileştirilmesinde yararlanılan bir diğer kaynak düzenli olarak yapılan öğrenci temsilcileri toplantıları, mezun adayları ve mezunlarla yapılan anketlerdir. Son olarak öğretim elemanlarının ve öğrencilerin

Fakülteye vermiş oldukları bireysel dilekçeler de sürekli iyileştirme kapsamında değerlendirilmektedir. Dilekçeler Fakülte Yönetim Kurulunda görüşülüp karara bağlanmakta, eğitim planına ilişkin talep ve öneriler Eğitim-Öğretim Komisyonu tarafından incelenerek Fakülte Kuruluna aktarılmakta, uygun görülen talepler eğitim-öğretim planına yansıtılmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: (4) Programların tasarım ve onay süreçleri sistematik olarak izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir.

B.1.2. Programın Ders Dağılım Dengesi

Fakültemiz öğrencilerinin yalnızca donanımlı birer medya uygulamacısı olarak değil, aynı zamanda sağlam bir sosyal bilimler eğitimi almış iletişimciler olarak yetişmesini de amaçlamaktadır. Bu amaçla öğrencilerimiz, dört yıl boyunca iletişim başta olmak üzere çeşitli sosyal bilimleri ve günümüzün etkileşimli medya ve iletişim teknolojilerini kapsayan bir programı takip ederler. Ayrıca ikinci sınıftan itibaren seçimlik derslerle, tercih ettikleri alanlarda uzmanlık kazanırlar. Mesleki farklılaşmaya olanak tanıyacak şekilde oluşturulan ders programı halkla ilişkiler, reklamcılık, gazetecilik ve internet yayıncılığı, radyo, televizyon, etkileşimli medya, sinema alanlarına ait dersleri içermektedir. Fakültede programın yapısı ve ders dağılımına yönelik olarak danışma kurulunun, öğrenci temsilcilerinin ve İLEDAK'ın görüş ve önerilerine başvurulmakta, danışmanları öğrencileri farklı disiplinlerden dersler seçmeleri konusunda yönlendirmektedir.

Fakültemizde YAP ve ÇAP programları desteklenmekte ve 2012 yılından bu yana Bordeaux Montaigne Üniversitesi ile programa dahil olan öğrencilere ikinci bir lisans diploması alma şansı tanıyan Lisans Delokalize programı yürütülmektedir [1_OD4].



Görsel: Bordeaux Montaigne Üniversitesi Diploma Örneği

İletişim Fakültesinin akreditasyon sürecinde İLEDK Değerlendirici Raporunda belirtilen bir husus doğrultusunda 2020-2021 eğitim-öğretim yılı bahar yarıyılından itibaren öğrencilerin Üniversitenin diğer fakültelerinden en az 6 AKTS karşılığı iki dersi başarıyla tamamlamaları gerekmektedir. İletişim Fakültesinde daha önce mühendislik kökenli öğretim üyeleri tarafından verilen ve öğrenci temsilcileri ile yapılan görüşmelerde öğrencilerin uyum sağlamakta güçlük çektikleri tespit edilen Sosyal Bilimlerde İstatistik Uygulamaları dersi kapatılarak yerine Sosyolojik Araştırmada Nicel Veri Analizi dersi konmuştur. SOC344 kodu ile açılan ve İletişim öğrencilerinin sosyoloji öğrencileri ile bir arada almaya başladıkları ders temel sosyal bilimler zemininde medya ve iletişim disiplini ile sosyoloji altyapısını buluşturan disiplinler arası bir niteliğe kavuşmuştur. 2024 yılında ders Sosyoloji bölümüyle koordineli şekilde yine her iki bölüm öğrencileri tarafından birlikte alınacak şekilde SOC244 koduyla ikinci sınıfa alınmıştır. Ayrıca öğrenci temsilcilerinin talepleri dikkate alınarak seçmeli ders havuzundan daha esnek bir biçimde faydalanılabilmesi için tüm seçmeli derslerin öğretim üyesinin kabulü doğrultusunda bir alt sınıf öğrencileri tarafından da alınabileceğine karar verilmiştir.

İletişim Fakültesi Danışma Kurulunun etik konusuna yaptığı vurgu ve İletişim öğrencilerinin 7. yarıyıldan çok daha önce eleştirel düşünme, argümanlarını yapılandırılmış bir biçimde ifade etme yönünde donanım sahibi olmaları gerektiği görüşü dördüncü sınıfta bulunan İletişim Etiği dersinin kaldırılmasına ve bu dersin içeriğinin çok daha derinlikli bir şekilde verilmesi amacıyla ikinci sınıfa Felsefi İletişim ve Medya Etiği I ve Felsefi İletişim ve Medya Etiği II derslerinin konulmasına sebep olmuştur. 2024'te İletişim Fakültesi Eğitim-Öğretim Komisyonunun; Danışma Kurulu, Fakülte yönetiminin öğrenci temsilcileriyle gerçekleştirdiği görüşmelerin tutanakları, öğretim elemanlarından alınan değişiklik önerileri ve öğrenciler tarafından anonim olarak doldurulan ders değerlendirme formlarını inceleyerek hazırladığı ayrıntılı rapor doğrultusunda ders programında kapsamlı bir değişikliğe gidilmiş, zorunlu ders sayısı azaltılmış, uzmanlık alanı zorunlu dersleri öğrencilerin farklı uzmanlık alanlarından daha fazla ders alabileceği şekilde seçmeliye dönüştürülmüş ve Medyada ve İletişimde Yapay Zekaya Giriş I, Medyada ve İletişimde Yapay Zekaya Giriş II, Kültürel Ürünler ve Kimliğin İnşası, Sürdürülebilirlik İletişimi gibi yeni derslerle seçmeli havuzu genişletilmiştir. Aynı akış takip edilerek 2025 yılında Kültür Yönetimi, Araştırmacı Gazeteceilik, Dijital Pazarlama, Türkiye'de Modernleşme ve Medya, Kültür Sanat Haberciliği dersleri seçmeli dersler havuzuna eklenmiştir [2_OD4].

Olgunluk Düzeyi: (4) Programlarda ders dağılım dengesi izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

B.1.3. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu

Öğretim elemanlarımız otomasyon sistemi üzerinden, sorumlu oldukları derslerin içeriklerini ve yeterlilik ilişkisini, programımızın yeterliliklerine ve çıktılarına uygun olarak, Türkçe, Fransızca, İngilizce dillerinde düzenli olarak güncellemektedir.

Ders izlenceleri ile TYÇ program yeterlilikleri ilişkisi ve matrisi Galatasaray Üniversitesi AKTS Bilgilendirme Sisteminde paylaşılmaktadır ([OD3](#)).

Olgunluk Düzeyi: (4) Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

B.1.4. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı

Bologna Süreci kriterlerine göre her öğretim elemanı otomasyon sisteminde ilgili derse ait Bologna Ders İzence Formunu doldurarak kredi değerini hesaplamakta ve bu krediler Galatasaray Üniversitesi AKTS Bilgilendirme Sistemi'nde paylaşılmaktadır. Uluslararası hareketlilik programları kapsamında öğrencilerin gittiği ve geldiği yükseköğretim programlarının tamamında AKTS kredi sistemi kullanıldığından ders sonuçları tam bir uyum içinde aktarılabilir (OD3).

Fakültemizde önceki yıllarda zorunlu staj mezuniyet koşulu olmakla beraber 2017 yılında zorunlu ders olarak (COM 228) Lisans Programımıza eklenmiştir. Staj, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği gereğince, öğrencilerin teorik bilgilerini pratikle pekiştirmek amacıyla üniversite dışındaki bir kurumda yapmak zorunda oldukları uygulama çalışmasıdır. 2019-2020 eğitim-öğretim yılından itibaren İletişim Fakültesi öğrencileri Staj dersi kapsamında kendi uzmanlık alanlarına uygun iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri almaya başlamıştır ([OD3](#)).

Olgunluk Düzeyi: (4) Programlarda öğrenci iş yükü izlenmekte ve buna göre ders tasarımı güncellenmektedir.

B.1.5. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi

Program çıktılarının sürekli izlenmesi ve gözden geçirilmesi, Galatasaray Üniversitesi Eğitim-Öğretim Programları Yönergesi ve Eğitim Planları Tasarımı ve Onay Yönergesi hükümleri çerçevesinde yürütülmektedir. İzleme ve güncelleme sürecinin temel taşlarını Fakülte Danışma Kurulu ile yapılan toplantıların ve Öğrenci Temsilcileri ile yapılan görüşmelerin tutanakları ile

İLEDAK'ın geri bildirimleri, öğretim elemanları ve öğrencilerin bireysel dilekçeleri oluşturmaktadır [3_OD4].

İletişim Lisans Programımız, İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından yapılan değerlendirme sonucunda ilk olarak 21.02.2020-20.02.2022 tarihleri arasında İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) akreditasyon belgesi almaya hak kazanmış daha sonra bu akreditasyon beş yıla tamamlanmıştır. Programımız 2024 yılı itibariyle hazırladığı özdeğerlendirme raporuyla yeniden akreditasyon için genel değerlendirme başvurusunda bulunmuş olup 19-21 Aralık 2024 tarihleri arasında İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu tarafından belirlenen bir ekip tarafından ziyaret edilmiştir. Özdeğerlendirme Raporu ve ziyaretle yapılan incelemeler sonucu hazırlanan Ekip Değerlendirme Raporu, İLEDAK Tutarlılık Komisyonun raporundan sonra İLEDAK toplantısında görüşülmüş ve İLAD Yönetim Kurulu'nun 12 Mart 2025 tarih ve 2025/04 sayılı kararı Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Lisans Programı, 20.02.2025-20.02.2030 tarihleri arasında beş yıl geçerli olmak üzere akredite edilmiş ve İLAD Akreditasyon Sertifikası almaya hak kazanmıştır (OD4).

Fakültemizin Danışma Kurulu toplantısı 20 Mayıs 2025 tarihinde İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu'nun başkanlığında gerçekleştirilmiştir. Danışma Kurulu toplantısına NAOS (Bioderma - Institut Esthederm - Etat Pur) Batı Avrupa Bölge İdari Yöneticisi ve Türkiye Ülke Müdürü Bayram Kaymak, Bilimvirüsü Kurucusu, Sosyal Girişimci ve İletişim Danışmanı Şule Yücebıyık, McCann İstanbul'un Yönetici Kreatif Direktörü Emir Yüksel, Commencis Kurucu Ortağı ve CEO'su Fırat İşbecer, SEM CDPO'su ve Baş Veri Sorumlusu Reha Başoğlu, Zarakol İletişim Genel Müdürü Nurcan Akad, Inter Yapım Ortağı ve Genel Müdürü Sarp Kalfaoğlu, Netflix Halkla İlişkiler Yöneticisi Elif Obdan, Kapital Medya Genel Yayın Yönetmeni Pelin Özkan ve Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı Başkanı Banu Baskan Karsak görüş ve önerileriyle katkı sağlamıştır.

Fakülte yönetimi, Fakültemizin birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü sınıf temsilcileri yanında Fakültemizde ÇAP yapan öğrencilerin de temsilcileri ile 2025 Mayıs ayında toplantılar düzenlemiştir. Öğrencilerin 2024-2025 eğitim-öğretim planı ve uygulamaları hakkındaki sorunları ile dilek ve önerilerinin yüz yüze dinlendiği bu toplantılarda, gelecek dönemle ilgili beklentilerin tespiti hedeflenmiştir. Görüşmelerden elde edilen çıktılar ise Fakültemiz Anabilim Dallarında görevli öğretim elemanları ile paylaşılarak 2025-2026 eğitim-öğretim planının güncelleme sürecinde değerlendirilmiştir [2_OD4].

Olgunluk Düzeyi: (4) Program çıktıları bu mekanizmalar ile izlenmekte ve ilgili paydaşların görüşleri de alınarak güncellenmektedir.

B.1.6. Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi

Fakültemizde eğitim-öğretim programlarının tasarlanması, değerlendirilmesi ve güncellenmesi Galatasaray Üniversitesi Eğitim-Öğretim Programları ve Eğitim Planları Tasarımı ve Onayı Yönergesi hükümleri çerçevesinde yürütülmektedir. Anılan Yönetmeliğin m.4/1 d maddesine göre Eğitim-Öğretim Programları Koordinasyon Komisyonu Galatasaray Üniversitesi Senatosu tarafından belirlenmektedir. Eğitim öğretim süreçlerinin yönetimine ilişkin takvim belirlidir.

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda eğitim ve öğretim yönetim sistemine ilişkin uygulamalar izlenmekte ve izlem sonuçlarına göre iyileştirme yapılmaktadır.

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

B.2.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Programların yürütülmesinde öğrencilerin aktif rol almaları ders değerlendirme anketleri, öğrenci temsilcileri ile yapılan görüşmeler ve danışmanlık sistemi aracılığıyla teşvik edilmektedir. Lisans programında önceki derslerde edinilen bilgi ve beceriler 2. sınıfta COM228 Staj dersi ile, 4. sınıfta ise COM405 Bitirme Projesi I ve COM406 Bitirme Projesi II ile kullanılmaktadır.

Öğrenciler, Staj dersi kapsamında gazetecilik, radyo televizyon ve sinema, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarında 22 iş günü boyunca staj yapmaktadırlar. Staj yapılan kuruma göre ekonomi, sağlık, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, sosyal ve politik sorunların çözümü için yapılan kampanyaların, hazırlanan haberlerin içinde yer alan öğrenciler, girişimci ve yenilikçi uygulamalara destek vererek okulda öğrendikleri kuramsal bilgileri staj aracılığıyla hayata geçirmektedirler. Yine öğrenciler stajları boyunca, uzmanlık alanları uyarınca derslerde öğrendikleri meslek etiğine uygun hareket etmektedirler (OD4).

COM405 Bitirme Projesi I ve COM406 Bitirme Projesi II dersleri kapsamında öğrencilerden kuramsal alt yapısı olan özgün bir araştırma yapmaları beklenmektedir.

Lisans programında yer alan derslerde gördükleri sürdürülebilirlik, ekonomi, girişimcilik ve yenilikçilik, sosyal sorumluluk, alternatif medya, dijital medya, medya ekonomisi, film analizi, sinema sektörü gibi konuları seçen öğrenciler bu alanlarda, danışman hocalarının yönlendirmesiyle özgün birer araştırma gerçekleştirmektedirler (OD4).

2019-2020 eğitim-öğretim yılında faaliyete geçen Kurumsal İletişim Ajansı da öğrencilere kurumsal derslerde edindikleri bilgi ve becerileri uygulamaya geçirebilecekleri bir alan sunmaktadır. 2020-2021 eğitim öğretim yılından itibaren topluma katkı, gönüllülük, kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında ders içi ve ders dışı çalışmalar yürüten ve iletişim alanında yarışmalara katılarak somut çıktılar ortaya koyan öğrencilere Dekanlık tarafından Diploma Eki'nde belirtilecek bir belgenin (topluma katkı ile ilgili olarak "Topluma Katkı Belgesi", yarışmalara katılım ile ilgili olarak "Yaratıcı Fikir Belgesi") verilmesi karara bağlanmıştır.

İletişim Fakültesinde yer alan ve protokollü bir ders olan RPP210 Medya İlişkileri dersinde öğrenciler Excel İletişim ve Algı Yönetimi'nden medya ilişkileri ve basın bülteni yazımı konusunda seminer almakta, bu seminer sonrasında final projelerini hayata geçirmektedirler. Ders kapsamında başarılı olan öğrencilere Excel İletişim tarafından sertifika verilmektedir.

İletişim Fakültesi bünyesinde Medya Planlama dersi kapsamında özel sektörden bir medya planlama şirketi ile yapılan protokol çerçevesinde öğrencilerin gerçek vakalar üzerinden analiz ve çalışmalar yapmaları sağlanmakta ve ders sonunda katılım sertifikası verilmektedir. İletişim Fakültesi Danışma Kurulunun kültür sanat yönetimine dair derslerin arttırılması yönündeki tavsiyesi doğrultusunda Zorlu Performans Sanatları Merkezi ile bir protokol imzalanmış ve COM256 Sanat ve Kültür Mekânı Yönetimi dersi seçimlik ders statüsünde 2022- 2023 eğitim ve öğretim yılında İletişim Fakültesi programına eklenmiştir. 2023- 2024, 2024-2025 ve 2025-2026 eğitim ve öğretim yılı bahar dönemleri için de yenilenen protokol kapsamında sanat ve kültür kurumlarında kariyer yapmak isteyen öğrencilere bu alanda gerçekleştirilen faaliyetlere dair temel bilgileri kazandırmayı hedefleyen ders haftada üç saat olarak Zorlu PSM'de gerçekleştirilmektedir.

2025-2026 eğitim-öğretim yılı güz döneminde Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları I dersi kapsamında Toplum Gönüllüleri Vakfı ortaklığı ile Gönüllülük Eğitmen Projesi ile ilgili çalışmalar gerçekleştirilmiş olup yine Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları I dersi kapsamında Huzurevi Ziyareti, Toplum Gönüllüleri Gençlik Merkezi Ziyareti, Gönüllü Okuyuculuk Projesi ve Hayvanları Koruma Konferansı projelerine katılım sağlanmıştır.

Olgunluk Düzeyi: (4) Öğrenci merkezli uygulamalar izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir.

B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme

Fakültede ölçme ve değerlendirmeyi doğru, adil ve tutarlı şekilde yapabilmek için her öğretim elemanı sorumlusu olduğu her bir dersin içeriğini, değerlendirme yöntemlerini, kapsam ve amaçlarını, her haftaya ait ders içeriğini açık bir şekilde ve yarıyıl başında öğrencilerle paylaşmaktadır.

Her dönem sonunda vize sınav(lar)ı, cevap anahtarı, yarıyıl sonu sınavı, bütünleme sınavı cevap anahtarları Fakülte Sekreterliğine teslim edilmektedir.

22 Ekim 2025 tarihinde Bahçeşehir Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Bilgisayar Eğitimi ve Öğretim Teknolojileri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sezin Eşfer Öndünç tarafından Fakültemiz öğretim elemanlarına verilen “Eğitimde Yapay Zekâ” başlıklı seminerin önemli bir kısmını yapay zeka çağında ölçme ve değerlendirmenin nasıl yapılması gerektiği konusu oluşturmuştur.

Olgunluk Düzeyi: (4) Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir.

B.2.3. Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilendirilmesi

Yükseköğretim Kurumları Sınavı’nda (YKS) başarılı olan öğrencilerin yanı sıra, Fransızca eğitim yapan liselerden mezun olarak Galatasaray Üniversitesi Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sınavı’nda (GSÜ ÖSYS) başarılı olan öğrenciler Fakültemize kayıt yaptırmaya hakkı elde ederler. YKS sonucunda kayıt yaptırmaya hak kazanan ve Fransızca bilmeyen öğrenciler, lisans eğitimlerine başlamadan önce Fransızca Hazırlık Sınıfı’nda bir yıl öğrenim görürler. Fakültemiz, kuruluşundan bu yana YKS sonuçlarına göre Türkiye genelinde en yüksek puanlı öğrencileri kabul etmektedir. 2025-2026 eğitim-öğretim yılında da fakültemize, sözel puanda 43. ve 283. sıralar arasında bulunan öğrenciler kayıt yaptırmıştır. Fakültemizin Fransa Bordeaux Montaigne Üniversitesi ile 2012 yılından bu yana sürdürmekte olduğu eğitim iş birliği (licence délocalisée) kapsamında Fakültemiz öğrencilerine, anlaşmada yer alan şartları yerine getirmeleri durumunda, Bordeaux Montaigne Üniversitesi diploması imkânı tanınmaktadır. Bu kapsamda ilk mezunlar 2014-2015 yılında verilmiş olup ilgili anlaşma 2024 yılı itibariyle 5 yıllık süre için rutin olarak yenilenmiştir.

Öğrencilerimize iki diplomalı olarak mezun olma şansı veren bu programdan Temmuz 2025 itibari ile toplam 134 öğrencimiz mezun olmuştur. Hâlihazırda bu iş birliği kapsamında 56 öğrencimiz eğitimlerine devam etmektedir.

Erasmus Öğrenci Değişim Programı kapsamında 2024-2025 eğitim-öğretim yılında başarılı 21 İletişim Fakültesi öğrencisi Fransa, İtalya, Portekiz, Yunanistan, İspanya ve Polonya’da çeşitli üniversitelerde bir yarıyıl veya bir akademik yıl geçirmeye hak kazanmıştır. Fransa, Belçika ve Tunus ülkelerinden ise 32 öğrenci Erasmus kapsamında fakültemizi tercih etmiştir.

Fakültemiz, 2011-2012 öğretim yılından itibaren Çift Ana Dal Programları (ÇAP) için öğrenci kabul etmeye ve fakültemiz öğrencilerinin ÇAP için yapmış oldukları başvuruları değerlendirmeye başlamıştır. Fakültemizde, ÇAP kapsamında Galatasaray Üniversitesi Senatosu tarafından yürürlüğe konan yönetmelik uyarınca dört ayrı bölümle Çift Anadal Programı yürütülmektedir. Bu bölümler, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin (İİBF) Siyaset Bilimi, Uluslararası İlişkiler ve İşletme Bölümleri ile Fen Edebiyat Fakültesinin (FEF) Sosyoloji Bölümü’dür. 2025-2026 öğretim yılı itibariyle fakültemizin 19 öğrencisi başka fakülte ve bölümlerde Çift Ana Dal Programına kayıtlıdır. Bu öğrencilerin 4’ü İİBF Uluslararası İlişkiler ÇAP Programına, 9’u İİBF İşletme Bölümü ÇAP Programına, 3’ü İİBF Siyaset Bilimi Bölümü ÇAP Programına ve 3’ü de FEF Sosyoloji Bölümü ÇAP Programına devam etmektedir. 2025-2026 öğretim yılı itibariyle diğer fakülte ve bölümlerden ise 23 öğrenci İletişim Fakültesinde ÇAP yapmaktadır. FEF Sosyoloji Bölümünden 10 öğrenci, İİBF Uluslararası İlişkiler Bölümünden 6 öğrenci, Siyaset Bilimi Bölümü’nden 6 öğrenci ve İşletme Bölümünden 1 öğrenci Fakültemiz ÇAP Programına kayıtlıdır.

Fakültemiz, 2018-2019 öğretim yılından itibaren Yan Dal (YAP) kapsamında Galatasaray Üniversitesi Senatosu tarafından yürürlüğe konan yönetmelik uyarınca beş ayrı bölümle Yan Dal Programı yürütmektedir. Bu bölümler, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin Siyaset Bilimi, Uluslararası İlişkiler ve İşletme Bölümleri; Fen Edebiyat Fakültesinin Sosyoloji Bölümü ile Karşılaştırmalı Dilbilim ve Uygulamalı Yabancı Diller Bölümü’dür. 2025-2026 öğretim yılı itibariyle fakültemizin 21 öğrencisi başka fakülte ve bölümlerde Yan Dal Programına kayıtlıdır. Bu öğrencilerden 3’ü FEF Sosyoloji Bölümü Yan Dal Programına, 1’i FEF Karşılaştırmalı Dilbilim ve Uygulamalı Yabancı Diller Bölümü Yan Dal Programına, 7’si İİBF İşletme Bölümü Yan Dal Programına, 3’ü İİBF Siyaset Bilimi Bölümü Yan Dal Programına ve 7’si de İİBF Uluslararası İlişkiler Yan Dal Programına devam etmektedir. Farklı fakülte ve bölümlerden Fakültemizde Yan Dal Programına kayıtlı öğrenci sayısı ise 34’dür.

Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümünden 9 öğrenci, Karşılaştırmalı Dilbilim ve Uygulamalı Yabancı Diller Bölümünden 11 öğrenci, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünden 8 öğrenci, İİBF Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden 1 öğrenci ve Siyaset Bilimi Bölümünden 5 öğrenci Fakültemiz Yan Dal Programına kayıtlıdır.

Başarılı öğrencilerin Üniversiteye kazandırılması ve yeni öğrencilerin kuruma ve programlara uyumlarının sağlanması için her yıl Üniversite tarafından organize edilen tanıtım toplantılarında Fakültemiz geniş bir kadroyla temsil edilmektedir. Fakültemize yeni kayıt yaptıran öğrencilerin daha önce (uzaktan eğitim programları hariç) Galatasaray Üniversitesi dahil olmak üzere herhangi bir yükseköğretim kurumundan alıp başarılı oldukları dersler, Fakültemiz öğrencilerinin (yurt içi ve yurt dışı) öğrenci değişim programları kapsamında diğer üniversitelerde alıp başarılı oldukları dersler ile Fakültemize yatay ve dikey geçişle gelen öğrencilerin intibakları Erasmus koordinatörlerinin ve Mezuniyet Komisyonumuzun incelemesi ve önerileri doğrultusunda Yönetim Kurulunca yapılır.

Fakültemiz 2025-2026 dönemi 1. sınıf öğrencileri ile Oryantasyon Toplantısı 13 Ekim 2025 tarihinde İletişim Ajansı'nda gerçekleştirilmiştir. Fakülte yönetimi tarafından Fakültemizin hem fiziki olanaklarının hem de Erasmus, Çift Anadal ve Yandal Programları ile Bordeaux Montaigne Eş Diploma Programı gibi imkânlarının ele alındığı toplantıda yeni öğrencilerimizin Fakültemizle ve tüm hocaların da öğrencilerimizle tanışmaları sağlanmıştır. Fakültemizi tercih eden öğrencilerin hedef ve kariyer planlarının dinlendiği toplantıda, gelecek dönem için tavsiyelerde bulunulmuştur.

Olgunluk Düzeyi: (4) Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin süreçler izlenmekte, iyileştirilmekte ve güncellemeler ilan edilmektedir.

B.2.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma

GSÜ İletişim Fakültesi Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'nin 25. maddesi uyarınca “Fakülte eğitim-öğretim programında yer alan en az 240 AKTS kredilik zorunlu ve seçimlik dersleri başaran öğrenci öğrenimini tamamlamış olur. Bu öğrencilere, mezuniyet için gerekli diğer koşulları sağladıkları takdirde, ilgili mevzuat hükümlerine göre, İletişim Fakültesi Lisans Diploması ve diploma eki verilir.”

Dolayısıyla İletişim Fakültesine kayıtlı bir öğrencinin mezun olabilmesi için akademik olarak:

- a) Lisans programında yer alan en az 240 AKTS kredilik tüm zorunlu ve seçmeli derslerini başarmış olması,
- b) 22 iş günlük stajını başarıyla tamamlamış olması,
- c) İngilizce seviyesinin en az B2 olması,
- d) Bitirme Projesi dersinden başarılı bulunmuş olması,
- e) Üniversitenin diğer fakültelerinden seçeceği toplam en az 6 AKTS'lik 2 dersi

başarıyla bitirmiş olması (2020-2021 eğitim-öğretim yılı bahar döneminden itibaren) gereklidir.

İletişim Fakültesi bünyesinde, 2020-2021 eğitim-öğretim yılından itibaren topluma katkı/gönüllülük/kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında ders içi ve ders dışı çalışmalar yürüten ve iletişim alanında yarışmalara katılarak somut çıktılar ortaya koyan öğrencilere Dekanlık tarafından Diploma Ekinde belirtilecek bir belgenin (topluma katkı ile ilgili olarak “Topluma Katkı Belgesi”, yarışmalara katılım ile ilgili olarak “Yaratıcı Fikir Belgesi”) verilmesi karara bağlanmıştır. 2019-2020 eğitim-öğretim yılından itibaren zorunlu Staj dersi kapsamında her uzmanlık alanının ihtiyacına uygun olarak üç hafta süren İş Sağlığı ve Güvenliği seminerleri düzenlenmesine, devam zorunluluğu olan bu seminerleri başarıyla tamamlayan öğrencilere katılım belgesi verilmesine ve staj işlemlerine başlayabilmek için öğrencilerin ilgili katılım belgesini Fakülte Sekreterliğine ibraz etmelerinin zorunlu tutulmasına karar verilmiştir.

Olgunluk Düzeyi: (4) Uygulamalar izlenmekte ve tanımlı süreçler iyileştirilmektedir.

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme Ortam ve Kaynakları

Üniversitenin ortak çok yönlü uygulama ve çalışma alanlarına ek olarak Fakültemiz bünyesinde stüdyolar (radyo, televizyon, kurgu), masaüstü yayıncılık uygulamalarına hizmet veren bilgisayar donanımına sahip bir Masaüstü Yayıncılık Birimi bulunmakta ve diğer uygulama birimleri (Medyatek, Haber Ajansı, İletişim Ajansı) ise iletişim ve medyanın farklı alanlarında eğitim, uygulama ve üretim amaçlarına yönelik ihtiyaçlara yanıt vermektedir ([OD3](#)).

Olgunluk Düzeyi: (4) Öğrenme kaynaklarının geliştirilmesine ve kullanımına yönelik izleme ve iyileştirilme yapılmaktadır.

B.3.2. Akademik Destek Hizmetleri

Öğrencilerimize yönelik akademik danışmanlık hizmetlerini etkin şekilde sunabilmek amacıyla her öğrencimize programlarının birinci sınıf derslerine ilk kez yazıldığı yarıyıl da danışman hoca atanmaktadır. Danışmanların yönlendirmelerine ek olarak Fakültemize yeni başlayacak 1. Sınıf öğrencilerine dönem başında bir oryantasyon toplantısı yapılmaktadır.

KAGEM, öğrencilere ve mezunlara kariyer planlama ve geliştirme alanında danışmanlık yapmakta, onların mesleki yeterliklerini artırmalarını ve alanlarındaki yeni gelişmeleri takip etmelerini sağlayacak eğitimleri vermekte ve öğrencilerin staj yapabilecekleri kurum ve kuruluşlarla bağlantı kurmalarını sağlamaktadır. KAGEM’in düzenli olarak verdiği eğitimler arasında sektörden şirketlerle ve kariyer danışmanları ile gerçekleşen mülakat simülasyonları ve özgeçmiş yazım teknikleri eğitimleri bulunmaktadır. Bütün üniversiteye hizmet veren KAGEM’in dışında Fakültemiz bünyesinde KAGEM işbirliğiyle verilen ve de yine tüm Galatasaray Üniversitesi öğrencilerine açık olan Kariyer Planlama Dersi de lisans programımız bünyesinde yer almaktadır. Yine KAGEM’in 2017 yılından itibaren yürüttüğü “Mentorluk Programı”nın yanı sıra Fakültemiz mezunlarından oluşan bir Mentör ağı danışman hocaların yönlendirmesi ile yalnızca Fakültemiz öğrencileri ile çalışmaktadır (OD3).

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına ilişkin uygulamalar izlenmekte ve öğrencilerin katılımıyla iyileştirilmektedir.

B.3.3. Tesis ve Altyapılar

İletişim Fakültesi, Galatasaray Üniversitesi bünyesinde, Ortaköy Kampüsü’nde 4 derslik, 11 stüdyo ve laboratuvar ile toplam 554 m²’lik alanda eğitim-öğretime devam etmektedir.

Eğitim Alanları

Eğitim Alanı	Kapasitesi 0 - 50
Amfi	-
Derslik	4
Bilgisayar Laboratuvarı	1
Radyo Stüdyosu	1

Televizyon Stüdyosu	1
Öğrenci Uyg. Birimi	1
Kurgu	1
Haber Odası	1
İletişim Ajansı	1
Radyo Dersliği	1
Medyatek	1
Tasarımhane	1
Seminer Odası	1
Toplam	15

Olgunluk Düzeyi: (4) Tesis ve altyapının kullanımı izlenmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda iyileştirilmektedir.

B.3.4. Dezavantajlı Gruplar

Yükseköğretim Kurumu tarafından düzenlenen 2021 Engelsiz Üniversite Ödülleri'nde Fakültemiz Mekânda Erişilebilirlik (Turuncu Bayrak) Ödülüne layık görülmüştür. 2023 Engelsiz Üniversite Ödülleri'nde ise Fakülte engellilerin eğitime erişimi konusunda yaptığı düzenlemelerle Eğitimde Erişilebilirlik Ödülünü de alarak Turuncu Bayrağın yanına Yeşil Bayrağı eklemiştir.



Görsel: Turuncu Bayrak



Görsel: Yeşil Bayrak

Fakültemizde özel gereksinimli öğrenciler için hayata geçmiş bir diğer çalışma 2024 yılında Asperger Sendromlu bir öğrencimiz için görülmektedir. Bu kapsamda Fakültemiz Engelsiz Üniversite Birimi komisyon üyesi Arş. Gör. Uğurhan Topcuoğlu tarafından ilgili öğrencinin durumu ile ilgili bir bilgilendirme notu hazırlanmasına karar verilmiştir.

Hazırlanan bilgilendirme notuna dayanarak ilgili öğrencimizin almış olduğu derslerin hocaları ile görüşülerek ve bilgilendirme notu paylaşarak öğrencimizin durumu aktarılmıştır. Yine öğrencimizin almış olduğu tüm derslerin sınavları için ayrı bir salon tahsis edilmiştir [4_OD4].

Olgunluk Düzeyi: (4) Dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine yönelik uygulamalar izlenmekte ve dezavantajlı grupların görüşleri de alınarak iyileştirilmektedir.

B.3.5. Sosyal, Kültürel, Sportif faaliyetler

Fakültemiz öğrencileri ders dışı faaliyetlerini Üniversitede bulunan kulüplerde etkin olarak yürütmektedir. İletişim öğrencilerinin ağırlıklı olarak görev aldığı İletişim Kulübü yıllardır düzenlediği pek çok etkinliğin yanı sıra 15 yıldır düzenli olarak gerçekleştirilen Sinepark Kısa Film Festivalini de organize etmektedir (OD4).

Olgunluk Düzeyi: (4) Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet mekanizmaları izlenmekte, ihtiyaçlar/talepler doğrultusunda faaliyetler çeşitlendirilmekte ve iyileştirilmektedir.

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri

Eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması ve yükseltilmesi ile ilgili süreçlerde, 2547 sayılı Kanunda öngörülen usuller uygulanmakta ve Galatasaray Üniversitesi Atama ve Yükseltme Yönergesi'nde belirlenen ölçütler doğrultusunda, eğitim-öğretim kadrosunun nitelik ve nicelik olarak sürdürülebilirliği esası güvence altına alınarak atamalar ve yükseltmeler yapılmaktadır. Öğretim üyesi dışındaki kadrolara atamalar ise aynı şekilde 2547 Sayılı Kanun'da öngörülen usuller uyarınca yapılmaktadır. Fakültede dışarıdan bir öğretim elemanının görevlendirilmesi 2547 sayılı Kanun'un 31'inci veya 40'ıncı maddelerine istinaden yapılmaktadır. Bu durumda, adaylar ilgili Fakülte Yönetim Kurulu Kararı ile Öğretim Elemanı olarak görevlendirilmek üzere Rektörlük olurlarına sunulmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: (4) Atama, yükseltme ve görevlendirme uygulamalarının sonuçları izlenmekte ve izlem sonuçları değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

B.4.2. Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi

Fakülteadaki ders görevlendirmelerinde eğitim-öğretim kadrosunun yetkinlikleri ile ders içeriklerinin örtüşmesi TYYÇ kapsamında ele alınmaktadır.

Dış ve iç paydaşların görüş ve önerileri doğrultusunda Fakültemiz Eğitim Öğretim Komisyonu tarafından Fakülte Kuruluna sunulan raporlar her eğitim öğretim yılında öğretim yetkinliklerinin yeniden değerlendirilmesinin temelini oluşturmaktadır.

Fakültemiz öğretim elemanlarına yönelik 22 Ekim 2025 tarihinde Bahçeşehir Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Bilgisayar Eğitimi ve Öğretim Teknolojileri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sezin Eşfer Öndüncü tarafından “Eğitimde Yapay Zekâ” başlıklı seminer gerçekleştirilmiştir.

Olgunluk Düzeyi: (3) Kurumun genelinde öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere uygulamalar vardır.

B.4.3. Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme

Eğitim-öğretim kadrosunun mesleki gelişimlerini sürdürmek amacıyla bilimsel araştırmalar teşvik edilmektedir. Bu bağlamda, Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinasyon Birimi olanakları yanı sıra, Paris I Panthéon-Sorbonne Üniversitesi başkanlığında oluşturulmuş Konsorsiyum’un katkıları Fakültemiz öğretim elemanları tarafından da etkin olarak kullanılmaktadır. Akademik personelin öğretim becerilerini iyileştirmek için çeşitli değişim programları çerçevesinde öğretim elemanı hareketliliği teşvik edilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: (4) Teşvik ve ödül uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1 Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi

Galatasaray Üniversitesi 2023-2027 Stratejik Planı'nda vurgulanan “uluslararası bir araştırma üniversitesi olmak” vizyonu ile uyumlu olarak Fakültemizde de bilimsel araştırmaların niteliğinin geliştirilmesine yönelik amaç ve hedeflere öncelik verilmektedir. Stratejik Plan Amaç ve Hedefleri doğrultusunda bilimsel araştırmaların niteliğini geliştirmek, araştırma yetkinliğini üst seviyede tutmak, araştırma kaynaklarını geliştirmek ve araştırma sonuçlarının görünürlüğünü arttırmak, fakülte kapsamındaki araştırma-geliştirme faaliyetlerinin temel çerçevesini oluşturmaktadır [1_OD5].

Üniversitenin, disiplinler arası çalışmalara ve yenilikçi girişimlere ağırlık veren bakışı ile, Birleşmiş Milletler, Avrupa Komisyonu, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, TÜBİTAK gibi uluslararası ve ulusal kurum, kuruluş ve örgütlerin belirledikleri araştırma hedefleri ve programlarıyla uyumlu olarak 2025-2029 döneminde belirlenen öncelikli araştırma alanları kapsamındaki “Hesaplamalı Sosyal ve Beşeri Bilimler (Computational Social Sciences and Humanities)”, “Toplumsal Dönüşüm, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık (Social Transformation, Equity, and Inclusion)”, “Küresel Güç Dönüşümü ve Jeostratejik Riskler (Global Power Shift and Geostrategic Risks)”, “İklim Değişimi ve Sürdürülebilir Kalkınma (Climate Change and Sustainable Development)” konu başlıkları, İletişim Fakültesi'nde halihazırda sürdürülen bilimsel araştırmalar ile doğrudan örtüşmekte; fakülte bünyesinde dijital medya uygulamaları, yapay zekâ çalışmaları, kamu diplomasisi ve yumuşak güç stratejileri, dijital coğrafya ve yaratıcı formların kültürel etkileri, eşitlikçi ve kapsayıcı iletişim politikaları, kültürel miras, sürdürülebilirlik iletişimi, toplumsal dönüşüm alanlarında yürütülen kuramsal ve uygulamalı araştırmalar aracılığıyla somut biçimde karşılık bulmaktadır. Bu kapsamda üniversitenin öncelikli çalışma alanları da gözetilerek 2024-2025 Eğitim Öğretim Yılından itibaren lisans programımıza COM147 Medyada ve İletişimde Yapay Zekâya Giriş I, COM148 Medyada ve İletişimde Yapay Zekâya Giriş II, COM374 Stratejik İletişimde Yapay Zekâ Uygulamaları ve COM447 Sürdürülebilirlik İletişimi dersleri de eklenmiştir (OD3).

Araştırma ve geliştirme stratejilerini uygulamak ve bu doğrultudaki kurumsal hedefleri gerçekleştirmek üzere oluşturulan üniversitemiz komisyonlarında İletişim Fakültesi öğretim üyeleri aktif görev almaktadır. Bu kapsamda Araştırma Geliştirme Koordinasyon Komisyonu'nda Prof. Dr. Serhat Güney, Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Komisyonu'nda ise Prof. Dr. Halime Yücel Bourse fakültemizi temsil etmektedir. Söz konusu temsiliyet, fakültenin araştırma süreçlerinin planlanması, izlenmesi ve etik ilkelere uygun biçimde yürütülmesine doğrudan katkı sağlamasını mümkün kılmakta; fakülte düzeyindeki araştırma önceliklerinin üniversite genel stratejileriyle eşgüdüm içinde geliştirilmesini desteklemektedir [\(OD3\)](#).

Galatasaray Üniversitesi'nde araştırma faaliyetlerinin aynı zamanda fakültelere bağlı araştırma merkezleri bünyesinde kurumsallaşması, İletişim Fakültesi'nde yürütülen bilimsel çalışmalara dair performanslarının gözden geçirilebilmesine imkan veren bir yapıda örgütlenmesini sağlamaktadır. Bu kapsamda fakülte bünyesinde faaliyet gösteren başlıca merkezler, Medya Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (MEDİAR), Galatasaray Üniversitesi Kültürel Dokümantasyon Merkezi (GSÜKDM) ve fakültenin araştırma–uygulama–sektör entegrasyonunu destekleyen Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi (GSÜ KAGEM)'dir.

MEDİAR, iletişim ve medya çalışmaları alanında akademik bilgi üretimini desteklemek, disiplinler arası araştırmalar yürütmek ve uygulamaya dönük faaliyetler geliştirmek amacıyla faaliyet göstermektedir. Merkez bünyesinde yapılandırılmış araştırma grupları (Dijital Medya, Haber ve İdeoloji, Sinema Çalışmaları, Toplumsal Cinsiyet ve Medya, Siyasal İletişim), fakültenin tematik araştırma kapasitesini kurumsal bir çerçevede sürdürülebilir hale getirmektedir. Merkez faaliyetleri proje temelli ve saha araştırmalarına dayalı olarak yürütülmekte; üretilen bulgular ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklerde paylaşılmakta ve indeksli dergilerde yayımlanmaktadır. Ayrıca araştırma çıktıları lisansüstü eğitim süreçleriyle bütünleştirilerek eğitim–araştırma entegrasyonu sağlanmaktadır. Uluslararası akademik etkinlikler ve çok paydaşlı projeler aracılığıyla merkezin küresel araştırma ağlarıyla etkileşimi güçlendirilmektedir **[2_OD4]**.

GSÜKDM, saha araştırmalarına dayalı belgesel çalışmalar üretmekte ve bunları dolaşıma sunmaktadır. Merkez, sahip olduğu teknik donanım ve arşiv altyapısıyla araştırma çıktılarının görsel-işitsel üretim biçimleriyle toplumsal alana aktarılmasını sağlamaktadır. Bu yapı, iletişim alanında uygulamalı araştırma kapasitesini güçlendirmekte ve akademik üretimin farklı ifade biçimleriyle yaygınlaşmasına katkı sunmaktadır **[3_OD4]**.

İletişim Fakültesi araştırma ve uygulama faaliyetleri, Rektörlüğe bağlı Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi (GSÜ KAGEM) ile etkileşim içinde yürütülmektedir. KAGEM, öğrencilerin ve mezunların kariyer planlama süreçlerini desteklemenin yanı sıra, araştırma ve uygulama faaliyetlerinin sektörle buluşmasını kolaylaştıran bir bilimsel aracı işlevi görmektedir.

Fakülte bünyesinde faaliyet gösteren araştırma merkezlerinin performanslarının değerlendirilmesi amacıyla, üniversitenin organizasyonunda merkez yöneticileriyle düzenli değerlendirme toplantıları gerçekleştirilmektedir. Merkez kapsamında üretilen proje çıktıları, bilimsel etkinlikler, yayınlar, ulusal ya da uluslararası iş birlikleri, Galatasaray Üniversitesi Uygulama ve Araştırma Merkezleri Açma, Başarı Değerlendirme ve Kapama Yönergesi'nin öngördüğü şekilde merkezlerce hazırlanan raporun ocak ayında Rektörlüğe sunulması ve ardından yürütülen başarımların değerlendirilmesi ile izlenmektedir [\(OD3\)](#).

Ayrıca fakülteye bağlı araştırma merkezlerinin takip ettiği yönergeler, yönetim kurullarının yapısı ve gerçekleştirdikleri etkinlikler üniversite web sitesinde düzenli olarak güncellenmekte; bu sayede faaliyetlerin şeffaflığı ve izlenebilirliği sağlanmaktadır. Merkezlerin amaçları, yönetim yapıları ve faaliyet alanları kamuya açık biçimde erişilebilir durumdadır [\(OD3\)\(OD3\)](#).

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda araştırma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçlar izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.

C.1.2. İç ve Dış Kaynaklar

Araştırma faaliyetlerinin yürütülmesinde temel bilgi kaynağını oluşturan üniversite kütüphanesi kapsamında, her yıl İletişim Fakültesi öğretim üyelerinden ihtiyaç duydukları kitap talepleri toplanmakta ve bu doğrultuda koleksiyon geliştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir [\[4_OD3\]](#).

Üniversitenin döner sermayesi ve enstitülerinin öz gelirlerinden BAP bütçesine mevzuat çerçevesinde önemli miktarda kaynak aktarılmaktadır. Fakültemiz kapsamında 2025 yılında devam etmekte olan ya da söz konusu yılda tamamlanan 7 projeye toplamda 743.065,00 TL bütçe ayrılmıştır. 2008 yılında beri fakültemiz öğretim üyeleri tarafından başarıyla tamamlanan toplam proje sayısı 74'tür; 4 proje ise halihazırda devam etmektedir. 2025 yılında Doç. Dr. Vildan Mahmutoglu'nun SBA-2022-1110 Minör Anlatılarla Bellek Oluşturma: Amal'ın Yolculuğu ve Prof.Dr. Kerem Rızvanoğlu'nun SKA-2022-1079 kodlu Artırılmış

Kentsel Seyahat Deneyimi için Konumsal Medya Uygulamaları: Teknoloji Aracılığıyla Kentleri Keşfetmek adlı projeleri tamamlanmıştır. Doç. Dr. Ece Vitrinel'in SBA-2023-1200 kodlu Türkiye'de Seyir Deneyiminin Dönüşümü ve Alternatif Seyir Mekanları projesi, Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün'ün SBA-2023-1198 kodlu Türkiye'de Sinema Mekanlarının Tarihi, Gelişimi ve Dönüşümü projesi, Doç. Dr. Emine Nazlı Aytuna'nın SBA-2024-1222 kodlu Sürdürülebilir Kalkınma İçin İletişim Stratejileri: Kırsal Kadın Kooperatifleri Dijital Medya Okuryazarlığı ve Dr. Yaşar Şekerci'nin SBA-2025-1305 kodlu Yumuşak Güçten Sert Güce Türkiye'nin 2008-2025 Yılları Arasındaki Kamu Diplomasisi ve Güç Politikalarının Sistematik Analizi projesi ise 2025 yılı itibarıyla devam etmektedir (OD4).

BAP birimi olanakları fakülte araştırma kadrosunun sene içinde yurt içi ve yurt dışı konferanslara katılımını desteklemektedir [5_OD5]. Araştırma görevlilerinin lisansüstü/doktora çalışmaları, öğretim üyelerinin de doktora sonrası çalışmaları kapsamında yurt dışında görevlendirilmeleri desteklenmektedir, bu kapsamda 2023 yılından bu yana 4 araştırma görevlisi, 1 profesör, 1 doçent tez ya da projeleri üzerinde çalışmak üzere yurt dışında görevlendirilmiştir [6_OD4].

Üniversitemiz, iç ve dış araştırma kaynaklarına erişimi destekleyen uluslararası akademik iş birliklerine sahiptir. Özellikle Fransız yükseköğretim kurumlarıyla sürdürülen kurumsal ilişkiler, ortak araştırma geliştirme, akademik değişim ve proje üretimi süreçlerinde önemli bir akademik destek zemini oluşturmaktadır. Üniversitenin konsorsiyum anlaşmaları ile AUF (Agence Universitaire de la Francophonie), AIME (Alliance Internationale des Universités Méditerranéennes Francophones) ve TETHYS gibi kurum ve araştırma ağlarına üyelikleri ve ikili iş birliği anlaşmaları çerçevesinde başta frankofon ülkeler olmak üzere güçlü ve ayrıcalıklı uluslararası bağlantılar kurulmasını sağlamaktadır. Bu yapı, araştırma projelerinin geliştirilmesi, ortak başvuruların yapılması ve akademik hareketliliğin desteklenmesi açısından kurumsal bir avantaj sunmaktadır. Bununla birlikte, Paris 1 Panthéon-Sorbonne Üniversitesi koordinatörlüğündeki Fransız Üniversiteleri Konsorsiyumu (Le Consortium), 2023 yılından itibaren sağlanan ek bütçe desteğiyle birlikte, ortak araştırma projeleri ve akademik hareketlilik faaliyetleri için kurumsal bir zemin oluşturmaktadır (OD4).

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda araştırma kaynaklarının yeterliliği ve çeşitliliği izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

C.1.3 Doktora Programları ve Doktora Sonrası İmkanlar

Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı, sosyal bilimlerin disiplinler arası yapısına uygun biçimde, iletişim ve medya çalışmaları alanındaki çeşitli konuları kapsayan bilimsel bir uzmanlaşma sürecini amaçlamaktadır. Program, bu amacı doğrultusunda iletişim ve medyaya ilişkin olgulara tarihsel, toplumsal, kültürel, ekonomik, ideolojik ve siyasal perspektiflerden kuramsal bir çerçevede yaklaşmaktadır. Programa dahil olan doktora adaylarının, iletişim ve medya çalışmalarının disiplinler arası niteliğini göz önünde bulunduran ve bu niteliği ileriye taşıyan araştırmalar üretmesi teşvik edilmektedir (OD3). Programın başvuru, kabul ve eğitim süreçleri enstitü web sitelerinde yayınlanmaktadır (OD3)[7_OD5].

Doktora mezunları, enstitü ve Mezun Takip Bilgi Sistemi aracılığı ile takip edilmektedir. Sistem geçtiğimiz yıl uygulanmaya başlanmış olup, mezun havuzunun güçlendirilmesi amacıyla kayıtların artırılmasına ve mezun katılımının teşvik edilmesine ihtiyaç bulunmaktadır. (OD3).

Post-doc veya doktora sonrası araştırmacı istihdamı, önemli düzeyde öz mali kaynakların bulunmasını gerektirmektedir. Üniversitenin büyüklüğü ve gelir düzeyi göz önüne alındığında kapsamlı bir programın yürütülmesi güç görünse de BAP bütçesi çerçevesinde sınırlı sayıda araştırmacı istihdamı planlanmıştır. BAP kapsamında; Genel Araştırma Projesi, Disiplinler Arası Araştırma Projesi, Öncelikli Alan Araştırma Projesi, Lisansüstü Tez Araştırması ve Katılımlı Araştırma Projeleri bünyesinde bursiyer çalıştırma olanağı sağlanmıştır. Fakülte kapsamında yürütülen uluslararası projeler de (Inclusion +, Palett-A, Y), yine doktora programı öğrencilerine ve mezunlarına araştırma finansman imkanları yaratmaktadır.

Doktora programımızda, uluslararası akademik iş birliğinin önemli bir göstergesi olan cotutelle (ortak danışmanlık) mekanizması aracılığıyla çalışma yürütme imkânı sunulmaktadır. Cotutelle, bir doktora öğrencisinin tezini iki farklı ülkedeki iki üniversite arasında imzalanan resmi bir anlaşma çerçevesinde, her iki kurumdan birer danışman eşliğinde hazırlamasına ve başarıyla tamamlaması hâlinde her iki üniversiteden diploma almasına olanak tanıyan bir uluslararası ortak doktora modelidir. Bu model; araştırmacılara uluslararası akademik ağlara erişim, çok kültürlü araştırma ortamında çalışma deneyimi ve küresel düzeyde tanınan bir akademik ünvan kazanma fırsatı sunmaktadır. Programımız bünyesinde hâlihazırda bu mekanizma kapsamında aktif olarak doktora çalışmalarını sürdürmekte olan bir öğrencimiz

bulunmakta olup söz konusu uygulama, kurumumuzun uluslararasılaşma hedefleri doğrultusunda hayata geçirilen somut adımlardan birini teşkil etmektedir [8_OD4].

Program, 2014-2015 akademik yılından bu yana toplam 47 mezun vermiştir. Halihazırda 21 aktif öğrencisi bulunan program, 2024-2025 ve 2025-2026 akademik yıllarında ise 4 öğrenci mezun etmiştir. Hâli hazırda, lisans eğitimini Fakültemizde yapan 15 kişiden 8'i Araştırma Görevlisi, 4'ü Doktor Öğretim Üyesi, 2'si de Doçent ve 1'i Profesör olarak çalışmaktadır. Üniversitemiz Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora programından mezun 2 öğretim elemanımızdan biri Doktor Öğretim Üyesi, biri Araştırma Görevlisi Doktor olarak çalışmaktadır (OD3).

Fakültemizde çalışan 8 Araştırma Görevlisi ise aynı programda doktora eğitimlerine devam etmektedir. Ayrıca doktora sonrası araştırma süreçlerinin desteklenmesi kapsamında da 1 tane TÜBİTAK 2218 doktora sonrası bursiyeri de araştırmalarını sürdürmektedir [9_OD4].

Lisansüstü ve doktora sonrası düzeydeki uluslararası akademik hareketlilik kapsamında; iki öğrencimiz TÜBİTAK 2214-A (2022 ve 2025) bursundan faydalanmıştır, bir öğrencimiz ise halen devam eden Fulbright Doktora Tezi Araştırma Bursu programlarından yararlanmaktadır [10_OD4]. Bu destekler, üniversitemizin uluslararası araştırma ağlarına entegrasyonuna kurumsal bir zemin oluşturmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: (5) *İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.*

C.2 Araştırma Yetkinliği, İş Birlikleri ve Destekler

C.2.1.Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişimi

Fakültenin toplam 37 kişiden oluşan akademik kadrosu; %21.62'lik oranla 8 Profesör, %21.62'lik oranla 8 Doçent, %16.22'lik oranla 6 Doktor Öğretim Üyesi, %5.41'lik oranla (biri doktor ünvanlı) 2 Öğretim Görevlisi ve kadronun %35.14'ünü oluşturan (biri doktor ünvanlı) 13 Araştırma Görevlisinden meydana gelmektedir (OD3). 37 kişilik akademik kadro toplam 12 ayrı anabilim dalı altında çalışmalarını devam ettirmektedir (OD3).

Yapay zekanın akademik araştırma ve eğitim süreçlerinde giderek daha fazla yer bulduğu günümüzde, Fakültemiz bu alana özel sistematik eğitim faaliyetleri ile akademik personelinin yetkinliğini güçlendirmeyi öncelikli hedef olarak benimsemiştir.

Bu doğrultuda Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi Dr. Emre Kızılkaya, fakültemiz akademik personeline münhasıran “Araştırmacılar için Yapay Zeka” başlıklı eğitim vermiştir. Araştırma süreçlerinde yapay zeka araçlarının etkin kullanımına yönelik olarak fakültemiz öğretim elemanlarının ihtiyaçları gözetilerek özel biçimde tasarlanan bu eğitim, çağın gereksinimlerine yanıt veren özgün bir kapasite geliştirme girişimi olarak değerlendirilmektedir [11_OD4].

Yine 22 Ekim 2025’de ise Bahçeşehir Üniversitesi’nden Dr. Öğr. Üyesi Sezin Eşfer Öndüncü tarafından “Eğitimde Yapay Zeka” başlıklı seminer gerçekleştirilmiştir. Seminer; yapay zeka çağında ölçme-değerlendirme, yapay zeka dirençli alternatif yöntemler, kişisel yapay zeka asistanı oluşturma ve önerilen araçlar olmak üzere dört bölümden oluşmaktadır. Her iki seminer, fakültemizin akademik personel yetkinliğini çağın gereksinimleri doğrultusunda geliştirmeye yönelik planlı çabalarının bir parçasını oluşturmaktadır [12_OD4].

Fakültemiz bünyesinde 2004 yılından beri, fakültemiz öğretim elemanlarının editörlük ve yayın kurullarında yer aldığı, İleti-ş-im adında, ULAKBİM TR Dizin - Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı ve EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) tarafından taranan hakemli akademik bir dergi yayınlanmaktadır. İletişim bilimleri ile ilgili farklı perspektifleri hareket noktası olarak alana katkı sağlayacak, kuramsal temeli kuvvetli, yeni ve özgün araştırmalara yer vermeyi amaçlayan dergi yılda iki kez (haziran ve aralık aylarında) yayınlanır. 2004’ten bu yana, dergi bünyesinde 43 sayı ve 7 özel sayı yayınlanmıştır. 2025 yılında derginin 42. ve 43. sayılarında toplam 12 araştırma makalesi yayınlanmıştır. Derginin, Emerging Sources Citation Index başta olmak üzere başka itibarlı uluslararası endekslerde de taranabilmesi için girişimler devam etmektedir. İleti-ş-im, bilimsel araştırmaları halka ücretsiz sunmanın bilginin küresel paylaşımını artıracığı ilkesini benimseyerek, içeriğine anında açık erişim sağlamaktadır (OD3)[13_OD5].

Fakültemiz bünyesinde 2005 yılından beri Galatasaray Üniversitesi Teknoloji ve İletişim Günleri (TEKİL) adlı akademi ve sektörü bir araya getiren bir etkinlik serisi düzenlenmektedir. Etkinlik serisinin 19’uncusu, 28 Kasım 2025 tarihinde gerçekleştirilmiştir. “Sine-Oyun: Dijital Oyunlarda Hikâye Anlatıcılığı” başlığıyla Üniversitemiz Münevver Soylu Salonunda düzenlenen TEKİL’19 etkinliği, Fakültemiz öğretim üyeleri Doç. Dr. Ece Vitrinel ve Arş. Gör. Sera Bütün’ün moderatörlüğünde; Dr. Öğr. Üyesi Aslı Ildır, Dr. Öğr. Üyesi Eray Dinç, Doç. Dr. Yavuz Demirbaş, Nihan İşler, Serkan Özyay, Burak Tezateşer ve Orhun Kayaalp gibi alanında önemli akademisyenler, anlatı odaklı tasarımlara yönelen oyun tasarımcıları ve dijital

oyunların anlatı yapılarını değerlendiren oyun eleştirmenlerinin konuşmacı olarak katılımıyla gerçekleştirilmiştir (OD3)[14_OD5].

Fakültemiz 2018 yılından beri Stratejik İletişim Yönetimi alanına yönelik Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları (GSÜStrat) düzenlemektedir. Konferans serisinin yedincisi 14 Mart 2025 tarihinde Teknoloji ve Siyasal İletişim: Yeni Eğilimler ve Stratejiler temasıyla toplam 20 araştırmacı ve öğretim elemanının sunduğu 13 sunumla tamamlanmıştır (OD3)[15_OD5].

Konferansta sunulan bildirilerden dergiye gönderilen tam metinler, hakemlik sürecine alınmış olup değerlendirme sürecinin tamamlanmasının ardından fakültemizin akademik dergisi İletişim'in özel sayısında 2026 yılı içerisinde yayımlanacaktır.

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar izlenmekte ve izlem sonuçları öğretim elemanları ile birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

C.2.2. Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri

Ulusal ve kurum içi: İletişim çalışmaları alanında ilgili bilimsel ve uygulamalı araştırma çalışmaları yürütmek amacıyla 8 Aralık 2005 tarihinde, Fakültemiz öğretim üyelerinin katkılarıyla kurulan ve yönetim kurulu Fakültemiz öğretim elemanlarınca yürütülen Medya Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (MEDİAR), kuruluş amacına uygun olarak, internet, radyo, televizyon, yazılı basın, haber ajansı, masaüstü yayıncılık, sinema, reklam ve halkla ilişkiler ve pazarlama iletişimi alanlarında araştırma geliştirme faaliyetlerinde bulunmakta; projeler geliştirmekte, eğitim çalışmaları yürütmekte, kamu ve özel kurum ve kuruluşlarla işbirliği faaliyetleri gerçekleştirmekte ve çeşitli organizasyonlar düzenlemektedir. Merkez, 18 Kasım 2025 tarihinde Université Gaston Berger de Saint-Louis'den Dr. Sokhna Fatou Seck Sarr'ın konuşmacı olarak katıldığı "AI and Fact-Checking in Africa" başlıklı bir akademik etkinlik düzenlemiştir. 2025'te merkez kapsamında yürütülen çalışmalar konferanslarda sunulmuş ve yazılı olarak yayınlanmıştır (OD3).

Fakültemiz öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Ö. Murad Özdemir'in müdürlüğünde yürütülen Galatasaray Üniversitesi Kültürel Dokümantasyon Merkezi gelişkin saha araştırmalarına dayanan belgesel çalışmaları yürütür ve dolaşıma sunar.

Özellikle toplum bilimleri alanında eğitim gören ve araştırma yapan kişilerin mesleki ve entellektüel gelişimlerine katkıda bulunmayı hedefleyen merkez, bünyesinde barındırdığı teknik donanım ve arşiv materyalini üniversite sınırları içinde kamunun kullanımına açık tutar [\(OD3\)](#).

Fakültemiz öğretim elemanları, kurumlar arası iş birliğinin bir göstergesi olarak farklı üniversiteler yürütücülüğünde gerçekleştirilen ulusal araştırma projelerinde de araştırmacı olarak görev almaktadır. Bu kapsamda Özyeğin Üniversitesi yürütücülüğünde Doç. Dr. Candan Türkkın Ghosh tarafından yürütülen “Yeni Köylüler, Tarımsal Dönüşümler ve Türkiye Kıyıda Soylulaştırma” başlıklı TÜBİTAK 1001 projesinde Dr. Betül Aydoğan araştırmacı olarak yer almaktadır. Proje, kentten kıra yönelen göç hareketlerinin Türkiye kıyıda yarattığı ekonomik ve mekânsal dönüşümleri incelemekte; tarıma giriş amacıyla kıra yerleşen kentli üst sınıfların kırsal alanlarda soylulaştırma (rural gentrification) süreçlerini tartışmaya açmaktadır. Kırsal kalkınma ve üretim ilişkileri bağlamında hem Türkiye literatürüne hem de uluslararası tartışmalarına ampirik katkı sunmayı potansiyeli ile üniversite öncelikli çalışma alanlarından “Sürdürülebilir Kalkınma” ve “Toplumsal Dönüşüm” başlıklarıyla doğrudan örtüşmektedir **[16_OD5]**.

Uluslararası ortak araştırma faaliyetleri: Alanının en önemli uluslararası araştırma ağı ve bu ağın aynı adla düzenlediği konferanslarından biri olan HoMER: History of Moviegoing, Exhibition and Reception (Film İzleme, Gösterim ve Alımlama Tarihi) 8-11 Temmuz 2025 tarihleri arasında “Sinema ve Çatışma” temasıyla fakültemiz ev sahipliğinde düzenlendi. Yüzden fazla uluslararası araştırmacının katıldığı üç günlük konferansın yürütücülüğünü fakültemiz Dr. Öğr. Üyesi Ayşe TOY PAR üstlenirken, Doç. Dr. Ece VİTRİNEL ve Dr. Öğr. Üyesi Gülşenem GÜN de konferansın organizasyon komitesinde yer aldı [\(OD3\)](#)**[17_OD5]**.

Fakültemiz, Fransız Ulusal Bilimsel Araştırma Merkezi (CNRS) tarafından finanse edilen bir uluslararası araştırma ağı projesi olan IRN SOUTH-STREAM’in dokuz uluslararası partnerinden biridir. Küresel Güney'deki ülkelerin yerel dijital platformları üzerine karşılaştırmalı ve ortak araştırmayı teşvik etme amacıyla 207 yılında başlayan proje 2028 yılına kadar devam edecektir. 40’ı aşkın uluslararası akademisyenin bulunduğu ağda fakültemizi Doç. Dr. Ece Vitrinel’in başkanlığında Prof. Dr. Ceren Sözeri, Arş. Gör Duru Su Kadioğlu ve Arş. Gör. Uğurhan Topcuoğlu temsil etmektedir.

2025 yılında Vitrinel ve Topcuoğlu, projenin ara dönem toplantısı için Johannesburg Üniversitesi'nde (Güney Afrika) ağdaki araştırmacılarla buluşmuş, proje kapsamındaki çalışmalarını aktarmış ve ortak yayın sürecinin başlangıcını yapmıştır [\(OD3\)](#)[18_OD5].

Fakültemiz, Erasmus+ KA2 programı kapsamında yürütülen Inclusion+ projesinin ortak yükseköğretim kurumlarından biridir. Projenin koordinatörlüğü Portekiz'de bulunan CIES-Iscte (Centro de Investigação e Estudos de Sociologia – ISCTE) tarafından; Galatasaray University (Türkiye), Universidade do Porto (Portekiz), Turku University of Applied Sciences (Finlandiya), University of Turku (Finlandiya) ve Vilnius University (Litvanya) iş birliğiyle yürütülmektedir. Inclusion+, bakım sorumluluğu bulunan öğrenciler ile engelli öğrenciler başta olmak üzere daha az fırsata sahip öğrencilerin Erasmus+ hareketliliğine katılımının önündeki engelleri azaltmayı ve hem yükseköğretim kurumlarının hem de ev sahibi şehirlerin kapsayıcılık kapasitesini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Projenin Türkiye ayağı, fakültemiz öğretim üyeleri Prof. Dr. Serhat Güney ve Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu yürütücülüğünde gerçekleştirilmektedir. Araştırma ekibinde Dr. Betül Aydoğan, Dr. Onurcan Güden, Dr. Yeliz Yücel ve Dr. Emre Kızılkaya yer almaktadır. Proje kapsamında kapsayıcı hareketlilik alanında iyi uygulama envanteri, politika önerileri, yol haritası ve dijital prototip geliştirme çalışmaları sürdürülmektedir. Bu yönüyle Inclusion+, üniversitenin toplumsal dönüşüm ve kapsayıcılık öncelikli araştırma alanlarıyla doğrudan uyumlu olup, uluslararasılaşma politikalarının daha eşitlikçi ve erişilebilir biçimde yeniden tasarlanmasına akademik katkı sağlamaktadır [\(OD3\)](#).

Erasmus+ programı kapsamında gerçekleştirilen PALETT-A projesi (Sanat, Tasarım ve Dijital Medyanın Disiplinler arası Öğretimi için Ekolojik Olarak Akıllı Pedagojik Cihaz), sanat ve yaratıcı alanlarda yükseköğretimi dönüştürmeyi hedefleyen uluslararası bir Erasmus+ kapasite geliştirme girişimidir. Proje, 4 ülkeden (Tunus, Fransa, Türkiye ve Yunanistan) 10 ortak kurumu bir araya getirerek sanat, tasarım ve dijital medya eğitiminin modernizasyonunu amaçlamaktadır. Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi projenin ortakları arasında yer almakta olup araştırma ekibi Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu, Doç. Dr. Ayşe Toy Pay, Doç. Dr. Emine Nazlı Aytuna ve Arş. Gör. Sera Bütün'den oluşmaktadır [\(OD3\)](#).

Üniversitenin frankofoni ve frankofon coğrafyalarla bağlantılı araştırma projelerine öncelik tanıma hedefi doğrultusunda, Galatasaray Üniversitesi'nin kurucu üyesi olduğu Alliance Internationale des Universités Méditerranéennes Francophones (AIME) Üniversiteler Birliği bünyesinde yürütülen uluslararası akademik işbirliği süreçleri, İletişim Fakültesi öğretim üyesi Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş tarafından koordine edilmektedir [\(OD3\)](#). Bu çerçevede fakülte

öğretim üyelerinin frankofon üniversitelerle ortak araştırma geliştirmeleri, Jean Monnet temalı proje çağrılarına katılım sağlamaları ve Fransızca akademik üretim süreçlerine dahil olmaları teşvik edilmektedir [19_OD4](OD3).

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda ulusal ve uluslararası düzeyde kurum içi ve kurumlar arası ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetleri izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Öğretim elemanları, ilgili dönem içinde yürüttükleri akademik faaliyetlere, bilimsel çalışmalara ve projelere ilişkin ayrıntılı bilgileri her yıl düzenli olarak İletişim Fakültesi'ne beyan etmektedir [20_OD5]. Ayrıca, fakültemizin açık bilim ve akademik görünürlük stratejileri kapsamında, öğretim üyelerimizin ORCID ve DergiPark üzerindeki dijital akademik kimliklerinin ve yayın faaliyetlerinin güncelliği teşvik edilmektedir. Yükseltme ve atama işlemi ise, 2547 sayılı Kanun ve ilgili yönerge hükümleri gereğince üniversite bünyesindeki asgari uyumu ve bilimsel yetkinliği sağlayacak şekilde yürütülmektedir [21_OD5].

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda araştırma performansı izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.

C.3.2. Öğretim Elemanı/Araştırmacı Performansının Değerlendirilmesi

Fakültemizde öğretim görevlileri, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun ilgili maddeleri kapsamında görevlendirilmekte olup bu süreç söz konusu yasal çerçeve doğrultusunda yürütülmektedir (OD3).

Fakültemizde her yıl tüm öğretim üyelerinin katılımıyla Akademik Kurul Toplantısı düzenlenmekte; bu toplantılarda öğretim üyelerinin akademik çalışmaları ve performansları sistematik biçimde değerlendirilmektedir [22_OD5].

Üniversitemiz, akademik etkinliklerin envanterinin çıkarılması, kurum, birim, bölüm ve kişi performanslarının ölçülerek değerlendirilebilmesi ve sürdürülebilir bir kalite güvence sisteminin oluşturulabilmesi amacıyla geliştirilen akademik performans yönetim modeli Akademik Veri Yönetim Sistemi AVESİS'i aktif olarak kullanmaktadır.

Fakültemiz bünyesinde yayınlanan akademik makaleler, projeler ve tezler de aktif biçimde AVESİS'e yüklenmektedir [\(OD3\)](#).

Yükseköğretim Kurulu tarafından akademisyenlere sağlanan Akademik Teşvik Ödeneği'ne dair başvuru takvimi, usul, ilkeler ve diğer bilgiler, üniversitemiz internet sitesinde her yıl yayınlanmaktadır [\(OD3\)](#).

Ayrıca Bilimsel Araştırma Projeleri kapsamında gerçekleştirilen projelerin akademik çıktı ile kapatılması, yine fakülte temelli performans takibini kolaylaştırmaktadır. Örneğin 2025 yılında kapatılan ve aktif olan projelerden 2 adet uluslararası bildiri, 1 adet Scopus makale, 1 adet uluslararası kitapta bölüm proje çıktılarına eklenmiştir **[5_OD5]**.

Fakültemizin akademik gelişim ve nitelikli yayın stratejileri kapsamında, Galatasaray Eğitim Vakfı (GEV) Besim Üstünel Yayın Desteği, araştırmacılarımıza sunulan temel bir kurumsal teşvik mekanizması olarak işletilmektedir. GSÜ Öğrenci İşleri Otomasyon Sistemi üzerinden yürütülen başvuru süreçleri, bilimsel çıktıların desteklenmesine yönelik erişilebilir bir altyapı sunmakta ve akademik personelimizin katılımına açık tutulmaktadır [\(OD3\)](#).

Olgunluk Düzeyi: (4) *Öğretim elemanlarının araştırma geliştirme performansı izlenmekte ve öğretim elemanları ile birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir.*

D. TOPLUMSAL KATKI

1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

İletişim Fakültesi, toplumsal katkı faaliyetlerini tesadüfi etkinliklerin ötesine taşıyarak; planlı, tutarlı ve süreklilik arz eden bir modelle yönetmektedir. Temel öncelik, bu faaliyetlerin üniversite stratejik hedefleriyle tam uyum içinde, sürdürülebilir bir yapıda yürütülmesi ve sistematik bir geri bildirim döngüsüyle sürekli iyileştirilmesidir. Fakültemizden 2 öğretim üyesi Üniversitemiz toplumsal katkı komisyonunda görev almakta ve Fakültemizin toplumsal katkı süreçlerini Üniversitemizin süreçleri ile paralel olarak yönetilmesini sağlamaktadırlar.

İletişim Fakültesi olarak toplumsal sorumluluk ve gönüllülük bilinci ders müfredatımızın bir parçası haline getirerek tüm üniversite öğrencilerine açık olan COM 275 Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları I (Güz) [1_OD4](OD3) ve COM 276 Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları II (Bahar) (OD3) dersleri 2018 tarihinden itibaren yürütülmektedir. Bu derslerin isimleri ilk başta Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları olarak belirlenmiş olup 2020 yılında Gençlik ve Spor Bakanlığından gelen gönüllülük çalışmaları konulu derslerin açılması talebiyle derslerin isimleri güncellenmiştir. [2_OD5][3_OD5][4_OD5]. 2025 yılında toplam 43 öğrencimiz bu dersi almıştır. Bu dersler vasıtasıyla öğrencilerimiz, teorik bilgiyi sahada somut sosyal sorumluluk ve gönüllülük projelerine dönüştürmekte; bu projelerin her aşaması Fakülte tarafından titizlikle takip edilerek toplumsal katkı komisyonuna raporlanmaktadır.

Fakültemizin toplumsal katkı süreçlerinin yönetilmesinde etkin olunan bir diğer konu Fakültemizin yapmış olduğu protokollerdir. Bu protokoller Fakültemizin ihtiyaçları doğrultusunda Danışma Kurulundan alınan tavsiyeler üzerine tasarlanarak Fakülte Kurulu onayı sonrasında hayata geçmektedir [5_OD5].

Toplumsal katkı konusunda Fakültemizde ayrıca öğretim elemanlarımızın bireysel danışmanlıkları ve dahil oldukları projeler de sürece katkı sağlamaktadır. Öğretim elemanlarının toplumsal katkı süreçlerine verdikleri bireysel destekler gerekli olduğu hallerde Üniversite ya da Fakülte Yönetim Kurulu'nun onayı ile yürütülmektedir [6_OD5].

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçlar izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.

D.1.2 Kaynaklar

İletişim Fakültesi, toplumsal sorumluluk ve gönüllülük çalışmalarının sürdürülebilir ve sistematik bir yapıda sürdürülebilmesi ve gerekli insan ve sosyal desteğin sağlanması amacıyla COM 275 Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları I ve COM 276 Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları II bünyesinde bir sivil toplum-üniversite iş birliği olarak farklı sivil toplum kuruluşları ile protokoller yapmaktadır. Bu kapsamda 2024-2026 yılları kapsayacak şekilde İletişim Fakültesi ve Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ile protokol imzalanmıştır (OD3). 2026-2028 yılları için ise Türk Eğitim Vakfı ile bir iş birliği protokolü imzalanması planlanmaktadır. Bu protokoller sayesinde öğrencilerimiz, sahadaki farklı sosyal sorumluluk ve gönüllülük çalışmalarına somut katkı sunabilmektedir.

Yine Fakültemizde uzun yıllardır çeşitli sektör kuruluşları ile protokoller imzalanmış olup bu kuruluşların öğrencilerimize yönelik bilgi ve deneyimlerini aktarmaları sağlanmıştır. Bunlar arasında; A İletişim, Eksel İletişim, Mindshare Medya Hizmetleri, Zorlu Performans Sanatları, MMA (Mobil Mecralar Araştırma Pazarlama ve Reklamcılık Derneği) bulunmaktadır [5_OD5].

Üniversitemizin Türkiye Organ Nakli Vakfı arasında 23.02.2023 tarihinde imzalanan iş birliği protokolü kapsamında; organ bağışı, organ nakli, uluslararası sağlık hizmetleri ve kamu/sağlık diplomasisi alanlarında kapsamlı akademik ve uygulamalı iş birliği öngörülmüştür. Protokol çerçevesinde taraflar; bilimsel etkinlikler, eğitim ve sertifikasyon programları düzenlenmesi, ulusal ve uluslararası proje çağrılarına ortak başvurular yapılması, kongre, sempozyum, panel ve çalıştay organizasyonları gerçekleştirilmesi ve organ bağışı konusunda toplumsal farkındalığı artırmaya yönelik saha ve medya temelli çalışmalar yürütülmesi hususlarında iş birliği yapmayı taahhüt etmektedir. Ayrıca, ulusal ve uluslararası paydaşlarla proje geliştirme süreçleri ile öğretim üyeleri ve öğrencilerin ilgili faaliyetlerde yer alması protokol kapsamına alınmıştır. Protokol kapsamında Fakültemiz öğretim elemanlarının sağladığı toplumsal katkı faaliyetlerine bir alt başlıkta yer verilmiştir.

Fakültemiz bünyesinde yürütülen COM274 Sanat ve Kültür Mekânı Yönetimi dersi kapsamında, kültür-sanat alanında faaliyet gösteren Zorlu Performans Sanatları Merkezi (Zorlu PSM) ile yapılan protokol çerçevesinde sektör-akademi iş birliği gerçekleştirilmiştir. Bu iş birliği sayesinde öğrenciler, kültür mekânlarının yönetim süreçlerini, organizasyon yapısını ve etkinlik planlama pratiklerini yerinde gözlemleme imkânı bulmaktadır (OD3).

Fakültemiz öğretim elemanlarının dahil oldukları Erasmus Projeleri ve özel sektöre verdikleri danışmanlıklar gerçekleştirilen toplumsal katkı süreçlerine kaynak sağlamaktadır.

İletişim Fakültesi'nin toplumsal sorumluluk stratejisinin başında gençler ve gençlerin desteklenmesi temel hedeftir. Bu sebeple, öncelikle fakültemiz öğrencilere yönelik burs duyurularını kurumsal web sitesinden duyurmaktadır (OD3). 2025-2026 eğitim dönemi için Mehmet Zorlu Vakfı tarafından Fakültemize Kültür Sanat Bursu kapsamında 3 bursiyer kontenjanı belirlenmiştir.

Bununla birlikte, İletişim Fakültesi öğrencileri için GSÜ Mezunlar Derneği ile iş birliğinde bir burs fonu oluşturulmuştur (OD3). Burs kapsamında öğrencilerimiz desteklenmektedir.

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda toplumsal katkı kaynaklarının yeterliliği ve çeşitliliği izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

D. 2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1 Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

İletişim Fakültesi bünyesinde 2024 ve 2025 yıllarında Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları dersi kapsamında Toplum Gönüllüleri Vakfı ile imzalanan protokol kapsamında öğrencilerimiz Çorbada Tuzun Olsun Projesi , GSÜ İnisiyatif AR-GE Projesi, Kurtaran Ev, İlmek İlmek Örüyoruz, Öğrencim Olur Musun?, Galatasaray Yurdu-Huzurevi Ziyareti, TOG Okuyor, Mavi Anahtar Eğitimi, Kırmızı Anahtar Eğitimi, Yeşil Anahtar Eğitimi, GSÜHAK Sokak Hayvanları Projesi, Be My Eyes Dijital Gönüllülük Çalışmaları , Hikayeni Sahneye Taşı, Hayvan Barınağı Gezisi, Baharat Yolu Müzesi Dijital Dönüşüm Projesi ve Hayvanlar da Bireydir olmak üzere 16 farklı projede aktif olarak görev almıştır [7_OD5].

Yine Fakültemiz öğretim elemanlarının hem protokoller hem de bireysel olarak dahil oldukları iş birlikleri çerçevesinde toplam 8 adet toplumsal katkı süreçlerine destek veren faaliyette bulunmuşlardır. T.C. İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Başkanlığı'na ait "Enforcement of Migration Governance and Partnership Through a Holistic Approach (Empathy) (Göç Yönetimi ve Ortaklığının Bütünsel Bir Yaklaşımla Uygulanması Avrupa Birliği Projesi, ERASMUS+ KA220 HED yükseköğretimde iş birliği projesi kapsamında Inclusion+: Tackling the Challenges of Erasmus+ Mobility Inclusion and Diversity at Higher Education Level, Burkina Faso Kidney Transplantation Project – Immunology and Kidney Transplantation Course kapsamında böbrek nakli ve transplantasyon immünolojisi alanında eğitim programı, Türkiye

Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) iş birliği ile düzenlenen “İyi Olma Hali: Toplumsal Dönüşüm İçin İletişimin Gücü” çalıştayını, T.C. Ticaret Bakanlığı Esnaf, Sanatkârlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü ile Galatasaray Üniversitesi iş birliğiyle düzenlenen “Uluslararası Kooperatifler Hukuku Sempozyumu”, Erasmus+ Kapasite Geliştirme (CBHE-Stand 2) kapsamında yürütülen PALETT-A (Pedagogical Device with Ecological Intelligence for a Transdisciplinary Teaching of Art, Design and Digital Media) başlıklı proje, ve Türkiye Organ Nakli Vakfı tarafından düzenlenen TürkTransplant Konferansı, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ile Galatasaray Üniversitesi İş birliği etkinliklerinde partner, konuşmacı olarak yer almışlardır [8_OD4].

Olgunluk Düzeyi: (4) Kurumda toplumsal katkı performansı izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.

GENEL DEĞERLENDİRME

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, köklü kurumsal yapısı, çok dilli eğitim anlayışı, güçlü uluslararası bağlantıları ve iletişim alanına özgü dinamik akademik yaklaşımı ile yükseköğretimde nitelikli bir eğitim-öğretim ve araştırma ortamı sunan güçlü bir akademik birim olarak öne çıkmaktadır. Fakültenin liderlik, yönetim ve kalite güvencesi süreçlerinin tanımlı mekanizmalar üzerinden yürütüldüğü; karar alma, uygulama, izleme ve iyileştirme süreçlerinin komisyonlar, kurullar ve paydaş katılımı aracılığıyla sistematik biçimde işletildiği görülmektedir.

Eğitim-öğretim alanında fakültenin önemli güçlü yönlerinden biri, program tasarımı ve güncelleme süreçlerinde değişen sektör ihtiyaçlarını, teknolojik dönüşümü ve paydaş beklentilerini dikkate alan çevik bir yaklaşım benimsemiş olmasıdır. Müfredatın düzenli biçimde gözden geçirilmesi, yapay zekâ, sürdürülebilirlik ve yeni medya alanlarında güncel derslerin programa kazandırılması, öğrenci merkezli yaklaşımın ve geleceğe hazırlık kapasitesinin somut göstergeleri arasında yer almaktadır. Çift anadal, yandal ve çift diploma olanakları ile öğrencilere sunulan akademik esneklik de dikkat çekici bir güçlü yön olarak değerlendirilmektedir.

Araştırma-geliştirme ve uluslararasılaşma boyutlarında fakültenin performansı oldukça yüksek düzeydedir. Erasmus hareketliliği, çift diploma programları, Avrupa Birliği projeleri, uluslararası konsorsiyum üyelikleri ve yabancı ortaklıklar aracılığıyla fakültenin küresel akademik ağlara güçlü biçimde entegre olduğu anlaşılmaktadır. Bu yapı, fakültenin yalnızca öğrenci hareketliliği açısından değil, araştırma temelli uluslararası görünürlük açısından da ileri bir olgunluk düzeyine sahip olduğunu göstermektedir.

Toplumsal katkı ve paydaş ilişkileri açısından; danışma kurulu yapısı, mezunlarla sürdürülen ilişkiler, öğrenci temsilciliği toplantıları, sektörle temas eden etkinlikler ve dış değerlendirme süreçlerine açıklık, fakültenin katılımcı yönetim anlayışını desteklemektedir. Paydaş geri bildirimlerinin müfredat değişikliklerine doğrudan yansıtılması, kalite güvencesi kültürünün yalnızca biçimsel değil işlevsel olarak da işletildiğini göstermektedir.

Kalite güvencesi sistemi genel olarak güçlü ve kurumsallaşmış görünmekle birlikte, raporda yer alan kapsamlı uygulamaların daha fazla performans göstergesi ile ilişkilendirilmesi, süreç sonuçlarının karşılaştırmalı verilerle desteklenmesi ve iyileştirme etkilerinin daha görünür şekilde raporlanması gelişim alanı olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca bazı bölümlerde tekrar

eden anlatımların sadeleştirilmesi ve stratejik düzeyde özetlenmesi, raporun bütüncül etkisini daha da artıracaktır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesinin kalite güvencesi yaklaşımını önemli ölçüde içselleştirdiği; eğitim-öğretim, uluslararasılaşma, paydaş katılımı ve sürekli iyileştirme alanlarında güçlü uygulamalara sahip olduğu; mevcut kapasitesini veri temelli yönetim anlayışı ile daha da ileri taşıyabilecek yüksek kurumsal olgunluk düzeyine ulaştığı değerlendirilmektedir.